**5 TED TALKS QUE NO TE PUEDES PERDER**

Desde hace algunos años, **TED** ha abierto un espacio dedicado a que muchos jóvenes compartan cómo han transformado el mundo a partir de sus ideas. El próximo **30 de abril**, el divertido formato de charlas breves ofrecidas por niños sobresalientes en diversas áreas, llega a México de la mano de **Choco Krispis®** para difundir las iniciativas de estos pequeños mexicanos quienes tienen valiosas propuestas.

Los siguientes son algunos participantes con los que ha contado este evento único en diversas partes del mundo. Con sus charlas demuestran que si lo puedes imaginar, lo puedes crear.

**Kenneth Shinozuka**

Cuando Keneth tenía 4 años, su abuelo se perdió mientras paseaban por un parque en Japón, fue uno de los momentos más aterradores de su vida y la pista para descubrir que su abuelo sufría Alzheimer. A los 6 años un familiar se resbaló y cayó en el baño. Estos dos hechos, despertaron en él la inquietud de desarrollar sensores de movimiento que permitieran mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad y su imaginación se puso en marcha. Así diseñó un par de calcetines inteligentes que, gracias a un sensor, emiten una señal hasta un *smartphone*, la cual indica que la persona que los porta se levantó de la cama. Con esto, ha mejorado notablemente la vida de su familia.

Conoce aquí cómo y por qué:

<https://www.ted.com/talks/kenneth_shinozuka_my_simple_invention_designed_to_keep_my_grandfather_safe#t-79600>

**Thomas Suarez**

A los jóvenes de 12 años de edad les apasiona jugar videojuegos; sin embargo, Thomas Suarez aprendió a crearlos él mismo. Tras desarrollar aplicaciones como “Bustin Jieber” un juego de golpe y aplasta, fundó el *appclub,* un grupo en el que comparte su conocimiento con otros niños y utilizar sus habilidades para ayudarlos a convertirse en desarrolladores.

¿Te interesa?, descubre cómo lo logró:

<http://www.ted.com/talks/thomas_suarez_a_12_year_old_app_developer>

**Richard Turere**

Este joven vive con su familia en la comunidad Maasai, en Kenia, donde el ganado es de suma importancia. Ahí, los ataques de león a los animales son frecuentes, así quelos niños cuidan al ganado mientras los padres salen a combatir a los felinos. Por tal motivo, Richard intentó alejarlos; trató con fuego, pero más allá de ahuyentarlos, les ayudaba a ver por dónde brincar la cerca; luego se le ocurrió hacer un espantapájaros quefuncionó la primera noche, pero la siguiente notaron que era inofensivo y atacaron.Una noche después, caminó con una antorcha alrededor del corral y no hubo percance alguno. Richard descubrió que estos felinos temen a las luces en movimiento y en ese momento le surgió la idea para lograr su objetivo de ahuyentar a los leones y proteger a su preciado ganado.

¿Quieres descubrir cómo lo logró? Da clic aquí:

<http://www.ted.com/talks/richard_turere_a_peace_treaty_with_the_lions#t-369406>

**Tavi Gevinson**

Nacida en abril de 1996, Tavi empezó a escribir un *blog* cuando tenía once años de edad y rápidamente se convirtió en un ícono de la moda. En 2009 apareció en la portada de la revista *Pop* y fue invitada especial a la semana de la moda en Nueva York. *Rookie*, su sitio para chicas adolescentes, pasó el millón de páginas vistas en sólo cinco días a partir de su lanzamiento en septiembre de 2011. Actualmente es editora en jefe y fundadora de *RookieMag.com* y escribe para *thestylerookie.com*. También ha escrito para varias publicaciones, entre ellas *Harper’s Bazar*, *Jezabel*, *Lula*, *Pop*, y *Garage*.

En TED, ella ilustra cómo las conversaciones en sitios como *Rookie*, están poniendo un nuevo y complejo rostro al feminismo moderno.

Escúchala dando clic en el siguiente enlace:

<http://www.ted.com/talks/tavi_gevinson_a_teen_just_trying_to_figure_it_out>

**Ji-Hae Park**

Ji-Hae tomó clases de violín desde que tenía 4 años, fue aceptada en un prestigioso conservatorio de música en Mainz, Alemania –a pesar de que sólo acepta estudiantes de 16 años– y cuando cumplió 17, la presión de convertirse en una violinista de fama mundial la llevó a una depresión severa. Sin embargo, la música la impulsó de nuevo para salir adelante y aprendió que su objetivo no era llenar salas de conciertos, sino transmitir la maravilla de su instrumento.

Conoce su historia aquí:

<http://www.ted.com/talks/ji_hae_park_the_violin_and_my_dark_night_of_the_soul#t-611959>E

Ahora toca el turno a los talentosos niños y jóvenes mexicanos de compartir sus grandes creaciones en **TEDxKids Mexico City 2016**, un evento que se realizará en ***360e Venue*** y será el marco perfecto para difundir iniciativas que merecen ser compartidas para transmitir a otros jóvenes un gran mensaje que los motive a potenciar su creatividad y a descubrir que gracias a su imaginación pueden transformar el mundo.

**Para más información acerca de Choco Krispis® visita:**

[www.facebook.com/ChocoKrispis](http://www.facebook.com/ChocoKrispis)

[www.twitter.com/ChocoKrispis\_LA](http://www.twitter.com/ChocoKrispis_LA)

[www.kelloggs.com.mx](http://www.kelloggs.com.mx)

**# # #**

**Transforma tu mundo**

Transforma tu mundo es la propuesta de Choco Krispis® que impulsa a los niños a ser grandes para transformar su mundo con acciones significativas y divertidas. Choco Krispis® tiene la premisa de llevar las aventuras a un plano más real y cercano a los niños de hoy, para que se reconozcan como grandes personas que pueden transformar su mundo y sociedad.

**Acerca de Kellogg**

En Kellogg Company (NYSE: K), buscamos hacer alimentos que las personas amen. Esto incluye algunas de las marcas favoritas – Kellogg’s®, Special K®, Pringles®, Zucaritas®, Choco Krispis® entre otras – que ayudan a nutrir a las personas para que puedan crecer y prosperar. Con ventas de 13.5 mil millones de dólares en 2015 y más de 1,600 productos, Kellogg es el líder mundial en la producción de cereales y la segunda compañía más grande en la producción de snacks, además de una de las compañías líderes en Estados Unidos en productos congelados. A través de nuestra iniciativa Desayunos para Mejores Días, hemos entregado más de 1,400 millones de porciones de cereal y snacks a los niños y familias que más lo necesitan alrededor del mundo. Para conocer más de nuestra compañía visítanos en www.kelloggcompany.com / www.kelloggs.com.mx / www.hablandoconkelloggs.com

**CONTACTO PARA PRENSA**

Mayra Alcántara

Another Company

[mayra@anothercompany.com.mx](mailto:mayra@anothercompany.com.mx)

6392.1100 ext. 2437

Roberto Fraga

Kellogg Latinoamérica

[atencion-medios.la@kellogg.com](http:///h)

Of. (442) 211.1300 ext. 2184