



Pressemitteilung
16.08.2018

X-BIONIC bringt Hightech aufs Bike: Super-Sportswear für Harley Davidson

X-BIONIC und X-SOCKS garantieren passionierten Bikern mit der völlig neuen Harley Davidson Kollektion das Gefühl von absoluter Freiheit auf ihrem Roadtrip. Mit mehr als acht integrierten bionisch inspirierten Technologien setzt die Super-Sportswear die Energie des Harley Piloten effektiv um.

„Unser Leitgedanke „Turn sweat into energy“ ist nicht nur Erfolgsbasis für die optimale Funktionsbekleidung von Hochleistungssportlern. Mit den bionischen Erkenntnissen ermöglichen wir eine einzigartige Symbiose zwischen Mensch und Bike – Die innovative Hightech-Textilverarbeitung lässt den Motorradfahrer mit seiner Maschine verschmelzen“, erklärt Prof. Dr. Bodo Lambertz, Gründer der international renommierten Marken X-BIONIC, APANI und X-SOCKS.

Ergonomisch perfekt sitzende, klimaregulierende zweite Haut für Harley Piloten

Die langjährige Erfahrung von X-BIONIC mit High-End-Motorrad-Sportswear fließt direkt in die neue Harley Davidson Linie mit ein: Das großzügig dimensionierte MacroSphere System auf Brust, Unterbauch und Rücken kühlt, wenn der Biker schwitzt und wärmt ihn, wenn er friert. Der Air-Conditioning Channel, ein mehrdimensionales Luftkanalsystem aus feinmaschigem Strickgewebe, reguliert die Temperatur in Pants und Shirt kontinuierlich.

Auch auf besonders kurvigen Streckenabschnitten verrutscht das Textil des Bikers nicht mehr: Mit dem eingearbeiteten Aktivbund in Oberteil und Pants, sowie den Expansion Ribs im Oberteil, bleiben die hochfunktionellen Partien der Super-Sportswear dort, wo sie benötigt werden und unterstützen den Fahrer somit perfekt.



Über X-BIONIC® und X-SOCKS®

X-Technology Swiss, der Innovator für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apiani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch über 800 Patentregistrierungen weltweit, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Karolin Wappler

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: karolin.wappler@x-bionic.com

X-Technology Swiss research & development AG

Christian Langenegger

Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: press@x-bionic.com