



BE•GOLD ist Belindas Message von Frau zu Frau: Sei die Gold-Version von dir. Verwöhne dich mit außergewöhnlichen Produkten, die das Beste für dich tun.

„Belinda Gold“ klingt fast zu schön, um wahr zu sein. Wenn man sie auf ihren besonderen Namen anspricht, breitet sich in ihrem Gesicht sofort ein Lächeln aus, denn es ist kein Künstlername: „Ich sage immer: ‚Gold wie Silber, nur besser.‘“ Mit ihrem aufgeschlossenen Wesen zieht es Belinda schon früh in die Medienwelt. Nach dem Schulabschluss absolviert sie Volontariate beim Radio und Fernsehen sowie eine klassische Sprecherausbildung. Währenddessen lernt sie – auf Wunsch der Mutter – auch noch Schneidern und Nähen: „Das hat mir bei meiner beruflichen Laufbahn später tatsächlich viel geholfen“, erzählt die kreative Allrounderin, die schon bei ihren ersten Fernsehjobs alles wissen wollte, was vor und hinter den Kulissen passiert. Sie arbeitet als Kamerafrau, im Schnitt und in der Redaktion, aber auch vor der Kamera als Nachrichtensprecherin, Moderatorin von Kindersendungen, Sportmagazinen und Musikshows. „Ich weiß noch genau, wie ich 2005 zum Casting zu HSE kam“, erinnert sich Belinda, die damals bereits fünf Jahre Moderationserfahrung aufweisen konnte. „Seitdem stehe ich bei HSE fast täglich vor der Kamera.“

Die Unternehmerin: Belinda gründet ihr eigenes Label

Belindas offene, direkte Art kommt bei den Zuschauerinnen und Zuschauern sehr gut an. Ihr Interesse geht auch hier schnell über die Moderation hinaus: Sie blickt hinter die Kulissen des TV-Commerce und engagiert sich im Design, Branding und bei der Herstellung der Produkte. Neben ihrem Moderationsjob bei HSE wird sie bald selbst zur Unternehmerin: Sie übernimmt eine Firma in Asien, die Kosmetika, Mode, Schuhe, Schmuck und Accessoires produziert. Belinda baut als Inhaberin personalisierte Brands für internationale Prominente auf. Durch ihre Expertise als Produzentin von Lifestyleprodukten und Kosmetika erhält sie auch Aufträge von namhaften Celebrities in Hollywood – inklusive einer Einladung zu den Grammys. Belinda pendelt viele Jahre zwischen ihren Designateliers in Paris und Rom und hostet internationale TV-Shows in England, Spanien, Mexiko und den USA. Ihrem Moderationsjob bei HSE in München bleibt sie die ganze Zeit über treu. Nach der erfolgreichen Vermarktung vieler Brands geht sie im Jahr 2010 für sich selbst einen großen Schritt: Sie gründet in Paris ihr eigenes Label unter dem Namen **BE•GOLD** – wie geschaffen für Belinda Gold.

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX



Seite: 2 von 2

Innovation aus Leidenschaft: Belindas Weg zu natürlichen Pflegeprodukten

Seit dem Jahr 2000 steht Belinda vor der Kamera; in bis heute unglaublichen 40.000 Live-Sendungen hat sie einiges erlebt. „Du verhaspelst dich, es fällt etwas um, ein Scheinwerfer geht kaputt – und du bekommst einen Lachanfall. Alles kann passieren. Das Wichtigste ist: Du musst authentisch und ehrlich sein. Die Kunden merken sofort, wenn du nicht dahinterstehst, was du präsentierst.“ Der direkte Austausch mit Kundinnen und Kunden auf allen Kanälen verstärkt Belindas Motivation, als Unternehmerin besonders hohe Standards zu bezahlbaren Preisen anzubieten. Ihre Pflegeprodukte werden hauptsächlich in Deutschland hergestellt, die dekorative Kosmetik in Österreich und die Haircare in Italien. Dabei werden bei **BE•GOLD Cosmetics** strengere Kontrollen und Richtlinien umgesetzt, als es die EU-Verordnung vorgibt. Aus gutem Grund: „Ich habe sehr empfindliche, trockene Haut und schon früh die positive Wirkung von hochwertigen und natürlichen Wirkstoffen erfahren.“ Ihr Wissen und ihre Werte prägen bis ins Detail ihre eigene Linie **BE•GOLD by Belinda Gold**.

So entstehen Beauty-Gamechanger: Mit Sorgfalt und Herzblut

Die Entwicklung eines Selbstbräuners mit Airbrush-Technik wie im Spray-Tanning-Studio ist ein Paradebeispiel für Belindas Art zu arbeiten: „Ich bin Steinbock mit Aszendent Jungfrau – ein kleines Arbeitstier und dabei sehr präzise. Ich wollte einen Airbrush-Selbstbräuner für zu Hause entwickeln, der nur mit natürlichen Inhaltsstoffen wirkt, parfümfrei und vegan ist. Außerdem sollte er die Haut pflegen, mit Panthenol und Aloe Vera, weil durchfeuchtete Haut länger braun bleibt. So etwas hat es auf dem Markt nicht gegeben.“ Die Entwicklung dieser natürlichen Formulierung war eine große Herausforderung, und Belinda und ihr Team haben fast vier Jahre lang an der Innovation gearbeitet. Heute ist der „Tan-DIY-Airbrush Selbstbräuner“ ein Bestseller.

Das innere Gold: Selbstfürsorge und Empowerment

Belinda Gold hat als Unternehmerin Großes aufgebaut und mit ihrer Fashion- und Beauty-Expertise international große Erfolge erzielt. Am wertvollsten ist für sie nach wie vor das positive Feedback der Menschen, die ihre **BE•GOLD**-Produkte schätzen und denen Belindas Mode- und Beauty-Hacks guttun. „Direkt morgens vor dem Spiegel können wir den ersten Schritt in einen starken Tag machen. Wer sich wohlfühlt, ist selbstbewusst. Das ist unser inneres Gold.“

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführung: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDEMMXXX