

Slechts 1 Belg op 3 wil gezelschapsspel spelen met collega's

Showpad uit Gent ging de uitdaging aan. Resultaat?

Meer connectie, interactie en sfeer op de werkvloer

Kortenberg/Gent, 1 augustus 2023 – Voor ruim 8 Belgen op 10 (81%) zijn gezelschapsspellen een ideale manier om mensen samen te brengen en elkaar beter te leren kennen. Op de werkvloer zijn wij, Belgen, daar echter minder van overtuigd. Uit een onderzoek van [Asmodee België](#), marktleider als verdeler en ontwikkelaar van gezelschapsspellen, blijkt dat slechts 1 Belg op 3 (36%) het fijn zou vinden om tijdens de lunchpauze een gezelschapsspel te spelen met collega's. De anderen ontspannen liever op een andere manier (54%), vinden het werk niet de geschikte omgeving voor spelletjes (37%) of vullen hun pauze liever in zonder collega's (21%). *“Toch zijn er heel wat voordelen van samen pauzeren met een gezelschapsspel”*, klinkt het bij Bert De Smet, directeur van Asmodee België, *“Het helpt om te ontspannen en te deconnecteren om daarna de werkdag met meer energie verder te zetten. En bovendien leer je elkaar op een informele manier kennen.”*

Showpad uit Gent, specialist in software om verkopers te coachen en trainen, nam de proef op de som en verzamelde zich met een aantal collega's rond de spelletjestafel: *“Soms wil je tijdens je middagpauze gewoon ontspannen en heb je geen zin in social talk. Dan is een gezelschapsspel spelen ideaal. Ik heb me enorm geamuseerd en we hebben veel gelachen. Na de middagpauze voelde ik me veel meer opgeladen dan anders”*

Ruim een kwart van de Belgen (28%) speelt wel eens een gezelschapsspel met zijn of haar collega's. Hoe jonger, hoe meer er een spel gespeeld wordt op het werk. Zo haalt meer dan de helft van de min 35-jarigen (52%) wel eens een spel boven tijdens de lunchpauze, tegenover 26% bij de 35 tot 54-jarigen en 10% bij de 55-plussers. Toch zijn veel landgenoten eerder terughoudend: op de vraag met wie ze liever géén gezelschapsspel spelen, worden collega's (31%) met stip op de eerste plaats gezet, gevolgd door burens (29%) en op de derde plaats schoonouders (16%). Belgen spelen het liefst gezelschapsspelletjes met vrienden (47%), hun kinderen (46%) en partner (45%).

'Een gezelschapsspel helpt om te deconnecteren tijdens de pauze'

1 op 3 Belgen (36%) zou het wél leuk vinden om tijdens de (lunch)pauze een gezelschapsspel te spelen met de collega's. Voor hen is het dé ideale ontspanning, en helpt het om elkaar beter te leren kennen los van het werk en wordt er vermeden dat ze over het werk (moeten) praten.

“Tijdens het spelen van een gezelschapsspel denk je even aan niets anders, ook niet aan het werk”, zegt Bert De Smet, directeur van Asmodee België. *“Het is een ideale manier om de werkdag te breken. Weg stress, welkom ontspanning! Zelfs als je maar een kwartiertje tijd hebt, zorgt een spel meteen voor een lach en een instant portie happiness. Nadien is je hoofd weer helemaal fris en leeg, klaar om er opnieuw in te vliegen.”*

Lode Godderis, professor arbeidsgeneeskunde aan de KU Leuven, kan bedrijven alleen maar aanmoedigen om zelf ook een aantal gezelschapsspellen te voorzien voor hun werknemers:

“Nu we meer hybride werken en elkaar minder vaak zien op bureau dan vroeger, is het absoluut een goed idee om als werkgever ontspannende activiteiten te faciliteren, in welke vorm dan ook. Gezelschapsspellen zijn een laagdrempelige manier om elkaar beter te leren kennen. Door samen te spelen, creëer je een band met je collega's. Wie samen plezier maakt, werkt doorgaans ook beter samen, wat alleen maar positieve effecten heeft op de energie, het teamgevoel en de productiviteit.”

Showpad in Gent: een arena vol ontspanning!

Showpad, specialist in software om verkopers te coachen en trainen, hecht veel aandacht aan het fysiek en mentaal welzijn van haar 500+ werknemers, waar ook ter wereld. Ook in het hoofdkantoor in Gent. Om ervoor te zorgen dat medewerkers goed in hun vel zitten, ondersteunt de softwareontwikkelaar tal van initiatieven van werknemers, voor werknemers.

Binnen het bedrijf wordt elke gelegenheid gezien als een moment om te vieren. *“Is er bijvoorbeeld een belangrijke feestdag in Duitsland, dan vieren wij dat bij ons op kantoor met Duitse worsten”*, vertelt Leen De Clercq, Global Head of Talent Acquisition bij Showpad. Daarnaast organiseert het bedrijf ook leuke challenges zoals ‘Move in May’ waarbij de werknemers worden gemotiveerd om meer te bewegen. Dat kan bijvoorbeeld bij Showpad’s loopgroepje of tijdens een pilates- of yogales georganiseerd door een Showpadder.

“Bij Showpad is niemand verplicht om op kantoor te komen werken. Toch wordt werken op kantoor aangemoedigd, om de connectie tussen collega’s te versterken. Wie aanwezig is, wordt daar dan ook voor beloond. Zo staat er op dinsdagen of donderdagen geregeld een lekkernij klaar op bureau. Onlangs waren dat bijvoorbeeld donuts omdat het International Donut Day is, vervolgt Leen.

In de Showpad ‘arena’ kunnen werknemers lunchen en ook ontspannen met een spelletje Ping Pong of een potje PlayStation. Sinds kort liggen er ook enkele gezelschapsspellen in de arena die door de Showpad collega’s gretig gebruikt worden. Recent verzamelden een viertal collega’s zich na de lunch rond de speltafel en speelden ze voor ongeveer een halfuurtje één van de nieuwere spellen van Asmodee: Skull, een snel en spannend blufspel waarin risico’s nemen en tactiek subtiel worden gecombineerd. Dat spelmoment creëerde het nodige enthousiasme in de arena, waar andere, nieuwsgierige Showpad-medewerkers, op af kwamen.

“Volgende week testen we sowieso het volgende spel uit!”, klinkt het bij Mathias Van Hecke, IT Operations Specialist bij Showpad. “Samen een gezelschapsspel spelen, zorgt er bijvoorbeeld voor dat ik op een laagdrempelige manier contact leg met een collega waarmee ik niet op dagelijkse basis samenwerk. Het was ook fijn om te zien hoe de collega’s die niet aan het meespelen waren, toch getriggerd werden om eens te komen kijken wat we aan het doen waren. Ik ben ervan overtuigd dat er volgende dinsdag nog meer collega’s zullen aansluiten”, vertelt Mathias.

Ook Michael De Schuyter, Talent Acquisition Manager Europe bij Showpad, ziet gezelschapsspellen spelen tijdens de lunchpauze als een meerwaarde:

“Soms wil je tijdens je middagpauze gewoon ontspannen en heb je geen zin in social talk. Dan is een gezelschapsspel spelen ideaal. Ik heb me enorm geamuseerd en we hebben veel gelachen. Na de middagpauze voelde ik me veel meer opgeladen dan anders”, geeft Michael mee.

De ideale spellen om met jouw collega's te spelen

Asmodee België tipt graag een aantal kortdurende spellen, die ideaal zijn om samen met collega's te spelen:

- **Azul Mini**
Deze miniversie van Azul, het spel waarvan al meer dan twee miljoen exemplaren werden verkocht, is ideaal om mee op vakantie te nemen. Vanaf deze zomer kan je deze klassieker spelen waar en wanneer je maar wilt.
Het compacte tegelspel zal vanaf juni 2023 verkrijgbaar zijn in de winkel.
2-4 spelers | vanaf 8+ | 30-45 min
- **Cortex Challenge**
Cortex Challenge is een uitdagend spel voor de hersenen, waarmee de spelers hun geheugen, snelheid en denken testen. De spelers moeten zo snel mogelijk identieke symbolen vinden, symbolen op een kaart onthouden, de weg door een doolhof vinden enzovoort. Kortom, Cortex Challenge is de ultieme mentale uitdaging voor jonge en iets minder jonge spelers!
8+ | 2-6 spelers | < 15 min
- **Dobble**
Test je observatievermogen en je snelheid met dit spel dat al zo vaak herdrukt werd: Dobble Classic, een spel waarin je snelle keuzes moet maken. Het spel won al een dozijn prijzen en in één doosje zitten verschillende speelmodi, Dobble Classic is dan ook een wereldwijd fenomeen.
5+ | 2-8 spelers | -15 min
- **Dobble Connect**
Heb je altijd al eens Dobble willen spelen in teams? Zoek het gemeenschappelijke symbool op je kaarten, leg er vier op een rij om te winnen en verhinder dat je tegenstanders dat kunnen doen voor jou! Dobble Connect is het ultieme snelheidsspel dat garant staat voor waanzinnige spelmomenten.
8+ | 2-8 spelers | < 15 min
- **Fun Facts – genomineerd voor Spiel des Jahres 2023**
Fun Facts is een eenvoudig en hilarisch partyspel dat je aan het lachen maakt en waarin je gekke verhalen ontdekt over je vrienden... en jezelf! Het spel is een uiterst leuke sfeermaker tijdens familiefeesten of momenten onder vrienden. Spelers beantwoorden allemaal eenzelfde vraag en moeten inschatten wat hun medespelers geantwoord hebben.
8+ | 4-8 spelers | 30 min
- **HINT Pocket**
HINT is een partyspel waarin je medespelers de woorden moeten raden die jij hen probeert duidelijk te maken. Kies één van de beschikbare kaarten en geef aanwijzingen aan je team, zodat zij het woord op de kaart raden. Je mag gebaren maken, neuriën, tekenen en zelfs praten, maar opgelet, er is altijd een woord dat je team niet mag gebruiken. HINT Pocket biedt dezelfde ervaring als HINT. De HINT-draaischijf past op elk drankblikje, zodat je in amper 5 minuten klaar bent om te spelen.
15+ | +4 spelers | 15-30 min

- **Just One**
Just One is een coöperatief gezelschapsspel! Tijdens dit spel probeer je samen met de andere spelers zoveel mogelijk mysterieuze woorden te raden. Vind de beste aanwijzing om je medespeler te helpen en wees origineel want identieke aanwijzingen worden geschrapt
8+ | 3-7 spelers | 15-30 min
- **Left Right Dilemma**
Opgelet, glad ijs! Maak je keuze bij allerlei gekke dilemma's, terwijl je teamgenoten proberen te raden wat jij zult antwoorden. Lees de kaart bovenaan en kies één van de twee antwoorden. Ga over naar de kaart die bij jouw keuze hoort en ontdek een nieuw dilemma. Beëindig je afdaling in een chalet. Zullen je vrienden erin slagen te bepalen in welke chalet jij bent geëindigd?
18+ | 3-6 spelers | 30-45 min
- **Mantis**
Een kleurrijk en meedogenloos, een eenvoudig en toch diepgaand kaartspel. Het is zowel voor kinderen als voor volwassenen geschikt. Elke ronde moet je proberen te voorspellen welke kleur de volgende kaart zal hebben om je tegenstanders te bestellen of punten te scoren. Dit ludieke spel hoort bij de reeks Exploding Kittens, een gevestigde waarde in de wereld van de gezelschapsspellen. Zet je schrap voor meeslepende partijtjes!
7+ | 2-6 spelers | 15 min
- **Orbito**
Orbito is een vlot strategisch spel voor twee spelers. Leg om de beurt één van je knikkers op het spelbord en probeer vier knikkers van jouw kleur in een horizontale, verticale of diagonale lijn te krijgen. Beëindig je beurt door de Orbito-knop in te drukken. Daardoor verschuiven alle knikkers één positie in hun 'orbit'. Zo veranderen alle knikkers tijdens elke beurt van plaats. Zo daagt Orbito, zelfs met vooraf bepaalde 'orbits', het aanpassingsvermogen uit van de meest ervaren spelers.
7+ | 2 spelers | < 15 min
- **Perudo**
In Perudo moet je sluw zijn en je tegenstanders om de tuin kunnen leiden (en ook een beetje geluk hebben). Doe je vijf dobbelstenen in je beker en schud ze. Alleen jij kent je dobbelsteenworp. Dan kan het bluffen beginnen. De bedoeling is dat je inschat hoeveel dobbelstenen met eenzelfde waarde zich onder de dobbelstenen van alle spelers bevinden. Je kent de waarde van jouw dobbelstenen, de waarde van de dobbelstenen van je tegenstanders moet je inschatten op basis van wat zij verkondigen en hoe ze zich gedragen en reageren.
8+ | 2-6 spelers | 30 min
- **Skull**
Skull is een snel en spannend bluffspel waarin risico's nemen en tactiek subtiel worden gecombineerd. Toon je lef! Probeer jouw schedel tussen de bloemen te leggen zonder dat je tegenstanders het opmerken. Dankzij de eenvoudige spelregels, het originele ontwerp en het spelplezier zal Skull snel één van je favoriete spellen worden.
10+ | 3-6 spelers | 15-30 min
- **The Number**
The Number is een bluff- en geluksspel waarin je slimmer moet zijn, of meer lef moet hebben, dan je tegenstanders. Elke beurt noteren alle spelers in het geheim een getal van 000 tot 999 op hun getallentegel. Daarna draaien ze hun getallentegel tegelijkertijd om. Hoe hoger je

getal, hoe meer punten je krijgt, maar opgelet, want als een van de cijfers van je getal ook voorkomt in een lager getal, krijg je geen punten! Je hebt minder en minder mogelijkheden en dus moet je steeds strategischer nadenken. De speler die na 2 rondes de hoogste score heeft, wint het spel.

8+ | 3-5 spelers | < 15 min

- **Throw Throw Burrito**

Start een burritogevecht! Leg de twee burrito's op de tafel en trek kaarten. Laat ze niet zien aan je tegenstanders. Verdien punten door drie dezelfde kaarten te verzamelen. Probeer combinaties te vinden voor de anderen ze vinden. Als iemand burritokaarten speelt, breekt een gevecht uit. Steel punten van je tegenstanders door ze te raken met de burrito's van schuimrubber. Verklaar de oorlog aan je vrienden. Bij sommige gevechten doen slechts een handvol spelers mee, bij andere is de hele tafel betrokken in het burritogevecht. Voer een duel uit om de winnaar te bepalen. Tijdens een burritoduel moeten twee spelers rug tegen rug gaan staan, drie stappen naar voren zetten, zich omdraaien en elkaar trachten te raken met hun schuimburrrito.

7+ | 2-6 spelers | < 15 min

- **Ticket to Ride San Francisco**

In dit snelle Ticket to Ride-spel racen de spelers tegen elkaar in San Francisco om de meest iconische locaties te bezoeken en souvenirs te verzamelen. Dankzij het eenvoudige spelverloop is deze stand-alone versie van Ticket to Ride zowel leuk voor beginnende als gevorderde spelers.

8+ | 2-4 spelers | 15-30 min

- **Time's Up**

De bedoeling van het spel Time's up is om in drie rondes van 40 seconden zo veel mogelijk woorden van de kaarten te raden samen met jouw team. Enkele voorbeelden van woorden op de kaarten zijn: snoep, spook, bakker, acrobaat, geheim agent en antenne. In de eerste ronde mag je een omschrijving geven van het woord. De tweede ronde speel je terug met dezelfde opdrachten, maar nu mag je slechts één woord als tip geven. In de laatste ronde wordt opnieuw met dezelfde opdrachten gespeeld, maar deze keer mag je het woord enkel nog uitbeelden of beschrijven door geluiden te maken. Het team dat aan het einde van het spel de meeste woorden goed geraden heeft, wint het spel.

8+ | +4 spelers | 30-60 min

--- Einde Persbericht ---

Methodologie

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers - Asmodee tussen 6 en 13 september 2022 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Voor meer informatie, beeldmateriaal, interview- of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): Wavemakers PR – Luna Vanhoenacker, luna@wavemakers.eu, 0470 07 73 74.



Over Asmodee

Asmodee België, deel van Asmodee Group, en bij uitbreiding Embracer Group, is een toonaangevende uitgever en distributeur van spellen. Meerdere eigen merken zoals Days of Wonder, Repos Productions, Libellud, Plan B, Space Cowboys, Rebel, Z-Man Games en Zygomatic worden verdeeld samen met merken in distributie waaronder Ludonaute, Hurrigan, Bioviva, Bombyx, Cocktail Games en Matagot. Het portfolio van iconische gametitels, waaronder Ticket to Ride, Pandemic, Splendor, 7 Wonders, Time's Up en Dobble, bestaat uit +2100 spellen die garant staan voor uren spelplezier met vrienden en/of familie. Daarnaast is Asmodee België ook exclusieve verdeler van Pokémonkaarten in België. Lees meer op [asmodee.be](https://www.asmodee.be).

Over Showpad

Showpad is een innovatief sales enablement-bedrijf dat wereldwijd opereert en het succes van zijn klanten voorop stelt. Voor Showpad werd opgericht in 2011 in Gent door Pieterjan Bouten, Louis Jonckheere en Peter Minne. Met het platform kunnen klanten hun kopers razendsnel een bijzondere koopervaring bieden. Het sales enablement-platform van Showpad combineert kwalitatieve training- en coaching software met innovatieve content oplossingen, zodat sales en marketing profielen betrokkenheid kunnen creëren bij de moderne koper. Het bedrijf telt 1.200 klanten en 450 enthousiaste werknemers die wereldwijd verspreid zitten over 7 kantoren. Vandaag bevindt het hoofdkantoor van Showpad zich nog steeds in Gent en het Amerikaans hoofdkantoor in Chicago. De afgelopen vier jaar heeft Showpad zijn omzet jaarlijks ruim verdubbeld. Vervolgens werd ruim \$185 miljoen aan financiering opgehaald om de explosieve groei te bekostigen. Meer info via www.showpad.com.