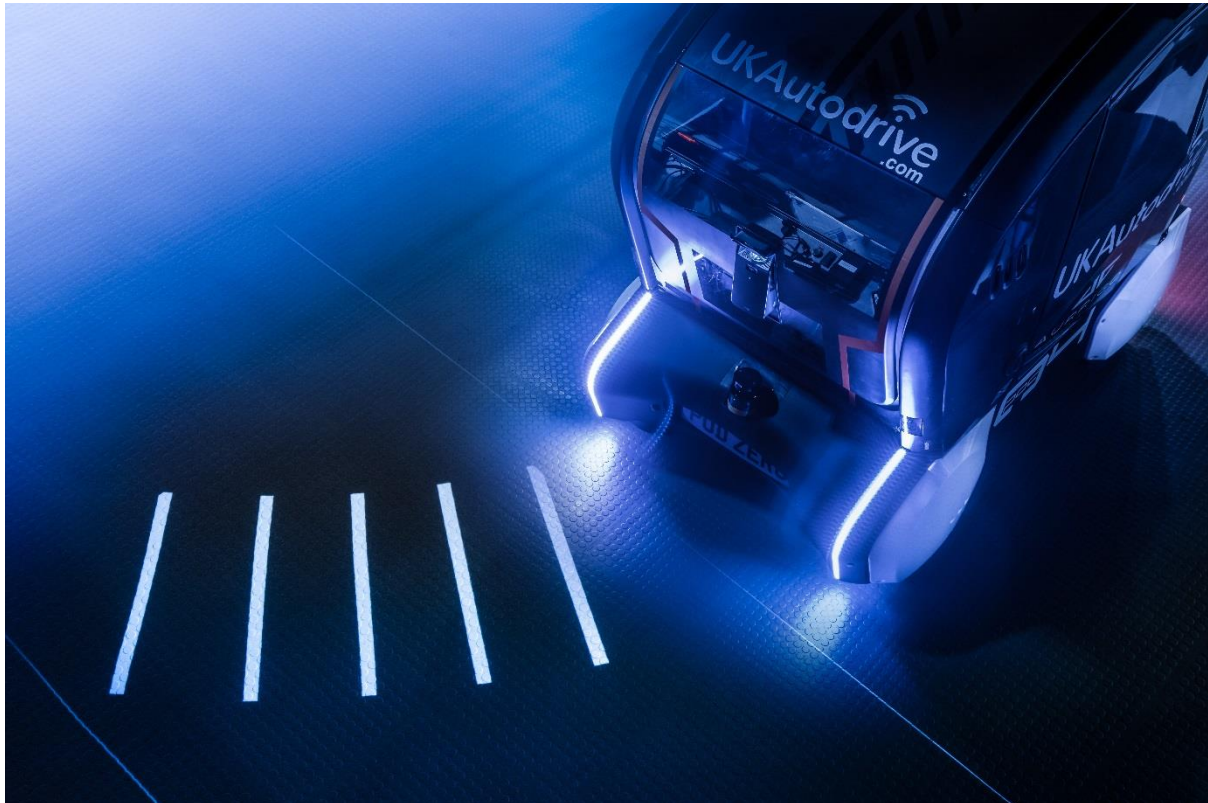


JAGUAR LAND ROVER MAAKT VISUEEL WAT ZELFRIJDENDE VOERTUIGEN VAN DE TOEKOMST VAN PLAN ZIJN



- **Intelligent systeem projecteert beelden op de weg om voetgangers te laten weten in welke richting ze zullen rijden**
- **Projecties tonen wanneer het voertuig zich klaarmaakt om te stoppen, te vertrekken of af te slaan**
- **De technologie helpt te begrijpen hoe zelfrijdende voertuigen het vertrouwen van voetgangers kunnen winnen door te communiceren over hun bedoelingen**

Antwerpen, 24 januari 2019 – Jaguar Land Rover heeft een systeem ontwikkeld dat de rijrichting van zelfrijdende voertuigen op de weg projecteert om andere weggebruikers te laten weten wat ze van plan zijn te doen.

De intelligente technologie geeft met projecties op de weg aan wat het voertuig wil doen (bijvoorbeeld stoppen en links of rechts afslaan) als onderdeel van onderzoek naar hoe men mensen meer vertrouwen kan geven in autonome technologie.

In de toekomst zouden de projecties zelfs gebruikt kunnen worden om de detectie van hindernissen en reisupdates te delen met voetgangers.

De projecties, die getest werden op autonome, door Aurrigo ontwikkelde pods, bestaan uit een aantal lijnen of balken waartussen de afstand aangepast kan worden. De tussenruimtes worden kleiner wanneer de pod zich klaarmaakt om te remmen en verdwijnen volledig bij een stop. Wanneer de pod vertrekt en versnelt, vergroot de afstand tussen de lijnen.

Wanneer de pod wil afdraaien, waaieren de balken naar links of rechts uit om de rijrichting aan te geven.

De tests werden ontwikkeld door een team van ingenieurs uit de Future Mobility-afdeling van Jaguar Land Rover, ondersteund door cognitieve psychologen, nadat uit studies bleek dat 41% van de bestuurders en voetgangers er niet gerust in zijn om zich samen met autonome voertuigen op de weg te begeven*.

Het innovatieve systeem werd getest op een zelfgebouwde straat in een vestiging in Coventry waarbij ingenieurs nagingen hoe groot het vertrouwen van voetgangers was, zowel met als zonder projecties.

Het vertrouwenstestprogramma (waarbij de intelligente pods in 2018 ook voorzien werden van "[virtuele ogen](#)" om na te gaan of oogcontact het vertrouwen in de technologie kon verhogen**) kaderde in het door de Britse overheid ondersteunde UK Autodrive-project van Jaguar Land Rover.

Pete Bennett, Future Mobility Research Manager bij Jaguar Land Rover, verklaarde: "Met de tests willen we begrijpen hoeveel informatie een zelfrijdend voertuig aan een voetganger moet geven zodat die het gaat vertrouwen. Zoals elke nieuwe technologie moeten mensen er eerst vertrouwen in krijgen. Wat autonome voertuigen betreft, moeten voetgangers erop vertrouwen dat ze veilig de weg kunnen oversteken. Dit baanbrekende onderzoek vormt de basis van continue research naar hoe zelfrijdende wagens in de toekomst in interactie zullen gaan met mensen."



Veiligheid blijft voor Jaguar Land Rover de prioriteit bij zijn investeringen in zelfrijdende technologie, waarmee het zich ontwikkelt tot een toonaangevende autofabrikant in autonome, geconnecteerde, elektrische en gedeelde mobiliteit. Het proefproject is in lijn met strategische langetermijndoelen van het merk: veiligere auto's produceren die iedereen meer kostbare tijd en een betere mobiliteit opleveren.

Dat engagement geldt ook voor de huidige modellen van Jaguar Land Rover met een gamma geavanceerde rijhulpsystemen als Adaptive Cruise Control, Blind Spot Assist en Intelligent Speed Limiter die beschikbaar zijn in het hele voertuigengamma, waaronder de Jaguar F-PACE en de Range Rover Velar.

EINDE

Aantekeningen voor de redacteurs:

*<https://www.sciencemag.org/news/2017/12/people-don-t-trust-driverless-cars-researchers-are-trying-change>

**<https://media.jaguarlandrover.com/en-gb/news/2018/08/jaguar-land-rovers-virtual-eyes-look-trust-self-driving-cars>

Dit vertrouwensonderzoek is slechts één deel van de bijdrage die Jaguar Land Rover levert aan het project UK Autodrive, het grootste van de Britse consortia die zelfrijdende auto's in het VK moeten introduceren. Het brengt toonaangevende technologiebedrijven en autoconstructeurs, toekomstgerichte lokale autoriteiten en academische instellingen samen voor een grootschalige, drie jaar durende Britse test met autonome en geconnecteerde voertuigtechnologieën in Milton Keynes en Coventry.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguarlandrover.com of neemt u contact op met:

Isabelle Michiels
Jaguar Land Rover PR Manager
T : 03 241 11 32
E : imichiel@jaguarlandrover.com

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van het VK en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande merken ter wereld van luxueuze sportberlines en sportwagens.

MEDIA INFORMATION



Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te maken en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Onze producten worden over de hele wereld verkocht. In 2018 verkocht Jaguar Land Rover 592.708 voertuigen in 128 landen.

We ondersteunen ongeveer 260.000 mensen bij onze retailers, leveranciers en lokale afdelingen. We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen en een motorfabriek in het VK. We hebben ook fabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije.

We innoveren voortdurend: dit jaar gaat zo'n £ 4 miljard naar de creatie van nieuwe producten en investeringen.

Vanaf 2020 worden alle nieuwe modellen van Jaguar Land Rover geëlektrificeerd, wat de keuze voor onze klanten verder zal verruimen. We zullen diverse geëlektrificeerde modellen lanceren in ons gamma, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids', en daarnaast ook de nieuwste diesel- en benzinemotoren blijven aanbieden.

Over Aurrigo / RDM

Aurrigo is de afdeling voor autonome voertuigen van RDM Group, een particulier bedrijf uit Coventry dat wereldleider is in 'first and last mile' vervoersoplossingen.

Met meer dan 25 jaar ervaring in het leveren van automobieltechnologie en transportoplossingen ontwerpt en ontwikkelt het autonome voertuigen van nul af aan, inclusief de autonome besturingssystemen, en biedt het een complete beheerdienst 'op het terrein'.

Het bedrijf werkt mee aan het UK Autodrive-project, heeft momenteel 70 medewerkers in dienst en beschikt over internationale kantoren in Australië, Canada en de Verenigde Staten.

www.aurrigo.com