



La Favorite de Alexis Ferrer: el nacimiento de un nuevo lenguaje del cabello

Alexis Ferrer ha logrado sorprender y emocionar a medio mundo con una colección, **La Favorite**, mediante una innovadora técnica de impresión fotográfica sobre cabello. Una propuesta que ha recogido el aplauso y el reconocimiento del sector tanto a nivel nacional como internacional.

Alexis Ferrer crea, por primera vez en la historia de la peluquería, una impresión fotográfica en el cabello en el 2012. En ese momento **Wella Professionals**, de quién él es **Global Creative Artist**, pidió si podía realizar un desfile en el International **Trend Vision Awards 2012**. La idea era interpretar una de las colecciones, *Echo*, que la firma lanzaría al mercado. Aquella colección proponía hacer un viaje en la parte más interior y oscura de las personas mostrando la angustia,

Para más información, contacte con su gabinete de prensa:

press@comunicahair.com



COMUNICAHAIR



el miedo o la soledad. La inspiración vino de la mano de pintores como Escher, diseñadores como Alexander McQueen y películas de terror como *El Resplandor* y *Psicosis* de Hitchcock.

Por este motivo, Ferrer creyó que lo mejor era no mostrar la cara de las modelos, un rostro que suele ser bonito, agradable y lleno de matices, y utilizar el cabello como reflejo del interior de la persona. Se tomaron imágenes de las protagonistas de las películas antes mencionadas y se imprimieron en el cabello. El objetivo del desfile era innovar con una técnica no usada nunca en peluquería y la impresión fotográfica sobre cabello les pareció la propuesta ideal para representar una historia de forma gráfica e impactante.

Para lograr la impresión sobre el cabello con una calidad óptima, se necesitaron varios meses de pruebas y ensayos. Para permitir que el cabello se adaptara al movimiento de la modelo mientras caminaba, de modo que los espectadores pudieran contemplar siempre la fotografía, se optó por fijar la extensión de pelo mediante una red. Las modelos desfilaban con el rostro camuflado por el cabello en el que se aplicó la técnica de impresión fotográfica, exagerando su forma de caminar, emulando el pánico y el suspense propios de las películas de terror.

Para más información, contacte con su gabinete de prensa:

press@comunicahair.com



COMUNICAHAIR



Cinco años después, en la pasarela de la **080 Barcelona Fashion Week 2017**, Alexis Ferrer colaboró con la diseñadora **Txell Miras**, creando extensiones con impresiones fotográficas en blanco y negro. Una colección inspirada en los pescadores y en los contenedores gigantes que encontramos en los puertos y su reutilización como viviendas. Por tal razón, el peluquero decidió imprimir caras de pescadores en las extensiones.

A principios de 2020, Alexis Ferrer, perfecciona la técnica, trabajando sobre la intensidad del color y la mejora de la definición. Pasa de realizar las impresiones con tinta fotográfica a generarlas digitalmente. Con este cambio, las fotografías se imprimen sobre una extensión plana para asegurar la definición y el color del dibujo y, posteriormente se une la extensión a la peluca.

La colección **La Favorite** se termina a principios de julio y tras realizar la sesión de fotos, se envía a la organización del Club Figaro en agosto. El 1 de septiembre se publica el primer post en Instagram con imágenes de este trabajo y el 25 de octubre participa en la final de los **Premios Figaro**, logrando Alexis Ferrer dos galardones, **Peluquero Español del Año y Mejor Video Producción**. Semanas más tarde, la colección es **finalista en los British Hairdressing Awards**, los premios de peluquería más importantes del Reino Unido. El último logro ha sido inspirar a Chris Appleton, el peluquero de celebridades más importante de Hollywood, que ha creado una versión para Jennifer López, inspirándose sin lugar a dudas en **La Favorite de Alexis Ferrer**.

Para más información, contacte con su gabinete de prensa:

press@comunicahair.com



COMUNICAHAIR