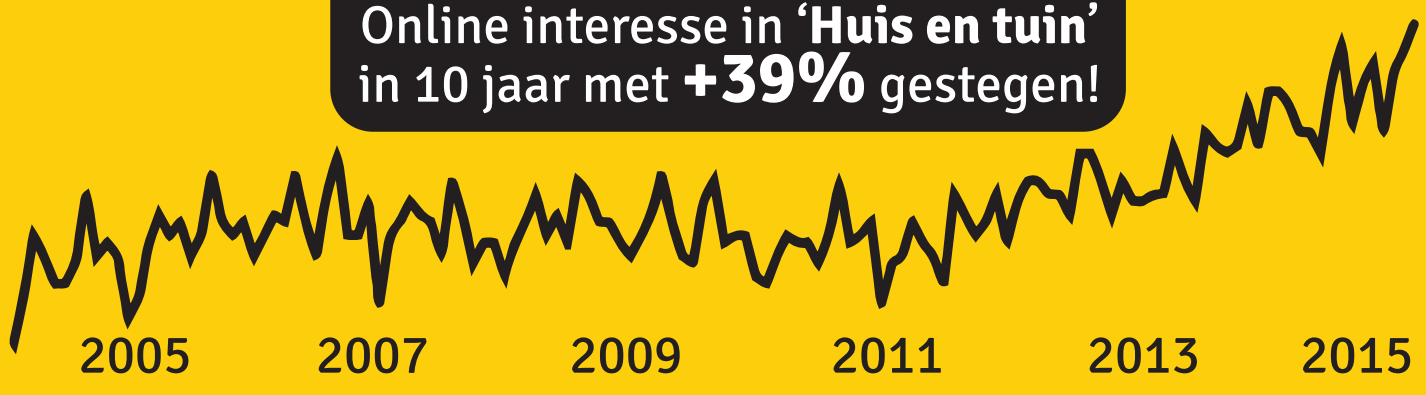
Digitale adoptie in de Belgische bouwsector

Online interesse in ‘**Huis en tuin**’ in 10 jaar met **+39%** gestegen!



Bron: Google Trends België

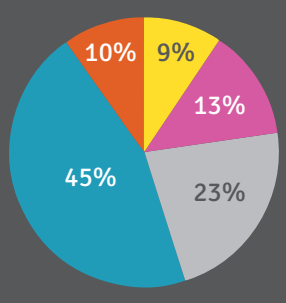
Mobiele zoek-opdrachten in bouwrubrieken van goudengids.be in 3 jaar gestegen met

+200%

Bron: goudengids.be 2015

Huis- en renovatie rubrieken zijn de meest populaire bouwrubrieken op goudengids.be

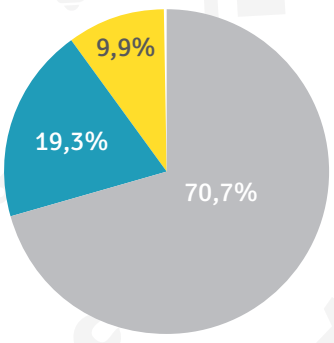
22% van de zoekopdrachten op goudengids.be zijn bouwgerelateerd



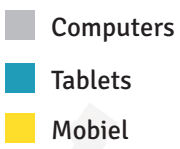
Bron: goudengids.be 2015

Bouwgerelateerde zoekopdrachten in België

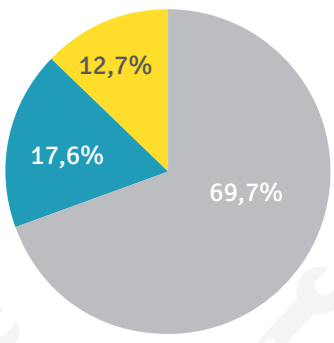
Nederlandstalige zoekopdrachten



485.000 maandelijkse zoekopdrachten



Franstalige zoekopdrachten



360.000 maandelijkse zoekopdrachten

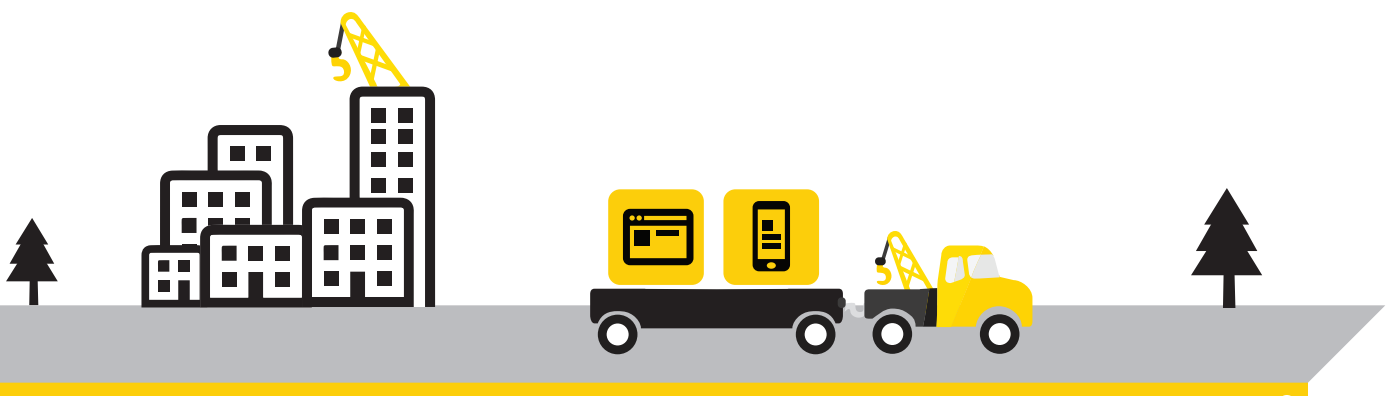
Top 5 Nederlandstalig

12,7%	Gent
10,9%	Antwerpen
6,9%	Brussel
4,0%	Mechelen
3,0 %	Brugge
62,5%	Overig

Top 5 Franstalig

17,5%	Brussel
16,2%	Luik
6,3%	Bergen
5,8%	Namen
5,0%	Charleroi
49,3%	Overig

Bron: Cluster van bouwgerelateerde zoekopdrachten in Google, 2015



Belgisch bouwbedrijf mist digitale afspraak

Websites van Belgische bouw-bedrijven halen slechts score van **61%**

Minder dan **1 op 5** websites is aangepast aan smartphones en tablets.

Bron: Woorank, 2015

goudengids.be