

V O L V O

Un SUV eléctrico, sostenible y seguro: Volvo Cars sigue innovando con el nuevo Volvo EX30

- *El Volvo EX30, un SUV totalmente eléctrico, está diseñado para tener la menor huella de carbono de todos los automóviles de Volvo hasta la fecha.*
- *El nuevo Volvo EX30 utiliza menos material en su producción gracias a su tamaño compacto que reduce la huella de carbono. Además, se utiliza una mayor proporción de aluminio y acero reciclados en su fabricación.*

Ciudad de México, 25 de mayo de 2023.- El Volvo EX30 es un SUV compacto totalmente eléctrico diseñado para tener la huella de carbono más baja en comparación con cualquier vehículo de Volvo hasta la fecha. El nuevo Volvo EX30 es el resultado de todas las grandes cualidades de los autos Volvo: un SUV compacto y totalmente eléctrico para la era moderna, diseñado para ser seguro y tener una menor huella de CO₂.

Al trabajar sobre las emisiones en toda la producción y ciclo de vida del Volvo EX30, la empresa logró reducir su huella de carbono total durante más de 200,000 km de conducción a menos de 30 toneladas*. Esto representa una reducción del 25 por ciento en comparación con los otros modelos completamente eléctricos Volvo C40 y XC40, lo que significa un gran paso hacia su objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en un 40 por ciento por automóvil entre 2018 y 2025.

Como automóvil totalmente eléctrico, el Volvo EX30 no produce emisiones de escape, lo que contribuye a una menor huella de CO₂, disminuyendo su impacto en la calidad del aire.

Para reducir la huella de carbono total de un automóvil la electrificación no es suficiente. Un vehículo no solo se conduce, también se diseña, desarrolla, construye y transporta, y todos estos pasos ofrecen oportunidades para reducir aún más las emisiones de gases de efecto invernadero.

"Nuestro nuevo Volvo EX30 es un gran paso en la dirección correcta para nuestras ambiciones de sostenibilidad", dijo Anders Kärrberg, Director de Sostenibilidad de Volvo Cars. "Para 2025, nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones de CO₂ por automóvil en un 40 por ciento en comparación con los niveles de 2018, mediante una reducción del 50 por ciento en las emisiones totales de escape y una reducción del 25 por ciento en las emisiones de nuestras operaciones, abastecimiento de materias primas y cadena de suministro, en nuestro camino hacia nuestra ambición de ser una empresa neutra en carbono para 2040".

Materiales reciclados en todas partes

V O L V O

La huella de CO₂ del Volvo EX30 se redujo al 75% en comparación con los modelos eléctricos actuales de Volvo Cars gracias a distintas acciones:

En primer lugar, el diseño de un automóvil más compacto significa que se necesita menos material para producirlo. Dado que el aluminio y el acero son dos de los mayores contribuyentes a las emisiones de carbono relacionadas con la producción, usar estos materiales con un origen reciclado influye de manera positiva.

Aproximadamente una cuarta parte de todo el aluminio utilizado en la construcción del automóvil es reciclado, al igual que aproximadamente el 17% de todo el acero utilizado en la producción de un Volvo EX30.

Este enfoque continúa en el interior, porque el componente más sostenible es aquel que no existe. Al utilizar la optimización como principio de diseño sostenible, los diseñadores de la marca sueca han logrado combinar múltiples funciones dentro del Volvo EX30 en un solo componente. Esto reduce la cantidad de piezas necesarias en el interior sin comprometer la funcionalidad.

El material utilizado para el Volvo EX30 es otro factor que contribuye a una forma más sostenible de crear nuevos automóviles. Aproximadamente el 17% de todos los plásticos en el automóvil, desde componentes interiores hasta parachoques exteriores, son reciclados, el porcentaje más alto en cualquier automóvil de Volvo hasta ahora.

Otro paso hacia la neutralidad climática

Otra área crucial para la reducción de emisiones es la fabricación y la cadena de suministro, por ejemplo, a través del suministro de energía limpia. El Volvo EX30 se desarrollará en una fábrica alimentada con altos niveles de energía climáticamente neutra.

En cuanto a la cadena de suministro, Volvo ha cerrado acuerdos con sus proveedores de nivel 1 para este automóvil y el 95% de ellos se ha comprometido a utilizar energía renovable al 100 por ciento en su producción para 2025, y muchos ya lo han logrado. Es así como su ambición de reducir las emisiones no sólo se refleja en sus propias operaciones, sino también alentar a sus socios a hacerlo.

El proceso de producción del Volvo EX30 también se ha optimizado de múltiples formas y cuenta con una de las tasas más altas de utilización de materiales en las partes estampadas del cuerpo durante la fabricación.

Además, el nuevo vehículo cuenta con tecnología blockchain para ayudar a rastrear materiales críticos que ahora incluyen litio, manganeso, cobalto, grafito y níquel.

V O L V O

Materiales más inteligentes y sostenibles

En el interior el Volvo EX30 utiliza una amplia gama de materiales reciclados y renovables para los asientos, el tablero de instrumentos y las puertas, incluyendo materiales como mezclilla, lino y una mezcla de lana que también contiene aproximadamente un 70% de poliéster reciclado. La mezclilla en particular es un buen ejemplo de cómo utilizar materiales de manera más inteligente y sostenible.

Todo ello describe el impacto de CO₂ desde la extracción de las materias primas hasta el coche acabado en el concesionario, antes de que se conduzca.

Al final de su vida útil el volvo EX30 está diseñado para poder recuperar el 95% de sus componentes mediante el reciclaje de los materiales y la recuperación de energía de lo que no se pueda reutilizar.

En resumen, el Volvo EX30 ofrece a los usuarios más oportunidades para reducir su impacto personal de CO₂ sin tener que comprometer la seguridad, la comodidad de conducción o el desempeño. Esto es algo positivo tanto para el conductor como para el medio ambiente.

El nuevo Volvo EX30 se presentará el 7 de junio y estará disponible para ordenar o pre ordenar en mercados seleccionados en la misma fecha.

*El cálculo de la huella de carbono de menos de 30 toneladas en más de 200,000 km de conducción se basa en el uso de electricidad de carga de la mezcla de electricidad de la UE27.

*La declaración de tener la huella de carbono más baja de cualquier automóvil de Volvo hasta la fecha se refiere a productos disponibles a nivel global en más de 200,000 km de conducción.

*El rango y la eficiencia energética se basan en el ciclo de conducción WLTP realista en condiciones controladas para un automóvil nuevo. El rango real puede variar. Las cifras se basan en objetivos preliminares.

*Las especificaciones del automóvil y la oferta exacta para el cliente pueden variar de un país a otro. Visita volvocars.com para obtener más información.

*La huella de carbono y los valores de CO₂ que representa todo el proceso de creación se basan en una evaluación. Se publicará un documento verificado de Análisis del Ciclo de Vida a finales de este año.

...

Volvo Cars en 2022

En 2022, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22.300 millones de SEK. Los ingresos en 2022 ascendieron a 330.100 millones de SEK, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615,121 automóviles.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

V O L V O

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614