**Telenet et TBWA y vont encore et encore avec WIGO, la première offre all-in pour les familles et les entreprises**

**Telenet et TBWA lancent WIGO, la première offre télécoms all-in belge, pour les familles et les entreprises. Ainsi la barrière entre fixe et mobile est enfin brisée. Que les clients soient à la maison ou en chemin, ils souhaitent être connectés partout et à tout moment. WIGO permet de téléphoner gratuitement sans limites avec son fixe ou son mobile, de surfer à la maison et partout ailleurs, de regarder la télé digitale sur tous les écrans et de recevoir un pot commun de données mobiles à partager. Tout cela réuni en une solution simple.**

Avec WIGO, rien ne vous arrête, en tant que famille ou entreprise. Sous la devise “Allez-y encore et encore”, TBWA a créé une campagne surprenante. Le spot TV et les vidéos en ligne mettent en avant des ressorts Slinky quei symbolisent le produit : allez-y encore et encore, où que vous alliez. En matière d’affichage, les lettres de WIGO sont l’élément central. Avec un design aux couleurs vives, WIGO est visible partout : Abribus, billboards, affiches placardées dans des endroits inattendus, médias digitaux... De l’affichage spécial – tel que des Abribus et panneaux trivision qui tournent sans arrêt – donne encore plus de ressort à la campagne. Cette dernière a été lancée lundi et durera 8 semaines.

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Agency:** TBWA

**Executive Creative Director:** Jan Macken

**Creative Director Content:** Bout Holtof

**Copywriters:** Thomas Driesen, Arnaud Bouclier, Ann Vanminsel

**Art Directors:** David Maertens, Philip De Cock

**Design:** \Two Men and a Horsehead

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Lead Design:** Estelle Vanduynslager, Hendrik Everaerts

**Design**: Estelle Vanduynslager, Olivia Maisin, Sarah Wouters

**Illustrations:** Hendrik Everaerts, Estelle Vanduynslager, An Gielens

**Motion Design:** Vincent De Boeck

**Account team:** Isabel Broes, Philippe van Eygen, Sharon Lavaert, Joachim François, Tom Eilers, Max Fauconnier, Ellen Van Praet

**Strategy:** Bert Denis, Gunther van Lany, Sylvie Dewaele, Rindert Dalstra

**Client:**

Communication manager: Nathalie Rahbani, Kristel van Ertvelde, Liesbet van Belle

Digital/Expert team: Filip Nuyts, Dries Peeters, Marijke Vissers, Nadia Baumans

**Production agency**

\* Production company: CAVIAR

\* Producers production company: Ilse Joye & Thomas Hofman (CAVIAR)

\* RTV Production team TBWA: Mieke Vandewalle & Katrien Van den Brande (SAKE)

\* Director: Bruce St. Clair

\* DOP: Fraser Taggart

\* Post production image & sound:  Mathematique + SAKE

\* Music: No Swinggity van Minimatic