12 mai 2022

A22/06F

Un nouveau nom, beaucoup de sportivité et plus d’équipements : des mises à jour pour les Audi A1, Audi A4 allroad quattro, Audi Q7 et Audi Q8

* La populaire Audi A1 citycarver sera rebaptisée Audi A1 allstreet à partir de l’année modèle 2023
* Nouveau pack Black Optics Pro pour l’Audi A4 allroad quattro
* Nouvelles options de couleurs et intérieur amélioré pour les Audi Q7 et Audi Q8

Pas moins de quatre modèles de la marque aux quatre anneaux recevront des mises à jour enthousiasmantes pour la nouvelle année modèle. La citadine Audi A1 citycarver ouvre la voie au quatuor en adoptant un nouveau nom, et ce, avec effet immédiat : elle est rebaptisée Audi A1 allstreet. La polyvalente de la catégorie moyenne, l’Audi A4 allroad quattro, pourra être agrémentée d’un nouveau pack esthétique au style sportif qui confère des touches noires à l’extérieur. Dans la catégorie luxe, Audi élargit l'équipement de série des Audi Q7 et Audi Q8, qui seront désormais toutes deux disponibles en trois nouvelles couleurs à la finition métallisée.

Nouveau nom, même intensité

Le modèle le plus spécial de la gamme compacte d’Audi adopte une nouvelle dénomination. L’Audi A1 citycarver s'appellera désormais Audi A1 allstreet. Avec ses lignes sportives et effilées, inspirées de l’Audi A1 Sportback, la citadine restera fidèle à son look de tout-terrain populaire et robuste. Toutes les options d’équipement et de personnalisation proposées jusqu’à présent, ainsi que les combinaisons moteur/transmission disponibles à ce jour, seront également conservées.

Nouveau pack d’équipements pour l’Audi A4 allroad quattro

Avec le nouveau pack Black Optics Pro, l’Audi A4 allroad quattro profitera d’un nouvel ensemble d’équipements dans le cadre de la nouvelle année modèle. Spécialement conçu pour le break, ce nouveau pack optionnel offrira aux clients encore plus de possibilités de personnalisation. Il comprend un encadrement de pare-brise, des rétroviseurs extérieurs et des sorties d'échappement en noir brillant. De plus, les baguettes verticales et l’encadrement de la calandre Singleframe, les clips des prises d'air latérales avant, la finition du diffuseur arrière et le jonc entre les feux sur le hayon se parent également de noir brillant. Le caractère expressif de l’A4 allroad quattro est encore souligné par les quatre anneaux noir brillant à l’avant comme à l'arrière ainsi que par le monogramme « A4 allroad ».

Audi décline également les barres de toit en noir. Le pare-chocs, qui est en Matt Structure Grey dans la version de série, est maintenant disponible en option dans la couleur contrastante Manhattan Grey Metallic. De plus, les nouvelles teintes métallisées Chronos Grey et District Green viennent compléter une palette de couleurs déjà très étendue.

Équipement de série étendu pour l’Audi Q7 et l’Audi Q8

Les deux SUV du segment luxe, les Audi Q7 et Audi Q8, bénéficient d’un look revigoré. Pour cette nouvelle année modèle, les deux modèles pourront arborer trois nouvelles couleurs extérieures. Ces nouveaux coloris à la finition métallisée, Satellite Silver, Waitomo Blue et Tamarind Brown, remplaceront les anciennes teintes Florett Silver, Galaxy Blue et Barrique Brown dans la vaste palette de couleurs disponible pour ces modèles. À l’intérieur, les deux SUV seront dotés de série d’élégantes surpiqûres contrastantes sur le tableau de bord et les éléments intérieurs proposés en option seront également mis à jour.

Le Groupe Audi est présent sur plus de 100 marchés et dispose de 16 sites de production dans 11 pays différents. Audi emploie plus de 85 000 personnes dans le monde, dont plus de 3 000 en Belgique. En 2021, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1 681 000 voitures neuves. Parmi celles-ci, 28 016 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d’Audi était de 7,31 % en 2021. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. D’ici 2025, Audi prévoit de commercialiser plus de 30 modèles électrifiés, dont 20 seront entièrement électriques. Avec sa feuille de route pour la durabilité, Audi poursuit son objectif ambitieux d’être totalement neutre en CO2 sur le cycle de vie d'une voiture d'ici 2050, de la production à l'utilisation en passant par le recyclage.