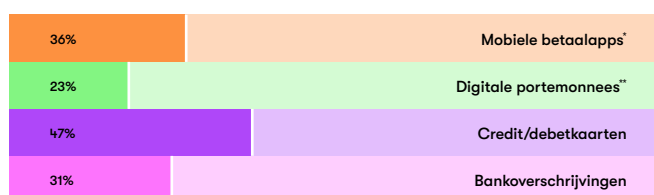


een veelbelovende TOEKOMST VOOR MOBIELE BETAALAPPS IN BELGIË.

Inzichten uit de EPI European Payment Barometer 2025
(Kantar – 4.000 respondenten in België, Frankrijk, Duitsland en Nederland)

1 ONLINE BETALINGEN (E-COMMERCE)

Mobiele betaalmethoden beïnvloeden nu al het online gedrag:



Bereidheid bij niet-gebruikers (17% van de bevolking) om mobiele betaalapps te gaan gebruiken:

29%
staat ervoor open

9%
zegt dit zeker te zullen doen



42%

gebruikt vooral digitale methoden voor online aankopen.

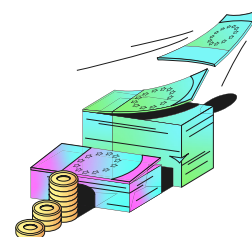
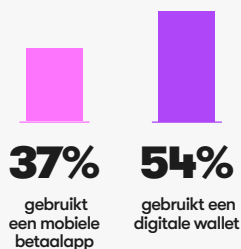
De score in België waar Bancontact wordt gebruikt, is vergelijkbaar met het Europese gemiddelde.

32% **STERK GROEIPOTENTIEEL.**

2 BETALEN IN DE WINKEL

DE KAART BLIJFT DOMINANT: 70% GEBRUIKT ZE WEKELIJKS.

DIGITALE BETALINGEN NEMEN TOE:



Toekomstige adoptie:

39% van de niet-gebruikers is bereid over te stappen op contactloos betalen via een mobiele app in de winkel.

57% van de consumenten onder 25 jaar zegt dit zeker te zullen doen.

4 VERTROUWEN EN PERCEPTIE

76%

vindt betaalapps gemakkelijk in gebruik

67%

beschouwt ze als veilig

53%

verwacht dat ze naast andere betaalmethoden zullen blijven

41%

denkt dat ze de norm worden

4

3 ADOPTIEDYNAMIEK

36%

van de Belgen gebruikt minstens één keer per week een mobiele betaalapp (zoals Wero).

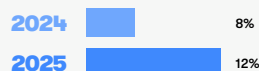
10%

DOET DIT BIJNA DAGELIJKS.

Online aankopen:



Aankopen in winkels:



IN STIJGENDE LIJN SINDS 2024 ✓

5 AANTREKKINGSKRACHT

65%

van de Belgen wil Wero gebruiken om te betalen

20%

is daar zeker van

76%

van de geïnteresseerden zal Wero combineren met andere betaalmethoden

*Mobiele betaalapps: apps van banken of betaalaanbieders waarmee je rechtstreeks via de app betaalt.
**Digitale wallets: betalingsfuncties op smartphone of wearable (bijv. Apple Pay, Google Pay, smartwatch).