PERSBERICHT CÉCÉMEL PLANTAARDIG

TBWA lanceert Cécémel Plantaardig als *een èchte.*

Cécémel staat al jaren bekend als *de enige èchte*. Cécémel liefhebbers die graag variëren tussen zuivel en helemaal plantaardige alternatieven, kunnen voortaan ook genieten van ‘De enige èchte’ op basis van een uniek plantaardig recept met cashewnoten en erwten. Voor de lancering van deze plantaardige variant kwam dus logischerwijze de volgende bedenking naar boven:

 ‘Is de nieuwe Cécémel Plantaardig wel…*een èchte?’*

Met deze vraag in het achterhoofd bedacht TBWA samen met Cécémel een concept om de plantaardige variant van de bekende Belgische chocoladedrank te introduceren. In de lanceringscampagne wordt onderzocht of Cécémel Plantaardig wel over alle elementen beschikt om het label van een èchte te mogen dragen.

En wat blijkt? Awel, het is *een èchte.*

Dat wordt meteen duidelijk gemaakt in de catchy en luchtige 20 seconden spot die zowel in NL als FR op TV en OLV wordt ingezet. Verder zal de campagne ook nog leven op social en DOOH.