**KBC Mobile, altijd met je mee dankzij TBWA.**

**De KBC Mobile stories van TBWA?**

**Snel even checken!**

We kunnen niet meer zonder onze smartphone. We gebruiken hem om te sms’en, te instagrammen of zelfs het weerbericht te checken. Dus waarom ook niet om realtime over te schrijven of simpelweg je saldo te checken?

Daarom bedacht TBWA voor KBC Mobile, de mobile banking app van KBC, een aantal plezante én herkenbare mobile stories.

De mobile stories situeren zich in de ‘oh zo vertrouwde’ wereld van smartphones en apps: sms-conversaties op café, het wow-gevoel van een Tinder match, Instagram-foto’s op restaurant of een video call met de jarige kleinzoon.

TBWA laat daarbij –letterlijk– zien dat de KBC Mobile app hier perfect tussen past. Sterker nog: de app bepaalt telkens de uitkomst van het verhaal. Zo vertellen de stories ons uiteindelijk hoe handig het is om KBC Mobile altijd met je mee te hebben.

Alle stories kan je vanaf nu checken in out-of-home, op radio en tv en via Facebook en bannering.

KBC Mobile kan je gratis downloaden via de Appstore of op Google Play.

**CREDITS**

**Brand:** KBC

**Campaign Title:** KBC Mobile

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** TV, Radio, OOH, Social media, Bannering, Kantooraffichage

**Creative Director:** Jan Macken

**Creative Director content:** Bout Holthof

**Creative Team:** Régine Smetz, Menno Buyl

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Stephanie Vercruysse & Rindert Dalstra

**Production agency:**

* TV production team: Saké
* Regisseur: Guy Goosens
* Bannering: Digital Craftsmen

**Client:**

* Valérie Bracke, head of Brand & Communication KBC