

Logitech® compra ASTRO Gaming por 85 millones de dólares para dominar el mundo de audífonos *gamers*

Ciudad de México, 13 de julio de 2017 — [Logitech® International](#) (SIX: LOGN) (Nasdaq: LOGI) anunció el acuerdo para adquirir [ASTRO Gaming](#), la marca líder en la producción de audífonos galardonados para aficionados y profesionales de los videojuegos. Logitech® y ASTRO se convertirán en el primer fabricante de audífonos, ratones, teclados y cámaras web de *streaming* para *gamers* de PC y consolas.

"ASTRO no solo es la marca principal de audífonos premium para consola, sino que es la preferida de los jugadores profesionales de los eSports", explicó Ujesh Desai, vicepresidente y gerente general de Logitech® G. *"Es un complemento perfecto para el enfoque de Logitech® G en los jugadores de PC y no podríamos estar más emocionados: nos encanta el equipo, la marca y sus productos. Juntos queremos hacer que los gamers alrededor del mundo se diviertan todavía más".*

Jordan Reiss, cofundador y presidente de ASTRO, añadió: *"Todo el equipo de ASTRO siempre ha tenido una gran admiración por los productos de Logitech® y Logitech® G, así que estoy eufórico por unimos a ellos. Nuestra fortaleza combinada con la incomparable tecnología de Logitech® G y su red de distribución, va a llevar nuestros productos a más jugadores en todo el mundo".*

ASTRO, pionera en productos de audio para *gaming* y estilo de vida, también cuenta con un fuerte liderazgo en la categoría premium del mercado de audífonos para juegos de consola. La marca es mayormente conocida por sus icónicos auriculares A40 y A50, diseñados para jugadores profesionales y aficionados fieles; y gracias al nuevo A10, amplió su alcance entre videojugadores de consola al ofrecer la esencia de sus audífonos premium a un precio más accesible.

La compra de ASTRO por parte de Logitech®, que debe concretarse en agosto, tiene un valor de 85 millones de dólares. No es la primera vez que la empresa suiza adquiere otra marca de periféricos. En 2008, por ejemplo, se expandió en el sector de las bocinas inalámbricas con la compra de Ultimate Ears, por 34 millones de dólares; y en 2016 se hizo con Jaybird, los primeros audífonos inalámbricos para deportistas, por 50 millones de dólares.

Con la incorporación de ASTRO, Logitech® invierte en un mercado de juegos cercano, el de consolas, para acelerar el crecimiento a largo plazo del negocio de *gaming*. El impacto de la adquisición se espera para el año fiscal 2018 y el cálculo es un crecimiento de dos puntos en la línea superior, que llegará a impactar otras áreas a medida que integran el negocio e invierten para expandir ASTRO a nivel internacional.

Acerca de Logitech

Logitech diseña productos que tienen su lugar en el día a día de las personas, conectándolas a las experiencias digitales que les interesan. Hace más de 35 años, Logitech comenzó a conectar personas a través de computadoras



y ahora es una empresa multimarca que diseña dispositivos para unir a la gente a través de la música, juegos, video y computación. Entre las marcas de Logitech se incluyen [Jaybird](#), [Logitech G](#) y [Ultimate Ears](#). Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra a Logitech en www.logitech.com, el [blog de la compañía](#) o @LogitechVC.

Acerca de Logitech G

Logitech G, una marca de Logitech International, es líder mundial en equipos de juego de PC y consolas. Logitech G se dedica a proporcionar teclados, ratones, audífonos y productos de simulación como volantes y simuladores de vuelo de la mayor calidad, a los *gamers* de todos los niveles gracias a un diseño innovador, a su tecnología avanzada y a una gran pasión por el *gaming*. Fundada en 1981 y con sede en Lausana, Logitech International es una compañía pública suiza enlistada en el SIX Swiss Exchange (LOGN) y en el Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encuentra la página de [Logitech G](#), el [blog de la compañía](#) o [@LogitechG](#).