



Copperhead lance une véritable explosion de goût sans alcool

Savourez l'été avec le savoir-faire unique de Copperhead et de la Distillerie Filliers

Courtrai, 4 mai 2021 – Voilà des années que la marque de gin belge Copperhead a conquis le cœur des amateurs de gin, tant en Belgique qu'au-delà de ses frontières. L'aventure a démarré en 2013 grâce à Yvan Vindevogel qui a tiré parti de sa formation de pharmacien et de sa connaissance des plantes pour créer un élixir de vie tout à fait unique. Cette année, l'homme à l'initiative de Copperhead est fier de présenter la version sans alcool dont il a toujours rêvé. « *Peu de gens sont au courant, mais, personnellement, je ne bois presque pas d'alcool. Cela fait donc longtemps que je cherchais une alternative au Copperhead Gin, mais sans alcool* », indique Yvan Vindevogel. « *Cela dit, nous ne voulions pas proposer une faible décoction de gin qui n'aurait été guère plus qu'une eau aromatisée. Voici deux ans, nous nous sommes investis dans des procédés de brassage innovants afin de pouvoir servir le Non-Alcoholic parfait.* »

Pour ce faire, Copperhead a fait appel au savoir-faire de Filliers, l'une des plus anciennes distilleries d'Europe. Comme pour le Copperhead Original, la production du Copperhead Non-Alcoholic débute par la macération des différentes plantes, ce qui donne la saveur caractéristique du Copperhead. Au terme d'un processus de fermentation unique, des extraits de haute qualité sont ajoutés pour parfaire le goût. Cette innovation se traduit par une sensation en bouche tout à la fois complexe et surprenante. Ensuite, l'ensemble est distillé dans des alambics en cuivre selon une procédure calibrée. La touche finale consiste à mélanger l'eau de source la plus pure avec des distillats affinés. Le résultat: un élixir de vie sans alcool riche de saveurs épicées qui peuvent difficilement être distinguées d'un véritable gin. *The impossible made possible.*

Un succès personnel pour "Monsieur Copperhead" et pour tous les fans de Copperhead en quête d'une savoureuse alternative sans alcool, végétalienne et faible en calories, qui rejoint parfaitement les tendances alimentaires d'aujourd'hui. « *Le Copperhead Non-Alcoholic s'inscrit dans un style de vie plus conscientisé et permet à chacun d'apprécier le Non-Alcoholic & tonic* », explique Yvan Vindevogel. Les produits ont été illustrés graphiquement par Athos Burez. « *Athos Burez a réussi à réaliser des clichés qui, en une seule image, capturent l'histoire et le processus de production du Copperhead Non-Alcoholic* », conclut Yvan Vindevogel.

Découvrez le nouveau membre de la famille Copperhead chez vous ou prochainement à la terrasse de votre bar préféré. Le Copperhead Non-Alcoholic se boit facilement et se marie très bien avec le tonic Fever-Tree Elderflower. Ajoutez une tranche d'orange fraîche et des baies de genièvre séchées comme garniture.

Le nouveau Copperhead Non-Alcoholic sera disponible à partir de ce week-end chez les revendeurs ou les magasins en ligne spécialisés. Prix conseillé: 25€.

À propos de Copperhead

Yvan Vindevogel, créateur de Copperhead, a débuté sa carrière en tant que pharmacien. Dès son enfance, il s'est pris de passion pour les herbes avec lesquelles il a développé quelques innocentes expériences dans la cave de sa maison. Plus tard, sa décision de poursuivre ses études dans le secteur de la pharmacie n'a donc pas été une grande surprise.

En 2013, Yvan Vindevogel a été marqué par un article consacré au gin et aux pouvoirs médicaux auquel il était précédemment associé. Fasciné par toute l'histoire du gin, il a alors choisi de s'investir dans

l'alchimie. Sa formation pharmaceutique, sa connaissance des plantes et une solide dose d'esprit entrepreneurial l'ont progressivement conduit à son objectif ultime: la production d'un élixir de vie. Il allait finalement prendre le nom de Copperhead Gin.

L'appellation Copperhead fait référence à plusieurs éléments. D'un côté, il évoque les alambics en cuivre dans lesquels le gin est chauffé et, d'un autre, il rappelle le mocassin à tête cuivrée ("copperhead"), le serpent qui symbolise la pharmacie.

Plus d'info: www.copperhead.be - [Instagram](#) - [Facebook](#)

Pour plus d'information, du matériel d'illustration ou des demandes d'interview, veuillez contacter (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR & Communications

Aurelie Joos

0471 10 28 03

aurelie@wavemakers.eu