



## UBISOFT ENTHÜLLT INHALTE FÜR YEAR 1 IN RIDERS REPUBLIC®

*Year 1 beinhaltet vier Seasons, neue Mehrspielermodi, ein BMX Add-on, Karrierefortschritt und mehr*

**Düsseldorf, 6. Oktober 2021** – Ubisoft enthüllte heute die Roadmap von **Riders Republic®** für das erste Jahr nach dem Launch, welches kostenlose saisonale sowie exklusive Inhalte für Year 1 Pass-Besitzer:innen bereithält.

**Riders Republic** Year 1 Inhalte werden vier verschiedene Seasons mit einzigartigen Themen beinhalten:

- Los geht es mit der Grand Opening-Vorsaison. Spieler:innen sind zur **Riders Republic**-Startfeier eingeladen, um verschiedene Mehrspielermodi zu spielen – „Massenstartrennen“, „Tricks Battle“, „Jeder gegen jeden“ sowie den „Versus-Modus“ – und können somit exklusive Belohnungen durch wöchentliche Herausforderungen freischalten. Besitzer des Year 1-Pass werden außerdem die Karte mit zwei exotischen Sets, dem „Rocket Bike“ und dem „Rocket Skis“, erkunden. Mit ihrer hohen Geschwindigkeit können Spieler:innen einzigartige Stunts vollführen.
- In der ersten Season erhält der Winter Einzug in die Republic. Der „Winter Bash“ wird einen saisonalen Fortschritt einführen, bei dem Inhalte und Belohnungen freigeschaltet werden können, indem an zeitlich begrenzten Mehrspieler-Erfahrungen, Events und speziellen Aktivitäten teilgenommen wird. Außerdem erhalten Besitzer:innen des Year 1 Pass Zugang zu zusätzlichen exotischen Sets mit exklusiven Skins und Inhalten sowie einem exklusiven legendären Kosmetikpaket, um mit Stil die Pisten herunterrasen zu können.
- In der zweiten Season ist es Zeit für einen Showdown mit dem neuen epischen Showdown-Mehrspielermodus, einer explosiven 6v6-Konfrontation in wilden Arenen. Die Spielenden

stürzen sich mit ihrem Team in die Arenen, um mehr Edelsteine als das gegnerische Team zu sammeln. Besitzer des Year 1 Pass erhalten zusätzlich zwei exotische Sets mit exklusiven Skins und Inhalten.

- Season drei bringt das BMX Add-on in die Republic, zusammen mit speziellen BMX-Arenen sowie neuen Playgrounds und Events, die es zu entdecken gilt. Exklusiv für Year 1 Pass-Besitzer wird die BMX-Season auch die brandneue BMX-Karriere mit neuen Sponsoren und Events sowie ein legendäres Kosmetikpaket mit sich bringen.

Der Year 1 Pass gewährt an Tag 1 zusätzlich exklusiven Zugang zu den exotischen Sets „Rocket Skis“ und „Rocket Bike“ und einem 7 Tage früheren Zugang zu allen anderen exotischen Sets und dem BMX Add-on.

**Riders Republic**, der neue Multiplayer-Playground für Outdoor-Sportarten, erscheint am 28. Oktober für Xbox One, Xbox Series X|S, PlayStation®4, PlayStation®5\*, Stadia und Amazon Luna\*\* sowie auf Windows PC im Ubisoft Store und Epic Games Store. Das Spiel wird ebenfalls auf Ubisoft+, dem Abonnement-Service von Ubisoft\*\*\* verfügbar sein.

Die Gold- und Ultimate Edition\*\*\* von **Riders Republic** können ab sofort vorbestellt werden:

- Die **Gold Edition** enthält das Hauptspiel, den Year 1 Pass und bietet exotische Pakete, Ausrüstungsupgrades und die BMX-Sporterweiterung an.
- Die **Ultimate Edition** enthält das Hauptspiel, den Year 1 Pass und vier exklusive Kosmetik-Pakete: Kosmisch-, Regenbogen-, Neon- und Skull'n Style-Paket.

Fans, die **Riders Republic** vorbestellen, bekommen zudem das Hasen-Paket\*\*\*\*.

Weitere Informationen zu **Riders Republic** gibt es unter: [ubisoft.com/de-de/game/riders-republic](https://ubisoft.com/de-de/game/riders-republic)

Die neuesten Informationen zu **Riders Republic** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com/de-de/](https://news.ubisoft.com/de-de/)

\*Upgrade auf die digitale PS5™-Version des Spiels ohne zusätzliche Kosten. Zum Upgrade berechtigter PS4™-Disc-Kopien wird eine PS5™-Konsole benötigt mit einem Disc-Laufwerk. Playstation.com/Hilfe. Riders Republic nutzt Smart Delivery – beim Erwerb des Spiels wird die optimierte Version des bestimmten Geräts automatisch und kostenfrei heruntergeladen. Dies gilt auch für Xbox Series X und S.

\*\*Ubisoft+ auf Stadia und Luna setzen den Mult Access-Plan und eine Account-Verbindung voraus. Regionale Restriktionen gelten.

\*\*\*14.99€ im Monat. Jederzeit kündbar. Weitere Informationen unter [plus.ubisoft.com](https://plus.ubisoft.com).

\*\*\*\*Der endgültige Inhalt kann sich noch ändern. Einige Funktionen sind möglicherweise nicht zum Start verfügbar. Inhalte können nach Ubisofts eigenem Urteil jederzeit separat zum Erwerb und/oder als Giveaway(s) verfügbar gemacht werden. Systemanforderungen stehen noch nicht final fest. Bitte überprüfen Sie die Systemanforderungen und Produktdetails/ Einschränkungen vor dem Erwerb und bei Veröffentlichung des Spiels, bevor Sie ihre Vorbestellung einlösen.

### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf