



21 septembre 2023
CU23/11F

5 conseils de Amber Broos

DJ Amber Broos donnent des conseils pour une expérience musicale optimale en voiture

> « Je dois pouvoir ressentir la musique: dans un club, en festival, mais aussi en voiture »

La musique permet la production de l'hormone du bonheur, crée des liens entre les gens et stimule la créativité. La musique nous est donc bénéfique, wherever, whenever. Pour la DJ Amber Broos (20 ans), la musique est une seconde nature : même lorsqu'elle n'est pas sur scène à Tomorrowland ou au Rock Werchter, elle ne peut résister à une bonne dose de beats puissants : « **Bien sûr, un club plein à craquer ou une foule de festivaliers en délire, c'est le pied, mais même une rave pour moi toute seule en voiture peut me redonner instantanément un bon coup de boost.** » La DJ belge fait depuis peu partie de « la tribu CUPRA ». Et depuis lors, elle a pu découvrir sa toute nouvelle CUPRA Formentor e-HYBRID, bien évidemment dotée du système audio BEATS. En suivant les conseils qu'Amber vous donne ci-dessous, que vous pouvez également retrouver dans une vidéo étourdissante, vous profiterez désormais encore plus intensément de son single « Amok » et de la musique électronique en général dans votre voiture.

En tant qu'artiste et productrice, Amber voyage dans le monde entier. La semaine dernière encore, elle était invitée comme DJ à Taïwan, en Indonésie et en Thaïlande. En Belgique et dans les pays voisins, Amber prend souvent sa voiture pour se rendre de scène en club, de studio en séance photo. Ces moments passés au volant sont pour elle l'occasion de se détendre et de faire le plein d'énergie. Et ça aussi, elle le fait en musique. La CUPRA Formentor e-HYBRID grise d'Amber est équipée d'un système audio BeatsAudio comprenant un subwoofer de 310 watts de haute qualité et 10 enceintes, pour profiter pleinement de ces moments rien qu'à elle :

« **Écouter de la musique, c'est bien, mais je veux surtout pouvoir la ressentir** », explique Amber. « **Bien évidemment, un club plein à craquer ou une foule de festivaliers en délire, c'est le pied, mais même seule en voiture, la musique peut me redonner instantanément un bon coup de boost. Une rave pour moi toute seule dans ma voiture** », lance-t-elle en riant. « **Des basses bien réglées et un système surround de qualité, comme dans ma CUPRA, donnent encore plus d'intensité à la musique. Si en plus, on règle la fréquence**



des sons avec précision, on peut accentuer certains éléments de la musique et un disque sonnera de manière plus ample et plus riche, sans avoir à tourner le bouton du volume au maximum. »

5 CONSEILS POUR APPRÉCIER PLEINEMENT LA MUSIQUE DANS VOTRE VOITURE

1. Les basses

Assurez-vous que l'option « surround » de votre système audio est activée et n'hésitez pas à augmenter un peu la quantité de basses pour que la musique soit plus ample.

2. La balance vers l'avant, mais sans exagération

Les fonctions de balance et de fader permettent de régler la répartition du son entre les enceintes de gauche et de droite ou entre l'avant et l'arrière. Si vous n'avez pas de passagers à l'arrière, réglez votre système audio de façon à ce que la musique résonne un peu plus à l'avant de la voiture. Il suffit de faire glisser le bouton du fader vers le haut. Attention, n'exagérez pas ! En laissant les haut-parleurs partiellement allumés à l'arrière, vous aurez l'impression d'être dans un environnement plus spacieux et la musique vous semblera plus ample.

3. L'égaliseur : basses et aigus au premier plan, fréquences moyennes en retrait
L'égaliseur permet de faire plus ou moins ressortir les différentes hauteurs de son qui composent souvent la musique. En augmentant un peu plus les basses et les aigus, la musique paraîtra plus ample et plus riche. Pour la musique électronique, réglez l'égaliseur de manière à ce que les bords extérieurs soient élevés et les bords intérieurs bas, comme dans une courbe de Gauss inversée. Vous compenserez ainsi les limites naturelles de votre audition, qui ne saisit souvent que les sons moyens. Vous obtiendrez la même expérience d'écoute sans avoir à monter le volume. Cette courbe ne doit pas se situer trop haut dans le spectre afin de ne pas surcharger l'amplificateur. Une « surcharge » de l'amplificateur entraînerait une distorsion trop importante du son.

4. Le volume

Pour s'immerger totalement dans la musique, il faut évidemment du volume. L'avantage d'une voiture électrique, c'est bien sûr que la musique n'a pas à dominer le bruit du moteur. Même avec un volume modéré, vous aurez une expérience d'écoute unique.



5. Le bon disque

Pour profiter pleinement de la musique dans votre voiture, il est indispensable d'avoir le bon disque ou la bonne play-list. Consultez le profil Spotify d'Amber pour plus d'inspiration, faites le plein d'énergie et amusez-vous !

Regardez les conseils d'Amber Broos dans une vidéo dynamique disponible sur les réseaux sociaux de @cuprabelgium. Avec en prime, les sons du single d'Amber, « Amok ». Cet été, Amber a participé à de nombreux festivals chez nous et à l'étranger. Si vous voulez la voir à l'œuvre en direct cet automne, assistez à son premier show en solo au Waagnatie, à Anvers, le 31 octobre. Les tickets sont disponibles sur le site www.amberbroos.com. Il n'en reste plus beaucoup, ne tardez pas !

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and CUPRA Racing division in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 the brand hit new heights with over 150,000 vehicles delivered. Each successive launch of a model has marked a new milestone in defining the brand's character, with a challenging and original design: the CUPRA Ateca, a unique model in its segment; the CUPRA Leon, its first electrified model thanks to a plug-in hybrid electric engine; the CUPRA Formentor, the first model to be developed exclusively by the brand and the company's best-selling vehicle to date; and the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. CUPRA is the only automotive brand that participates in the EXTREME E and Formula E racing competitions. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Street Artist TV Boy, Olympic gold medalists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saul Cravio, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and two-time Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.

CUPRA Import Belgium

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M: +32 476 88 38 95

dirk.steyvers@dieteren.be

www.seat-mediacycenter.com