



## UBISOFT CONNECT: ÖKOSYSTEM FÜR EINE NEUE GAMING ÄRA ANGEKÜNDIGT

*Das Ökosystem von Ubisoft wird umfassend überarbeitet, um den Weg für plattformübergreifende Funktionen und Communities zu bereiten*

**Düsseldorf, 21. Oktober 2020** – Ubisoft® kündigte heute an, dass das existierende Ökosystem der Spieler-Services sowie das Treueprogramm, Uplay und Ubisoft Club, als „**Ubisoft Connect**“ aktualisiert und erweitert wird. Die neue Benutzeroberfläche, durch die Spieler auf allen Plattformen mit den In-Game-Diensten von Ubisoft, Aktivitäten und Communities interagieren werden, geht gemeinsam mit Watch Dogs: Legion am 29. Oktober an den Start.

**Ubisoft Connect** wird über ein intuitives und nahtloses Overlay in den neuesten Spielen von Ubisoft verfügbar sein. **Ubisoft Connect** basiert auf Ubisofts zehnjähriger Erfahrung mit dem Betrieb von Online-Diensten auf Windows PCs über Uplay sowie dem Treueprogramm Ubisoft Club, über welches Spieler bisher 1,1 Milliarden Belohnungen erhalten haben. Während sich die PC-Erfahrung mit dedizierten Diensten weiter verbessern wird, ermöglicht diese Erweiterung den Spielern nun den Zugriff auf die In-Game- und Social-Features von Ubisoft, unabhängig von der Plattform, die sie nutzen, Konsolen- und Cloud-Gaming-Dienst eingeschlossen.

„Vor einem Jahrzehnt war Ubisoft einer der ersten Publisher, der die Spielererfahrung mit mehr Diensten und sozialen Funktionen intensiviert hat. Daran wollen wir anknüpfen, um Ubisofts Vision von einer weltweiten Community zu erfüllen und all unseren Spielern diese Vorzüge zu bieten“, sagt Charles Huteau, Creative Director von Ubisoft über **Ubisoft Connect**.

**Ubisoft Connect** bringt Millionen von Spielern zusammen und ist somit der ideale Weg, um sich mit Freunden zu verbinden oder an Events und Aktivitäten teilzunehmen. Neben neuen aufregenden, zeitlich begrenzten und gemeinschaftlichen Herausforderungen bringt der Service ein spieleübergreifendes Loyalitätssystem mit sich, mit dem Spieler eine unbegrenzte Anzahl von Units verdienen können, die sie gegen einzigartige Belohnungen wie Waffen, Outfits und Consumables eintauschen können.

Die eigene Spielerfahrung wird somit sozialer und personalisierter und ist zudem mit einem Newsfeed Interface ausgestattet, über welches alle Informationen über die Aktivitäten von Freunden und Erfolge gesammelt werden. Außerdem bietet das brandneue "Smart Intel" Feature den Spielern Tipps und Videovorschläge, die sich an ihre Spielaktivitäten orientieren. Jeder Spieler kann auch Daten über seine persönliche Statistik und seinen Spielstil einsehen, um sich zu verbessern oder sich mit seinen Freunden in einem verbessertem Ranglistensystem zu vergleichen.

**Ubisoft Connect** wurde für eine neue Gaming Ära designt, in der Spieler erwarten, überall spielen, Fortschritte erzielen und mit ihren Freunden in Kontakt bleiben zu können. **Ubisoft Connect** bildet die Basis, um Ubisoft Spiele und Dienste plattformübergreifend zu machen und dafür, dass plattformübergreifende Funktionen zu einem sich weiterentwickelnden Standard werden\*. Als Teil dieser Verpflichtung wird eine vollständige Cross-Progression über alle Plattformen und Dienste hinweg schon bei einigen der am sehnlichsten erwarteten Titel von Ubisoft verfügbar sein, darunter **Assassin's Creed: Valhalla**, **Immortals Fenyx Rising** und **Riders Republic**.

„Die nächste Generation von Gaming geht weit über technologische und grafische Verbesserungen hinaus. Wir als Spieleentwickler und Publisher möchten mehr Flexibilität, Vielseitigkeit und die Freiheit bieten, auf jedem Gerät und mit wem auch immer man will, Spiele zu spielen,“ sagt Stephanie Perotti, Vice-President of Online Services bei Ubisoft. „**Ubisoft Connect** ist unser Versuch an einer neuen nahtlosen Erfahrung, die nicht nur den Übergang zwischen Generationen und Plattformen erleichtert, sondern auch der Ausgangspunkt für neue Dienste ist, die zu einem stärker Spieler-zentrierten Spielvergnügen beitragen.“

Um den Start von **Ubisoft Connect** und dem verbesserten Loyalitätsprogramm zu feiern, werden ab sofort mehr als 1.000 Legacy Ubisoft Club Belohnungen kostenlos für alle Spieler

freigeschaltet. Reguläre Updates bringen außerdem mehr Features und Belohnungen, um so langfristig die Spielererfahrung noch weiter zu verbessern.

Mit **Ubisoft Connect** ist die Ubisoft-Erfahrung über aktuelle und demnächst erhältliche Plattformen verfügbar: Windows PC, Xbox One, Xbox Series X | S, PlayStation 4, PlayStation 5 und Nintendo Switch. Um eine möglichst nahtlose Integration und Anpassung an neue Cloud-Spiele und Streaming-Dienste zu ermöglichen, werden Stadia, Nvidia GeForce Now und Amazon Luna im Laufe dieses Jahres auch einige **Ubisoft Connect**-Features anbieten\*\*. Darüber hinaus können Spieler auch über die mobile Anwendung **Ubisoft Connect**, die Desktop-App und auf [ubisoftconnect.com](https://ubisoftconnect.com) auf das System zugreifen.

Für mehr Informationen über Ubisoft Connect, besuchen Sie bitte: [ubisoftconnect.com](https://ubisoftconnect.com)

\*Alle plattformübergreifenden Funktionen für Neuerscheinungen, einschließlich Cross-Progression, werden mit einem Ubisoft-Konto ermöglicht. Spieler können sich einloggen oder ein Konto erstellen, wenn sie online verbunden sind, können aber trotzdem spielen, wenn sie sich im Offline-Modus befinden.

\*\* Verfügbare Funktionen können je nach Plattform variieren.

#### Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

#### Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf