

IKEA Knuffel- campagne 2014:

Een IKEA sprookje voor
de rechten van het kind



Inhoudstafel

• IKEA Knuffelcampagne 2014 voor het recht van kinderen op onderwijs	6
• Lezen voor bewustmaking rond kinderrechten	14
• IKEA Foundation	18
• UNICEF, partner van IKEA voor onderwijs	20
• Volg de Knuffelcampagne in de hele wereld	22
• Er is nog een lange weg af te leggen...	24
• Feiten en cijfers IKEA België	30





Voor de belangrijkste mensen ter wereld

Voor IKEA zijn kinderen de belangrijkste mensen ter wereld. Elk van hen moet het recht hebben kind te zijn en de vrijheid krijgen om te spelen, te leren en zijn talenten te ontwikkelen. Daarom willen wij ons uiterste best doen om miljoenen kinderen een betere start te geven in het leven, net als de kans om hun potentieel volledig te ontplooien.



IKEA Knuffelcampagne 2014 voor het recht van kinderen op onderwijs

10 jaar geleden organiseerde IKEA voor het eerst de jaarlijkse Knuffelcampagne, en ook dit jaar gaan we daar mee door. Voor **elke knuffel en elk kinderboek** dat tussen 26 oktober en 5 januari bij IKEA gekocht wordt, schenkt de IKEA Foundation **via UNICEF 1 euro voor onderwijs voor de minstbedeelde kinderen**. Zoals elk jaar worden de klanten uitgenodigd om deel te nemen aan de Knuffelcampagne en zo bij te dragen tot de verwezenlijking van het recht van kinderen op onderwijs.



NOJSIG
Knuffel prinses



GULLGOSSE
Knuffel koning



LUF SIG
Knuffel wolf



SÅNGTRAST
Knuffel fee



KRULLIG
Knuffel elf

Sinds de lancering in 2003 werd met deze jaarlijkse campagne over de hele wereld in totaal **57 miljoen euro** ingezameld. Met dat geld werden betere levensomstandigheden geschapen voor meer dan 10 miljoen kinderen, via **90 projecten in 46 landen** in Azië, Afrika en Europa.

9,3
miljoen euro
geschonken
in 2012

90
projecten
in **46**
landen

57
miljoen euro
geschonken
sinds 2003

10 miljoen
kinderen
krijgen beter
onderwijs

210.000
euro ingezameld in
de zes Belgische IKEA
woonwarenhuizen
tijdens de recentste
campagne



IKEA België geeft een extra impuls aan zijn Knuffelcampagne voor Onderwijs

Kinderen hebben voor IKEA altijd al een bijzondere plaats ingenomen, maar dit jaar staan **kinderen, gezinnen en hun behoeften centraal bij IKEA.**

De **IKEA actie Knuffels** voor Onderwijs viert dit jaar haar **10^{de} editie**. Om deze verjaardag te vieren koppelt IKEA België zijn inzamelingscampagne dit jaar aan een **sensibiliseringsactie**, met een **sprookje dat speciaal geschreven werd rond het thema onderwijs en kinderrechten**.

Het sprookje is het resultaat van een samenwerking tussen UNICEF België, IKEA België en Belgische specialisten in kinderliteratuur en wordt op 20 november 2013 voorgesteld in alle Belgische IKEA woonwarenhuizen. Kinderen worden die dag uitgenodigd om gratis een professionele sprookjesverteller aan het werk te horen en meer te leren over het recht op onderwijs.

Om het pleidooi voor kinderrechten in dit boek nog meer gehoor te geven worden er 2.600 exemplaren van geschonken aan UNICEF om te gebruiken in zijn "Wereldklassen in het kader van zijn educatief programma".

Het startschot van de campagne hebben IKEA en UNICEF gegeven op 22 oktober 2013, toen **Axelle Red**, ambassadrice van UNICEF België, en **Kobe Van Herwegen**, UNICEF vriend, het sprookje kwamen voorlezen. Ze brachten het sprookje in het IKEA woonwarenhuis in Zaventem voor leerlingen van een Nederlandstalige en een Franstalige school uit de buurt.

De Belgische zangeres **Axelle Red** switcht niet alleen moeiteloos tussen haarrollen als muzikante, songwriter en moeder, ze is ook nog **vrijwillig ambassadrice voor UNICEF België sinds 1997**. Met UNICEF België ging Axelle Red al naar **Haïti, Laos, Niger, Sri Lanka, Democratische Republiek Congo, Sierra Leone en Liberia**, waar ze uiteenlopende projecten bezocht. Ze was elke keer opnieuw bijzonder geraakt door deze ervaringen en deed er op pakkende wijze verslag over aan het grote publiek. Daarnaast steunt ze UNICEF België via haar deelname aan verschillende evenementen en conferenties. Dit jaar verleent ze bovendien haar steun aan de actie Knuffelcampagne.



Kobe Van Herwegen is bijzonder populair bij Vlaamse kinderen. Kobe Van Herwegen **steunt UNICEF België sinds 2007** als "UNICEF vriend" en nam al aan twee missies deel, naar **Sierra Leone** en de **Democratische Republiek Congo**. Hij heeft er de projecten van UNICEF voor kinderen en scholen zelf kunnen bezoeken. In België draagt Kobe Van Herwegen de boodschap van UNICEF uit bij kinderen en scholen. Dit jaar zet hij zich ten volle in voor de IKEA Knuffelcampagne.



Give twice

Om de Knuffelcampagne ook een lokaal tintje te geven, bieden de woonwarenhuizen hun klanten de mogelijkheid om knuffels die ze in het woonwarenhuis gekocht hebben te schenken aan een vereniging uit de buurt. De organisaties die deze knuffels zullen uitdelen aan kinderen die ze nodig hebben zijn de Beweging van Mensen met een Laag Inkomen en Kinderen vzw (BMLIK) in Gent, Het Huis in Wilrijk, Les Gastronomes de Cœur uit Hognoul, het Universitair Kinderziekenhuis Koningin Fabiola (UKZKF) voor IKEA Anderlecht, les Arsouilles voor IKEA Arlon en Kinderdorp in Hoeilaart.



MINDRE
knuffel



Lezen voor bewustmaking rond kinderrechten

Kinderen, gezinnen en hun behoeften zijn dit jaar het hoofdthema bij IKEA. Naar aanleiding hiervan wil IKEA de aandacht van het grote publiek vestigen op het belang van kinderrechten. En dat kan op verschillende manieren. Een daarvan is lezen. Lezen is een plezier voor kinderen, maar het kan hen ook helpen zich open te stellen voor de wereld en hun interesse aanwakkeren voor kinderrechten. UNICEF promoot het wereldwijd respect voor de rechten van het kind bij het publiek en op school en geeft kwetsbare kinderen in onze maatschappij een stem. Om UNICEF België te steunen in zijn bewustmakingsactiviteiten rond kinderrechten, heeft IKEA België de realisatie en productie van meer dan 2.600 exemplaren gefinancierd van een sprookje dat mensen sensibiliseert rond kinderrechten.

Yves Willemot,
Algemeen directeur van
UNICEF België, legt uit: "Aan de
hand van sprookjes krijgen kinderen vat
op begrippen die anders te abstract voor
hen zijn. In een sprookje kunnen kinderen
zich identificeren met de personages.
Hetgeen je wilt overbrengen, bv. ieders recht
op onderwijs, gebeurt dan gevoelsmatig."



Op woensdag 20 november 2013 wordt de 24ste verjaardag van het Verdrag inzake de Rechten van het Kind gevierd. De landen die dit internationale verdrag ondertekend hebben, verbinden zich ertoe de omstandigheden te scheppen die nodig zijn om kinderen te laten opgroeien in een veilige omgeving die hun ontwikkeling bevordert, met toegang tot kwaliteitsonderwijs en gezondheidszorg, en met in het algemeen behoorlijke levensomstandigheden. Kinderen worden die dag uitgenodigd in de IKEA woonwarenhuizen om er gratis een professioneel verteller aan het woord te horen die voor hen het sprookje zal voorlezen dat UNICEF België en IKEA België samen tot stand brachten. Om zo veel mogelijk kinderen te bereiken, zullen bovendien 2.600 exemplaren van het boek opgenomen worden in het pedagogisch materiaal dat UNICEF de scholen aanbiedt.

Meer dan een mooi verhaaltje

Het verhaal is geschreven door Gerda Dendooven, een Belgische kunstenares die bekend is voor de kinder- en jongerenboeken die ze schrijft en illustreert en voor haar theaterstukken. "Het sprookje gaat over een kleine prinses die naar de prinsessenschool gestuurd wordt om te leren hoe je een goede koningin wordt die glimlacht en de mensen groet. Maar haar vader, de koning, wil dat zijn dochter ook leert dapper en moedig te zijn. Op een dag probeert ze de magische schoenen van haar vriendje Krullig en plots verandert ze in een gewoon meisje zoals de anderen, dat zelf de wereld kan ontdekken en leert dapper en moedig te zijn. Samen beleven de kleine prinses en haar vriend Krullig tal van avonturen..."

De **kinderrechten komen in het verhaal op indirecte wijze aan bod**, zodat het sprookje ook voor ouders een aanleiding kan vormen om hierover met kinderen een gesprek te beginnen.

Ga naar ikeafamily.be/ateliers voor meer info over de voorleessessies.

Onderwijs kan levens redden

Onderwijs is de **krachtigste en doeltreffendste manier** om kinderen te helpen aan armoede te ontkomen. Het kan een enorme verandering teweegbrengen in een jong leven. Onderwijs heeft een directe invloed op welzijn, van een betere gezondheid tot meer kansen in het leven. Het geeft kinderen de kennis, de vaardigheden en het zelfvertrouwen die ze nodig hebben om voor zichzelf een betere toekomst te maken. Een kind dat naar school gaat, en blijft gaan, verandert niet alleen zijn of haar eigen leven, maar ook dat van de volgende generaties. Zo zetten **kleine veranderingen de deur open naar grotere veranderingen...**

In de **humanitaire hulpverlening is het aspect onderwijs nog steeds te weinig bekend en het wordt onderschat** door veel hulpverleners en schenkers. Nochtans is onderwijs cruciaal in noodsituaties. In de eerste plaats voor de kinderen, die zelfs in een noodschool een zekere normaliteit terugvinden, de kans om geen heel jaar te verliezen, redenen om weer hoop te krijgen en vooral ook psychologische steun. In de tweede plaats ook voor de samenleving wier capaciteit tot heropbouw en het heropstarten van het ontwikkelingsproces versterkt wordt.

Door zijn **permanente aanwezigheid in meer dan 190 landen staat UNICEF** natuurlijk op de eerste rij wanneer er een conflict losbarst of een natuurramp toeslaat. Met de steun van zijn plaatselijke partnernetwerken (lokale ngo's, overheden...) kan het snel en doeltreffend reageren en in vele landen "rampenplannen" in werking stellen.

De ervaring die UNICEF heeft opgedaan in zijn ontwikkelingsprogramma's (zuiver water en hygiëne, voeding, gezondheid, onderwijs en kindbescherming) is in zulke noodsituaties zeer

kostbaar. Aan UNICEF zijn in tal van landen hulpverleningsoperaties toevertrouwd in de domeinen WaSH ("Water, Sanitation, Hygiene"), voeding, kindbescherming, gegevensinzameling en onderwijs (in samenwerking met de ngo **Save the Children**).

De **stabiliteitsfactoren** bij uitstek zijn echter nog steeds het **onderwijs en de school**, twee fantastische hulpmiddelen om kinderen te beschermen en de terugkeer naar het normale leven te bevorderen.

De "Schoolkoffer"

UNICEF legt zich erop toe de onderwijsdynamiek weer op gang te brengen binnen 72 uur na een catastrofe. Maar **hoe doe je dat als alles vernield is en er geen scholen meer zijn?**

Samen met UNESCO heeft UNICEF de basisuitrusting geherdefinieerd die nodig is om zes maanden lang lezen, rekenen en levensvaardigheden te onderwijzen aan een klas van 40 kinderen. En het hele pakket past **in een grote koffer die je makkelijk transporteert naar een vluchtelingenkamp of rampgebied**. Geen muren of schoolbanken nodig. Het deksel doet zelfs dienst als schoolbord! De inhoud van deze "Schoolkoffers" is **aangepast aan de plaatselijke cultuur** en wordt aangevuld met plaatselijk aangekocht materiaal. Op basis van het heel eenvoudige handboek kan een leraar of een van de oudere leerlingen een **klas begeleiden, inclusief de psychosociale aspecten**. De "Schoolkoffer" is zo een echt speerpunt in noodonderwijs, die de verwachtingen vaak overtreft. Met twee sessies per dag kunnen 80 leerlingen les volgen!



© UNICEF België

IKEA FOUNDATION

Wij nemen het op voor kinderen!

De IKEA Foundation streeft ernaar de kansen voor kinderen en jongeren in een aantal van 's werelds armste gemeenschappen te verbeteren door financiële steun te geven aan totaalprogramma's op lange termijn die een ingrijpende en blijvende verandering kunnen teweegbrengen. De IKEA Foundation werkt samen met sterke, strategisch gekozen partners voor het toepassen van innovatieve benaderingen om grootschalige resultaten te bereiken in **vier kerngebieden** in het leven van een kind: **een thuis, een gezonde start in het leven, kwaliteitsonderwijs en een stabiel gezinsinkomen**. De programma's die de IKEA Foundation momenteel financiert zullen tegen 2015 naar schatting 100 miljoen kinderen ten goede komen. "We willen mensen helpen om voor zichzelf een beter dagelijks leven te creëren, vandaag én morgen, en de vicieuze cirkel van armoede doorbreken en transformeren in een opwaartse spiraal van voorspoed", zegt IKEA oprichter Ingvar Kamprad.

Ga naar ikeafoundation.org om hier meer over te lezen.

Samen onderwijs ondersteunen!

De IKEA Foundation werkt al meer dan 10 jaar samen met UNICEF en Save the Children. Het partnership is in die tijd geëvolueerd en richt zich vandaag hoofdzakelijk op gezondheid en onderwijsprogramma's in de hele wereld. De IKEA Foundation is tegenwoordig de grootste bedrijfsdonor van UNICEF en een van de 4 belangrijkste partners van Save the Children, en sponsort hoofdzakelijk projecten die tot doel hebben het onderwijs voor kinderen te verbeteren.



© UNICEF Burkina Faso/2010/Ouattara

UNICEF, partner van IKEA voor onderwijs

UNICEF is in **190 landen en gebieden** aanwezig en helpt **kinderen** niet alleen te overleven maar ook zich ten volle te ontplooien, van de vroegste kinderjaren tot de adolescentie. UNICEF is 's werelds belangrijkste verstrekker van vaccins in ontwikkelingslanden en is actief in de domeinen **gezondheid, voeding, toegang tot zuiver water, hygiëne en kwaliteitsvol basisonderwijs** voor alle kinderen, en de **bescherming van kinderen tegen geweld, uitbuiting en aids**.

UNICEF wordt volledig gefinancierd door vrijwillige bijdragen van particulieren, bedrijven, stichtingen en overheden.

UNICEF België

Nationale comités zoals UNICEF België spelen een cruciale rol in het ijveren voor kinderrechten en in de financiering van de programma's van UNICEF.

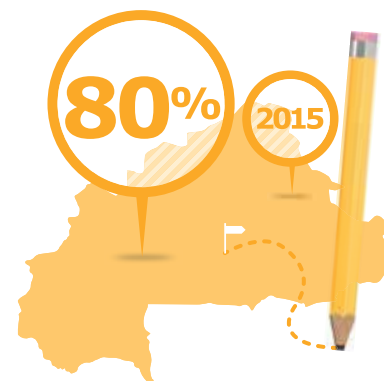
UNICEF België informeert het publiek over het werk van UNICEF, promoot de universele naleving van de rechten van het kind bij het publiek en op school en geeft Belgische kinderen die kwetsbaar zijn een stem via zijn participatieproject "What do you think?". Daarnaast zamelt UNICEF België fondsen in om de programma's van UNICEF in de ontwikkelingslanden te steunen.

Het doel van zowel UNICEF België als UNICEF is alles in het werk te stellen om een echt verschil te maken voor kinderen in de hele wereld.



Volg de Knuffelcampagne in de hele wereld

Sinds 2003 heeft de Knuffelcampagne meer dan 10 miljoen kinderen geholpen. Een kleine bijdrage kan een groot verschil betekenen voor veel kinderen. Sinds 2003 heeft de Knuffelcampagne meer dan 10 miljoen kinderen bereikt via 90 projecten in 46 landen.



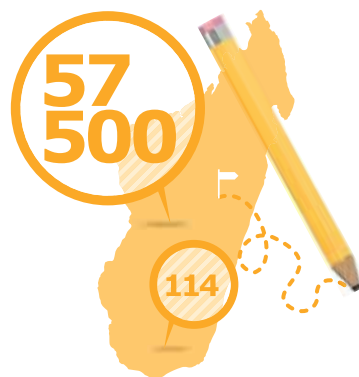
Burkina Faso

De Knuffelcampagne heeft er mee voor gezorgd dat het inschrijvingspercentage voor het basisonderwijs in Burkina Faso in 2012 steeg tot bijna 80%, waarmee de doelstelling voor 2015 al behaald werd.



Ethiopië

Onderwijs is zowat de belangrijkste motor voor de ontwikkeling in Ethiopië. In 2012 bleven 238.000 kinderen, onder wie 25.000 vluchtelingen, naar school gaan ondanks de moeilijke omstandigheden waarin ze leven.



Madagaskar

UNICEF deelde in Madagaskar meer dan 57.500 schoolkits uit in 114 van de meest kwetsbare districten, als onderdeel van zijn programma rond kindvriendelijke scholen.



Albanië

Save the Children heeft er met de steun van de Knuffelcampagne voor Onderwijs 2012 mee voor gezorgd dat 33.150 kinderen ingeschreven werden in 60 scholen verspreid over het hele land in 2012.



Bangladesh

Save the Children werkt sinds 2010 samen met plaatselijke ngo's aan een beter leven voor de kinderen van de inheemse gemeenschappen in de zgn. Chittagong Hill Tracts. Het project bereikte tot nu toe rechtstreeks meer dan 25.000 kinderen en 14.500 volwassenen.

Er is nog een lange weg af te leggen...

IKEA en UNICEF leveren schitterend werk om kinderen onderwijs te bieden, een fundamenteel recht dat door tal van internationale teksten en verdragen erkend wordt.

Maar er is nog heel wat werk aan de winkel. Momenteel gaan **57 miljoen kinderen in de hele wereld nog steeds niet naar school**. Meer dan de helft daarvan kan niet naar school door noodsituaties gecreëerd door mensen of natuurrampen. Als we de universele toegang tot onderwijs (een van de Millenniumdoelstellingen voor Ontwikkeling) willen garanderen, moeten we ons **allemaal samen** verder blijven inzetten en blijven geven.



Elke cent telt

1 euro	1 kit met schoolmateriaal voor 1 kind voor 1 maand, met potlood, slijper, gom, kleurpotlood en notitieboekje
1 euro	een kit met 50 potloden of een kit met 10 notitieboekjes
2 euro	5 basiskits met elk een potlood en een notitieboekje
4,5 euro	een voetbal
10 euro	1 leerkit voor 1 kind met schooltas, schriften, miniatlas en vermenigvuldigingstafels
35 euro	didactisch materiaal voor 10 kinderen
100 euro	3-daags vormingsseminarie voor een onderwijzer(es)
168 euro	1 "Schoolkoffer" die voldoende materiaal bevat voor 1 leraar en 40 leerlingen (penselen, krijtjes, schriften, scharen, leien, balpennen, radio op zonneënergie, geodriehoeken en passers...)



Onze helden



KRULLIG kinderboek
IKEA FAMILY prijs **3,99**
Normale prijs **4,99**
Designer: Silke Leffler.



FANTASIVÄRLD handpop 3,99
Designer: Silke Leffler.



NOJSIG knuffel, prinses 4,99
Designer: Silke Leffler.



LUFSIG knuffel, wolf 9,99
Designer: Silke Leffler.



SÅNGTRAST knuffel, fee met toverstokje 4,99
Designer: Silke Leffler.



GLADLYNT familie handpoppen 3,99
Designer: Silke Leffler.



MINDRE knuffel 1,49
Designer: Silke Leffler.



KRULLIG knuffel, elf 4,99
Designer: Silke Leffler.



GULLGOSSE knuffel, koning 5,99
Designer: Silke Leffler.



JÄTTELITEN vingerpoppen met accessoires, veelkleurig 4,99
Designer: Silke Leffler.



GULLEPLUT vingerpop 0,99
Designer: Silke Leffler.



NALLEBJÖRN knuffel, beer 7,99
Designer: Silke Leffler.



RIDDERLIG knuffel, kat 7,99
Designer: Silke Leffler.



GRÄVLING knuffel, das 5,99
Designer: Silke Leffler.



FLYGDRAKE knuffel, draak 9,99
Designer: Silke Leffler.



SÖTNOS knuffel, hert 9,99
Designer: Silke Leffler.



ÖKENLÖPARE knuffel, paard 4,99
Designer: IKEA of Sweden 80253159



ROSENFINK stokpaard, eenhoorn 9,99
Designer: Silke Leffler.



SILVERTÄRNA knuffel, fee 4,99
Designer: Silke Leffler.



SKOGSHARE knuffel, konijn 5,99
Designer: Silke Leffler.



GETDJUR piepend speelgoed, geitjes 2,99
Designer: Silke Leffler.



LILLEPYTT knuffel 1,49
Designer: Silke Leffler.



VITSIG kindermuts 3,99
Designer: Silke Leffler.



PIFFIG schoenen 5,99
Designer: Silke Leffler.



VRIDVINGE feeënvleugels, roze/wit 4,99
Designer: Silke Leffler.



LILLEN knuffel, kat 4,99
Designer: IKEA of Sweden

Feiten en cijfers IKEA België

IKEA is in België aanwezig sinds 1984 en er werken momenteel ca. **2.900** mensen in de 6 Belgische woonwarenhuizen.

In het boekjaar 2013 (van 1/09/2012 tot 31/08/2013), kwamen er **13,3 miljoen** bezoekers over de vloer en bezochten **20 miljoen** mensen onze website.

IKEA België realiseerde in datzelfde jaar een omzet van **707 miljoen** euro.



Lezersinfo
02/719 19 22
IKEA.be

Persinfo

IKEA Belgium

Sabrina Requejo

+32 2 709 15 20 • sabrina.requejo@IKEA.com

Annelies Nauwelaerts

+32 2 709 15 19 • annelies.nauwelaerts@IKEA.com

UNICEF België

Philippe Henon

+32 2 230 59 70 • phenon@unicef.be
www.unicef.be

IKEA woonwarenhuizen

IKEA Zaventem

Weiveldlaan 19
1930 Zaventem

IKEA Gent

Maaltekouter 2
9051 Sint-Denijs-Westrem

IKEA Wilrijk

Boomsesteenweg 755
2610 Wilrijk

IKEA Hognoul

Porte de Liège 7
4342 Hognoul

IKEA Anderlecht

Bergensesteenweg 1432
1070 Anderlecht

IKEA Arlon

Rue de Grass 100
6700 Arlon

