**McDonald's® en TBWA verleiden met de Fabulous Fabio.**

*Ti aaa-mo*… Ben je ’t al aan het meezingen? *Ti amo ti aa-mo.* Tja, deze oorworm van de Italiaanse maestro Umberto Tozzi laat niemand onberoerd. De perfecte campagnesaus voor de nieuwe Italiaanse Maestro-burger bij McDonald's® dacht TBWA. En terecht, want zo maken ze het ons nóg moeilijker om te weerstaan aan de Fabulous Fabio.

De Fabulous Fabio zei u? Inderdaad, dat is de naam van de nieuwe Maestro-burger die deze lente op het menu bij McDonald’s® prijkt. Een unieke hamburger met twee sneetjes sappig rundsvlees, een heerlijk zachte Italiaanse provolone kaas en een smeuïge rode pestosaus. *La Dolce Vita* in je mond!

Italiaanse *foodlovers* kunnen er van 13 april tot 30 mei bij McDonald’s® van genieten. En in diezelfde periode kunnen ze ook proeven van de campagne die loopt op tv en social, via digitale kanalen en in alle McDonald’s® restaurants.