**Loop, c’est parti avec Brussels Airlines et TBWA**

LOOP, c’est le premier programme de fidélité développé par une compagnie aérienne spécialement pour les voyageurs occasionnels. Mais qu’a-t-il de particulier ? Eh bien il permet de profiter très vite des points gagnés, par exemple en épargnant en famille ou en groupe.

Vite, c’est le mot clé. Et pour son lancement, Brussels Airlines et TBWA ont décidé de lancer de petits oiseaux – devenus l’une des signatures graphiques de Brussels Airlines – mais cette fois… avec un canon ! Une manière de montrer combien il est rapide avec LOOP de collecter des points !

Déclinée en affichage, radio, annonces et bannering, cette campagne fun et familiale sera lancée le 19 octobre, tandis que l’affichage ne commencera que le 9 novembre. Prêts pour une campagne fraîche et amusante ? Loopiiiie, c’est partiiii !

CREDITS

Brand: Brussels Airlines

Client: Nathalie Erdmanis & Matthieu Fores

Creative director: Jan Macken

Art director: Alex Ameye

Copywriter: Wilfrid Morin & Chiara De Decker

Account team: Pauline Kinet, Yolanda Lopez Gomez & Emilie Kino

Strategy: Stephanie Vercruysse

Illustrations: TwoMenandaHorsehead – Hendrik Everaerts & Sarah Wouters

Radio production: Saké – Veerle Van Melkebeke