

BOUTEILLES DE STYLE FUTURISTE

CAMPARI LANCE SON 'ÉDITION LIMITÉE 2014', UNE RÉINTERPRÉTATION DES ŒUVRES DE FORTUNATO DEPERO

Vert, jaune et violet : telles sont les couleurs utilisées pour les étiquettes des nouvelles bouteilles Campari édition limitée. L'art réinterprété du grand maître italien Fortunato Depero représente à la perfection la passion pour Campari. Les bouteilles de style futuriste sont plus actuelles que jamais et sont un clin d'œil esthétique à la riche histoire de Campari et de l'art.

Avec trois nouvelles étiquettes artistiques, Campari poursuit avec élégance sa série Art Label. Cette fois, les bouteilles de l'édition limitée mettent en lumière l'œuvre de Fortunato Depero, un sculpteur, écrivain, peintre, designer et illustrateur italien, réputé pour être la figure de proue du mouvement futuriste. Donc des bouteilles Campari exclusives, surtout parce que, pour la première fois, vous pouvez collectionner les trois étiquettes.

DEPERO SUR LES TROIS ÉTIQUETTES CAMPARI

Les trois designs – une réinterprétation en couleur des œuvres de Depero – expriment la passion contemporaine pour Campari. Même si les œuvres ont été réalisées à la fin des années vingt, elles sont plus modernes que jamais. De nos jours, le mouvement futuriste est au centre de l'attention, dans des expositions à travers le monde mais aussi, par exemple, lors des défilés.

- L'étiquette verte s'inspire d'un croquis à l'encre noir et blanc sur papier datant de 1928. Depero a réalisé cette 'étude graphique de l'apéritif' spécialement pour Campari.
- L'étiquette Campari sur fond jaune repose sur un collage de Depero de 1927, réalisé avec des crayons de couleur. L'original est soigneusement conservé dans les archives de la Galleria Campari. Le dessin fait le portrait d'un petit bonhomme joyeux, avec un cœur de la même couleur que l'apéritif.
- Le nouveau Campari 2014 à l'étiquette violette revient sur un collage de 1928, la seule œuvre originale réalisée en couleur. Elle représente la célèbre figurine iconique de Fortunato Depero savourant un verre de Campari.

L'édition limitée de Campari sera disponible dans les supermarchés à partir de la mi-août/septembre (jusqu'à épuisement du stock)

Prix conseillés : 14,29 euros (70 cl), 19,99 euros (1 l).



CAMPARI®

SAVIEZ-VOUS QUE...

- ... Fortunato Depero a dessiné la bouteille iconique de Campari Soda? Le design révolutionnaire, en forme de cône, a été conçu au début des années 30 pour Campari Soda et est devenu la signature totalement reconnaissable de la marque.
- ... Campari prête des œuvres d'art au musée Guggenheim de New York? Ce musée accueille jusqu'au 1er septembre 2014 l'exposition 'Italian Futurism' pour laquelle la Galleria Campari a prêté quelques pièces maîtresses de sa collection.
- ... Campari sort chaque année des étiquettes artistiques? En 2010, la marque a lancé une collection 'Art Label'. Des artistes comme Ugo Nespolo, Romero Britto, Tobias Rehberger, Vanessa Beecroft et le collectif d'artistes Avaf ont conçu des étiquettes en 'édition limitée'. Cette année, Campari rend donc hommage à Fortunato Depero. La collaboration remonte à 1926, lorsque Depero a exposé le tableau publicitaire 'Squisito al selz' pour Campari lors de la Biennale de Venise.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.campari.be

Ou contactez :

Hilde Meus

RCA PR

Tél. +32 11 59 05 97

hilde@rca.be



À PROPOS DE CAMPARI

Campari est un classique contemporain et charismatique. La recette créée en 1860 à Novara est restée inchangée et sert de base pour certains des cocktails les plus célèbres dans le monde entier. Campari est un spiritueux dont la saveur douce-amère caractéristique est le résultat de l'infusion de plantes, de fruits et d'herbes aromatiques, complétée par du sucre et de l'eau distillée.

Avec sa couleur rouge éclatante caractéristique, son arôme et son goût intense, Campari symbolise l'intrigue et le plaisir, pour une expérience gustative qui excite les sens. Ces valeurs ont rendu la marque Campari célèbre aux quatre coins du globe. Campari est devenu l'icône de la passion, du style et de l'excellence à l'italienne.

À PROPOS CAMPARI GROUP – WWW.CAMPARIGROUP.COM

En compagnie de ses filiales (Gruppo Campari), Davide Campari-Milano S.p.A., s'est progressivement développé jusqu'à devenir un producteur mondial dans l'industrie des boissons. La marque est active dans plus de 190 pays et occupe une position de leader en Europe et en Amérique. Fondé en 1860, le groupe est devenu le sixième plus grand acteur de l'industrie mondiale des boissons.

Le portefeuille compte plus de 50 marques et englobe un assortiment étendu de boissons alcoolisées (corebusiness), vins et boissons rafraîchissantes. Parmi les marques internationales réputées, citons notamment Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka et Wild Turkey.

Le siège social est implanté à Sesto San Giovanni, en Italie. Le Groupe Campari possède 14 usines et 4 ateliers de mise en bouteilles dans le monde, ainsi qu'un propre réseau de distribution dans 16 pays. Le groupe occupe plus de 4.000 personnes. Depuis 2001, les actions de la société mère Davide Campari-Milano S.p.a. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sont cotées à la bourse italienne.