# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**La vision d'avenir durable d'Informazout**

**La combinaison énergétique intelligente au premier plan de la nouvelle campagne et du nouveau site Internet**

**Le jeudi 27 septembre, Informazout a organisé un événement spécial pour les distributeurs, dans le cadre exceptionnel du Château Ferme de Profondval. Le centre d'information pour l'utilisation rationnelle et l'économie de mazout y a détaillé par écrit et oralement sa nouvelle stratégie, soutenue par une toute nouvelle campagne, des outils pratiques et un nouveau site Internet. Le site sera en ligne dès la fin octobre 2017, à l'adresse déjà connue : www.informazout.be.**

**Le mazout peut-il faire partie d'un avenir durable ?**

Après une brève introduction du président Julien Gonze, Willem Voets, directeur général d'Informazout, a détaillé la stratégie. Il a illustré à cet égard comment le mazout peut faire partie d'un avenir durable. Cette vision d'avenir durable est bien entendu liée au contexte actuel. Les conventions internationales et directives européennes requièrent une baisse substantielle des valeurs de CO2, une augmentation de l'efficacité énergétique et de la part d'énergie renouvelable. Dans ce contexte, l'année 2020 doit devenir un premier tournant, mais cette évolution se poursuivra encore plus fortement à l'horizon de 2050.

C'est pourquoi le secteur du mazout mise pleinement sur **l'efficacité**, **les combinaisons avec l'énergie renouvelable** et **les nouvelles technologies**. Afin d'atteindre les objectifs, Informazout plaide pour une approche technologique neutre. Cela permettra, grâce aux investissements en recherche, de développer des produits encore plus performants et durables. L'évolution vers plus de durabilité est évidemment déjà en cours depuis un certain temps. La teneur en soufre dans le mazout a ainsi baissé de quelque 99 % au cours des 50 dernières années, et les chaudières à haut rendement les plus récentes affichent un rendement impressionnant pouvant atteindre 98 %.

« Malgré les nombreux efforts fournis, les solutions modernes utilisant le mazout sont toujours trop peu connues. C'est à nous d'y remédier », déclare Willem Voets. « Pas moins de 50 % des chaudières au mazout en Belgique sont par exemple obsolètes. Les personnes qui remplacent leur vieille chaudière par une nouvelle chaudière à haut rendement, et qui en outre isolent bien leur habitation, en tirent profit assez rapidement, non seulement à un niveau environnemental mais aussi financier. Celui qui combine le mazout à une énergie renouvelable fait encore mieux. Nous offrons ainsi des **perspectives d'avenir réalistes, abordables, au rendement excellent** et qui excluent le risque d'approvisionnement lié à l'énergie renouvelable, grâce au mazout faisant office de tampon », affirme Willem Voets.

**Une campagne moderne et ludique**

La nouvelle campagne d'Informazout diffusée cet automne - hiver, illustre cette nouvelle prise de conscience. « Notre campagne est **intrigante, ludique et surprenante** », déclare Filip Lannoy, Marketing Manager. « En se focalisant sur la combinaison avec l'énergie renouvelable, elle répond en outre parfaitement à ce que recherche le consommateur : des solutions de chauffage durables, dans le respect de l'environnement et avec un excellent rendement », ajoute-t-il.

**Un site Internet entièrement renouvelé**

Le nouveau site Internet s'inscrit également dans cette vision. Grâce au lay-out dynamique et ordonné, et aux nombreux outils pratiques, le **consommateur** trouve désormais encore plus facilement réponse à ses questions. Un nouveau blog offre un contexte plus approfondi aux questions fréquentes relatives au chauffage. Mais le **professionnel** n'est pas non plus en reste. Le volet qui lui est spécialement consacré - **pro.informazout.be** - propose entre autres des informations techniques et des études intéressantes, mais aussi des informations utiles sur les primes, la législation et les nouvelles techniques. Ces initiatives montrent clairement qu’Informazout mise pleinement sur un avenir durable, en mettant l'accent sur l'efficacité et une combinaison énergétique intelligente. Le soutien de la combinaison mazout et énergie renouvelable vient ici au premier plan.

Découvrez le site Internet sur **www.informazout.be**

**À propos d’Informazout**

*Informazout est le centre d’informations pour les économies et l’utilisation rationnelle du mazout. L’ASBL Informazout fournit des informations sur tout ce qui se rapporte au chauffage au mazout. Sur le site*[*www.informazout.be*](http://www.informazout.be/)*, il est possible d'évaluer les coûts énergétiques des habitations, de consulter la législation concernant les réservoirs de mazout pour chaque cas ou encore la liste des fournisseurs de matériel de chauffage et des techniciens pour l’entretien et le contrôle. Toute personne souhaitant se renseigner sur des questions ayant trait au chauffage au mazout peut également téléphoner au 078/152 150.*

**Note à la rédaction (non destiné à la publication s.v.p.)**

Pour plus d’informations

Willem Voets, Directeur général Informazout

Tél. : +32 2 558 52 25 – GSM : +32 471 61 08 25 – E-mail :  [wvo@informazout.be](mailto:wvo@informazout.be)

Tous les communiqués de presse et leurs visuels peuvent être téléchargés à partir de la page *Presse* du site [www.informazout.be](http://www.informazout.be/)

Pour des questions pratiques ou pour des visuels numériques, veuillez vous adresser à notre bureau de RP :

*Ward Vanhee, Two cents*   
*Tél. : 02 773 50 29 – E-mail :*[*wv@twocents.be*](mailto:wv@twocents.be)

**Over Informazout**

*Informazout is* *het informatiecentrum voor de rationele aanwending en besparing van stookolie. De vzw Informazout verstrekt informatie over alles wat met stookolieverwarming te maken heeft. Op de site www.informazout.be kan men terecht om de energiekost van de eigen woning te evalueren, om de wetgeving inzake stookoliereservoirs voor ieder specifiek geval te raadplegen of om bijvoorbeeld de lijst van leveranciers van verwarmingsmateriaal of technici voor onderhoud en keuring te consulteren. Ook via de telefoonlijn, 078/152.150, wordt iedere geïnteresseerde geholpen met vragen over stookolieverwarming.*

**Noot aan de redactie**

Voor meer persinformatie:

Willem Voets, algemeen directeur Informazout

Tel: +32 2 558 52 25 - Gsm: +32 471 61 08 25 - E-mail:  [wvo@informazout.b](mailto:%20wvo@informazout.b)e

Alle persberichten en bijhorend fotomateriaal kunnen opgehaald worden van op de perspagina’s op  [www.informazout.be](http://www.informazout.be/).

Of voor vragen van operationele aard of digitaal fotomateriaal bij het PR-bureau

Ward Vanhee, Two cents

Tel: +32 2 773 50 29 - E-mail: [wv@twocents.be](mailto:wv@twocents.be)