

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México afianza su producción en el primer trimestre de 2025 con Nuevo Jetta y Nuevo Taos

- *La armadora registró un acumulado de 64,830 unidades fabricadas entre enero y marzo, con un desempeño estable en los modelos Nuevo Jetta y Nuevo Taos.*
- *El Grupo Volkswagen registró un aumento del 3.6 por ciento en ventas locales, consolidándose como el tercer corporativo multimarca en el país.*

Puebla, Pue., 10 de abril de 2025 – En marzo, Volkswagen de México registró una producción de 23,351 vehículos en su planta de Puebla, con un acumulado de 64,830 unidades durante el primer trimestre del año, de acuerdo con [datos](#) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La armadora alemana reafirma su capacidad de producción en un panorama retador para la industria automotriz. En marzo, luego de arrancar la producción a finales de 2024, Nuevo Tiguan fue lanzado al mercado mexicano como su primer destino comercial. El nuevo SUV se redefine con un diseño audaz, tecnología avanzada y un proceso de manufactura más eficiente y sustentable. La planta de Puebla lo produce desde 2017 y suma a la fecha más de 1.3 millones de unidades.

Por otro lado, en el primer trimestre del año Volkswagen Jetta y Nuevo Taos protagonizaron ritmos estables de producción (28,024 y 32,167 automóviles, respectivamente). Ambos modelos arrancaron su producción en 2024. En el caso de Jetta, se trata de un emblemático sedán, que es el vehículo más producido en la historia de la planta de Puebla; además, dos de sus motores son ensamblados en la planta de Volkswagen en Silao, Guanajuato.

Nuevo Taos hoy sin duda es uno de los autos más representativos de la gama que la armadora ofrece para el mercado mexicano. Con este modelo, Volkswagen de México alcanzó el récord de 14 millones de vehículos producidos en 60 años de historia.

Grupo Volkswagen es el tercer corporativo multimarca en ventas

Las marcas del Grupo Volkswagen registraron la venta de 13,850 vehículos en marzo, con lo que mantienen su posición como el tercer corporativo multimarca en México, con una participación de mercado de 11.6 por ciento.

Durante el periodo enero-marzo, las ventas al mercado doméstico del Grupo Volkswagen sumaron 42,347 unidades, lo que reflejó un incremento de 3.6 por ciento en comparación con el mismo trimestre del año anterior, de acuerdo con [cifras](#) del INEGI referidas por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia
| Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR another

Michelle.delatorre@another.co