

Brussel, 2 januari 2025, 8u

Doconomy kondigt samenwerking aan met KBC om jongere generaties toegang te geven tot financiële welzijnstools

Doconomy, een toonaangevend fintech bedrijf dat banken voorziet van innovatieve tools om financieel welzijn en actiegerichte duurzaamheid te stimuleren, heeft vandaag een samenwerking aangekondigd met de Europese bank KBC. KBC zocht naar de beste oplossing om jongere generaties - in het bijzonder die tussen 18 en 25 jaar - te helpen hun financieel welzijn op een duurzame manier te verbeteren en hun spaardoelen te bereiken. De op maat gemaakte spaarmodule van Doconomy is naadloos geïntegreerd in KBC's best-in-class mobiele app en stelt gebruikers in staat om gepersonaliseerde dromen te stellen en nieuwe spaargewoonten te ontwikkelen door middel van interactieve functies die deze doelen ondersteunen en hun voortgang te volgen.

Karin Van Hoecke, General Manager Digital Transformation & Data bij KBC België: *"De mobiele app van KBC is door Sia Partners erkend als de beste bank-app ter wereld en deze samenwerking met Doconomy maakt deel uit van onze voortdurende inzet om de gebruikerservaring te verbeteren en geavanceerde functies te integreren die echt een verschil maken voor onze klanten. Door de spaarmodule van Doconomy te integreren, helpen we onze klanten actief om het meeste uit hun geld te halen door hen te inspireren met relevante spaardoelen en leuke manieren aan te bieden om deze dromen te bereiken, zoals automatisch sparen wanneer je favoriete voetbalteam een doelpunt scoort of wekelijks sparen met een verrassingsbedrag. Deze kleine maar consistente inspanningen stapelen zich na verloop van tijd op tot een aanzienlijk bedrag, wat leidt tot positieve veranderingen in zowel het uitgaven- als het spaargedrag."*

Dromen ondersteunen met verbeterde financiële kennis

Of ze nu kaartjes kopen voor een concert met vrienden of van plan zijn een huis te kopen, gebruikers kunnen hun dromen voor de korte of lange termijn instellen binnen KBC Mobile. Deze dromen worden vervolgens gevisualiseerd en tot leven gebracht. Doconomy's functie biedt op maat gemaakte, haalbare spaarplannen die manieren bieden om uitgaven te verminderen en mensen te stimuleren om vaker kleine bedragen te sparen. Uit nieuwe gegevens van Doconomy blijkt dat in oktober 2024 de populairste dromen die het platform invoerde een nieuw huis waren, gevolgd door geld sparen als appeltje voor de dorst, en een nieuwe auto op de derde plaats. Andere dromen waren vakanties, smartphones en woningrenovaties.

Mathias Wikström, CEO van Doconomy: *"Het is nog nooit zo belangrijk geweest om jongere generaties op een meer duurzame manier in staat te stellen meer controle te krijgen over hun financiën en hun dromen te verwezenlijken. Uit ons recente onderzoek blijkt dat voor een kwart (25%) van Gen Z, het onder controle krijgen van hun financiën hun belangrijkste prioriteit is dit jaar, en nog eens een derde (32%) is het ermee eens dat het hebben van een specifiek spaardoel ervoor zorgt dat ze minder snel geld uitgeven dat ze sparen. Met*

de integratie van onze technologie in haar app, toont KBC haar betrokkenheid bij financiële geletterdheid voor alle generaties en we zijn er erg trots op dat we kunnen bijdragen aan hun toonaangevende ambitie.”

De financiële welzijnstools omvatten ‘groene’ spaarhacks, spontanere en leukere opties, en het creëren van een positieve associatie met sparen.

Gebruikers kunnen ook kiezen voor de meer traditionele aanpak, met "Slim sparen" opties die elke maand een deel van iemands salaris opzij zetten of elke week een vast bedrag sparen.

Over Doconomy

Doconomy, in 2018 in Zweden opgericht door Mathias Wikström en Johan Pihl, is een wereldwijd toonaangevende leverancier van toegepaste impactoplossingen. De kernmissie is het waarborgen van de toekomstige duurzaamheid van het leven op aarde door individuen en bedrijven in staat te stellen verantwoordelijkheid te nemen voor hun ecologische voetafdruk en zo een duurzame levensstijl voor iedereen te bevorderen. Doconomy bedient meer dan 100 klanten in 35 verschillende markten en heeft belangrijke samenwerkingsverbanden opgezet met gerenommeerde organisaties zoals de United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), Mastercard, S&P Trucost en het Wereld Natuur Fonds (WWF).

Over KBC Groep

KBC is een van de toonaangevende financiële groepen in Europa. Het is een bank-verzekeringsgroep met meerdere kanalen, met een geografische focus op Europa, en richt zich voornamelijk op retailklanten, kmo's en lokale midcaps. De groep bekleedt belangrijke, en in veel gevallen leidende posities in zijn kernmarkten België, Tsjechië, Bulgarije, Hongarije en Slowakije. De KBC-groep is ook selectief aanwezig in een aantal andere landen en regio's over de hele wereld.

KBC Groep stelt ongeveer 41000 mensen tewerk en bedient ongeveer 13 miljoen cliënten in zijn kernmarkten. KBC Groep NV staat genoteerd op Euronext Brussel (tickersymbool 'KBC').

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Katleen Dewaele
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. +32475780866

Persdienst

Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tel. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tel. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op

www.kbc.com

Volg ons op www.twitter.com/kbc_group

Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)
