



PHILIP MORRIS MÉXICO

TRANSFORMÁNDONOS
HACIA UN FUTURO
LIBRE DE HUMO

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021



PHILIP MORRIS MÉXICO

CONTENIDO

01

Carta de nuestro director

Acerca de Philip Morris International

- 1.1. En el mundo
- 1.2. En México
- 1.3. La transformación de nuestro negocio

02

Estrategia de sustentabilidad

- 2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad
- 2.2. Un nuevo marco ESG
- 2.3. Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

03

Impacto del producto

- 3.1. Impacto de los productos en la salud
- 3.2. Eliminación gradual de los cigarrillos
- 3.3. Acceso a productos libres de humo
- 3.4. Calidad de nuestros productos
- 3.5. Gestión de residuos post-consumo
- 3.6. Prácticas de comunicación y ventas responsables

04

Impacto operativo

- 4.1. Impactos internos
- 4.2. Impactos externos

05

Fundamentos

- 5.1. Integridad empresarial
- 5.2. Respeto a los derechos humanos
- 5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro
- 5.4. Prácticas fiscales justas
- 5.5. Prevención del comercio ilícito
- 5.6. Privacidad de datos

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI



Apreciable lector:

Comparto con usted este Informe de Sustentabilidad 2021, que da cuenta de los esfuerzos de Philip Morris México en esta materia. Siempre he pensado que el propósito de una empresa debe ir más allá de solo maximizar sus utilidades. Su misión debe ser también demostrar con hechos un compromiso claro con las comunidades donde trabaja, con la sociedad y con el mundo. Por eso, para Philip Morris México la sustentabilidad no es un compromiso o una obligación: es una filosofía, una manera de hacer las cosas que resulta fundamental para su transición de productora de cigarras a una empresa de salud, ciencia y tecnología aplicada a productos libres de humo.

Este informe relata los retos y avances de un equipo de más de mil trescientos colaboradores que todos los días aportan su trabajo, dedicación, perspectivas, habilidades y pasión para alcanzar nuestra visión de un futuro sin humo y, al mismo tiempo, hacer de Philip Morris México una empresa sustentable.

Debido a que la pandemia siguió afectando al mundo en 2021, usted podrá leer en el informe las acciones para proteger al máximo la salud, la seguridad y el bienestar de nuestro personal que, sin duda, es el activo más importante que tenemos.

El tabaco es una planta noble que requiere para su procesamiento una cadena de suministro eficiente y respetuosa de las personas y de la naturaleza. Por eso, en este informe usted verá cómo trabajamos de la mano con nuestros productores de tabaco en el marco de un exitoso programa de Prácticas Laborales Agrícolas que, por cierto, acaba de cumplir diez años de importantes avances. Asimismo, podrá comprobar cómo fortalecimos nuestro monitoreo y establecimos estrategias adicionales para promover

un ingreso digno para nuestros agricultores contratados, en línea con los estándares de ética corporativa.

Ninguna compañía puede alcanzar sus metas sin aliados. En estas páginas, usted verá cómo nuestra empresa mantiene fuertes lazos y alianzas con otros actores, incluyendo de manera destacada a diversas organizaciones de la sociedad civil con las que compartimos causas, como la protección del medio ambiente, la diversidad y los derechos humanos.

Desde luego, el informe le dará a usted una idea muy clara de nuestras acciones para cuidar el medio ambiente. Verá cómo hicimos posible que Philip Morris México se convirtiera en la quinta planta de la empresa a nivel mundial en obtener el certificado Carbono Neutro, un logro colectivo que nos llena de satisfacción. También comprobará los avances que ha tenido en los últimos años nuestra estrategia para la correcta disposición de los residuos generados por nuestro producto, ya que, en colaboración con Ecofilter, abrimos la primera planta en México de tratamiento y reutilización de colillas de cigarro.

En suma, este Informe de Sustentabilidad nos habla de una empresa que respalda con hechos y acciones sus compromisos ante la sociedad. Una empresa que tiene una visión clara del futuro y que, todos los días, con el esfuerzo de todos sus colaboradores, trabaja para hacerla realidad. Le invito a que nos acompañe en este camino.

Con aprecio,

Andrzej Dabrowski
Presidente y CEO Philip Morris México





01

Acerca de Philip Morris International

- + 1.1. En el mundo
- + 1.2. En México
- + 1.3. La transformación de nuestro negocio



Al cierre de 2021,
21.7 millones
 de adultos consumidores de
 productos libres de humo, de
 los cuales 15.3 millones **han
 cambiado y dejado de fumar.**



2 centros de investigación
 y desarrollo de productos
 libres de humo.

8 plantas se dedican total o
 parcialmente a la fabricación
 de productos libres de humo.

68,500
 colaboradores
 alrededor del mundo.

38
 plantas de producción
 alrededor del mundo.

180
 mercados
 atendidos.

USD 9,200

millones invertidos en el
 desarrollo de productos
 libres de humo desde 2008.

**Estamos convencidos de que lograr
 un futuro sin humo es posible.
 Además, los beneficios que aportan
 a las personas que, de otro modo,
 seguirían fumando y a la salud
 pública mundial son enormes.**

1.1 En el mundo

En Philip Morris International (PMI) estamos decididos a transformar nuestro negocio hacia un futuro libre de humo, buscando que, en algún momento, podamos reemplazar los cigarrillos tradicionales por productos alternativos con potencial de reducir el riesgo de daño para la salud de los consumidores adultos. Hasta la fecha, somos la única empresa de la industria tabacalera internacional que se ha comprometido a eliminar progresivamente los cigarrillos tradicionales.

Contamos con un equipo compuesto por más de 930 científicos, ingenieros, técnicos y personal de apoyo, quienes ponen a disposición sus conocimientos, ideas y experiencias para lograr nuestro propósito. Desde que iniciamos nuestro proceso de transformación en 2008, hemos invertido en desarrollar, fundamentar científicamente, así como en comercializar productos innovadores libres de humo para adultos que, de otro modo, seguirían fumando.

En la actualidad, somos la empresa tabacalera internacional líder en la producción y comercialización de cigarrillos tradicionales y productos libres de humo. Además de expandir nuestra posición de liderazgo en la categoría sin humo, también buscamos ampliar nuestra propuesta de valor para desarrollar productos en el ámbito del bienestar y la salud, con el propósito de tener un impacto positivo neto en la sociedad.



1.2 En México

Somos Philip Morris México (PMM), empresa de larga tradición dedicada a producir y comercializar marcas reconocidas de cigarrillos tradicionales de alta calidad en los mercados local y extranjero. A través de nuestra oferta buscamos dar respuesta a las expectativas del fumador adulto a través de los mejores productos; esto nos ha permitido ser líderes en el mercado nacional y uno de los más importantes para Philip Morris Internacional a nivel global.

Contamos con una sede corporativa ubicada en la Ciudad de México y nuestra planta de producción en Zapopan, Jalisco, la cual en 2021 se convirtió en la primera en obtener el certificado de la Declaración de Carbono Neutral en el continente americano y la quinta a nivel mundial de la empresa en recibir este reconocimiento, logro que nos enorgullece y refleja nuestro compromiso de generar un beneficio para la sociedad como consecuencia de la transformación de nuestra industria.



Actualmente contamos con
+1,300
colaboradores en el país.





A partir de 2019 integramos a IQOS al mercado nacional, un producto sin combustión para fumadores adultos que buscan una mejor alternativa a los cigarros tradicionales. Con el IQOS estamos alistándonos para los desafíos presentes, al tiempo que transformamos el negocio con un portafolio innovador, en el que los productos libres de humo juegan un rol cada vez más relevante en el mercado mexicano.

► **Nuestro propósito: construir un futuro con productos libres de humo para ofrecer una mejor alternativa a los fumadores adultos que, de otra forma, seguirían fumando.**



Nuestras certificaciones



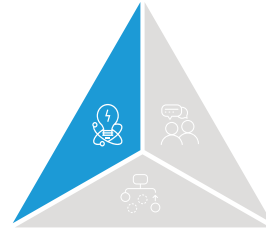


1.3. La transformación de nuestro negocio

Tenemos el firme propósito de convertirnos en una empresa que tenga un impacto positivo en la sociedad. Esta ambición comienza con la investigación, el desarrollo y la comercialización de alternativas menos dañinas para fumadores adultos, transformándonos, en última instancia, en una empresa totalmente libre de humo.

Estamos conscientes de que los cambios hacia un futuro libre de humo significan no solo reemplazar un producto por otro, sino una revisión profunda y modificaciones sustanciales en todo nuestro modelo de negocios y propuesta de valor, incluidos cambios importantes en nuestras operaciones, en nuestra cadena de suministro y en la forma en que interactuamos con la sociedad.

La sustentabilidad es el eje de nuestra transformación, nos alienta a innovar y posicionar a la empresa para el éxito a largo plazo. Si bien una transformación de esta magnitud y complejidad no se logra de la noche a la mañana, estamos comprometidos a hacer que ésta suceda lo más rápido posible, trabajando activamente con todas las partes involucradas en nuestra transición.



La parte más visible de nuestra transformación es nuestra línea de productos. Hemos trabajado de la mano con la ciencia y tecnología para desarrollar alternativas a los cigarrillos, que sean científicamente comprobables y una mejor opción para los fumadores adultos que deseen continuar fumando. Desde 2016 nos propusimos eliminar gradualmente los cigarrillos, reemplazándolos lo más rápido posible con alternativas menos dañinas para lograr un futuro libre de humo.

Hemos pasado por un proceso de reorganización e impulsamos a nuestros colaboradores a desarrollar las habilidades y capacidades necesarias para contribuir plenamente a nuestra transición; al mismo tiempo, invertimos en reclutar nuevos talentos y los ayudamos a adquirir las capacidades necesarias para alcanzar una transformación exitosa, siempre teniendo en el centro a nuestro consumidor.

Entendemos que nuestra capacidad para transformarnos con éxito no depende únicamente de nosotros, por lo que solo trabajando en conjunto con diferentes partes de la sociedad podremos crear un cambio en el paradigma, donde los cigarrillos se vuelvan obsoletos. La relación continua con nuestros grupos de interés nos permite construir una comprensión compartida de los problemas, identificar áreas potenciales de compromiso, encontrar soluciones y, en consecuencia, alcanzar el éxito a largo plazo.

Nuestras metas para **2025** a nivel global

Alcanzar
100 mercados atendidos
con productos libres
de humo.

+40
millones de consumidores adultos
que hayan dejado de fumar
y cambiado a productos
libres de humo.

+40% de ingresos netos
provenientes de la venta
de productos libres de
humo.

Hoy, nuestra misión es **dar acceso a productos alternativos a los fumadores** adultos que de otra manera continuarían fumando.



Materializando nuestro Futuro Libre de Humo

IQOS es un producto que calienta el tabaco sin llegar a la combustión y produce un aerosol que contiene vapor de tabaco, agua, glicerina y nicotina.

Consta de tres componentes principales:

- ▶ Unidades de tabaco para calentar
- ▶ Un HOLDER
- ▶ Un cargador



La unidad de tabaco para calentar es un producto novedoso diseñado específica y exclusivamente para su uso con el HOLDER (el dispositivo de calentamiento). Contiene dos secciones de filtro y tabaco especialmente procesado y diseñado para ser calentado, pero no quemado.



Las hojas de tabaco se muelen y se reconstituyen. Luego, estas hojas se rizan y se convierten en un tapón de tabaco. El usuario inserta la unidad de tabaco para calentar en el HOLDER.



Una vez activado, el HOLDER **calienta el tabaco** a través de una lámina de calentamiento controlada electrónicamente.



El HOLDER contiene una pequeña batería, la cual se puede recargar insertándola en el cargador que, a su vez, se recarga mediante una toma de corriente doméstica.



02

Estrategia de sustentabilidad

- + 2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad
- + 2.2. Un nuevo marco ESG
- + 2.3. Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad

En PMI trabajamos arduamente para integrar la sustentabilidad en todos los aspectos de nuestro negocio y en nuestras actividades cotidianas; para nosotros, la sustentabilidad es algo más que un medio para reducir al mínimo los impactos negativos en el entorno y mitigar los riesgos, buscamos maximizar nuestra eficiencia operativa y la optimización de los recursos. Asumimos que la sustentabilidad es fundamental, una oportunidad para la innovación, el crecimiento y la creación de valor a largo plazo, por ello dedicamos gran parte del 2021 a fortalecer y perfeccionar nuestro enfoque de sustentabilidad.

Nuestro nuevo enfoque destaca que los impactos generados por nuestros productos y por nuestra operación son el núcleo de nuestra estrategia. Estas son las áreas en las que debemos centrar nuestra atención y recursos para innovar y desarrollar soluciones que puedan contribuir a resolver algunos de los retos más apremiantes de la sociedad; también representa una oportunidad de crecimiento y nuestra mayor ventaja competitiva.

La mayor y más apremiante externalidad negativa que nuestra estrategia pretende abordar es el impacto del tabaquismo en la salud. Se trata de la contribución más importante que podemos hacer a la salud pública, por lo que constituye la piedra angular de la finalidad y la estrategia empresarial de PMI.

Propósito,
valor e impacto

Tecnología, innovación
y crecimiento

Eficiencia de recursos
y operativa

Mitigación de riesgos
y cumplimiento

Abordar esta
cuestión crítica
requiere un enfoque
de tres partes:

1

Desarrollar mejores productos alternativos al cigarro para los fumadores adultos que, de otro modo, seguirían fumando.

Investigar, desarrollar y comercializar productos científicamente probados, que sean menos dañinos que los cigarrillos.

2

Acelerar la disminución de la incidencia de fumado.

Facilitar un amplio acceso a los fumadores adultos que, de otro modo, seguirían fumando, para garantizar que estos productos aceleren la disminución de la prevalencia de fumado.

3

Convertir a los cigarrillos en un artículo del pasado.

Trabajar deliberadamente para garantizar que estos productos sustituyan, en última instancia, a los cigarrillos, lo que conduce a su obsolescencia.



2.2. Un nuevo marco ESG

Como parte de un nuevo enfoque establecido a nivel global por PMI, el cual establece un marco con base en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés), a nivel local rediseñamos y adaptamos nuestra estrategia, con lo que buscamos responder puntual y oportunamente a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y de la sociedad mexicana en general.

Este nuevo marco estratégico separa estos dos tipos de impactos y destaca sus correspondientes factores ESG; por un lado, los impactos relativos a nuestros productos (lo que producimos), que forman parte del pilar Impacto de los productos y, por otro lado, los impactos relativos a nuestras operaciones (cómo producimos), que forman parte del pilar Impacto operativo. Posteriormente, clasificamos cada tema según su naturaleza ambiental, social o de gobernanza.

En este contexto, retomamos los temas materiales resultantes de nuestro análisis de materialidad realizado a finales de 2020 (**el cual puede consultar aquí**), y cada uno de los temas fue alineado a los dos pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad de acuerdo con su prioridad y relevancia. En el siguiente visual, aquellos temas que requieren nuestra atención urgente y la priorización se destacan en los cuadros de colores más brillantes.

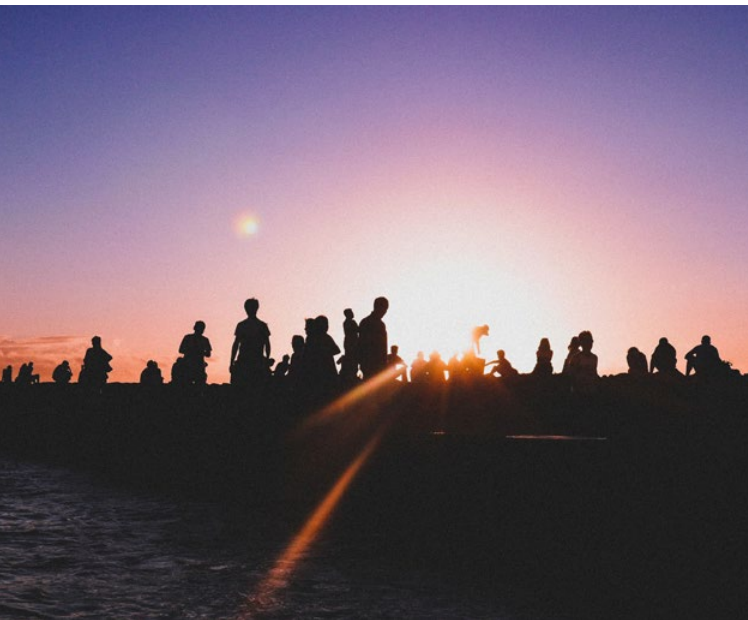
Aunque están claramente conectados y son interdependientes, enmarcar estos diferentes impactos y su origen nos ayuda a definir cómo asignar mejor los recursos e incorporar la sustentabilidad a nuestra forma de trabajar mediante diferentes programas, proyectos e iniciativas. Todo con el firme propósito de continuar avanzando en el cumplimiento de nuestros objetivos y así abordar con éxito los desafíos y problemas medioambientales y sociales.



2.3. Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

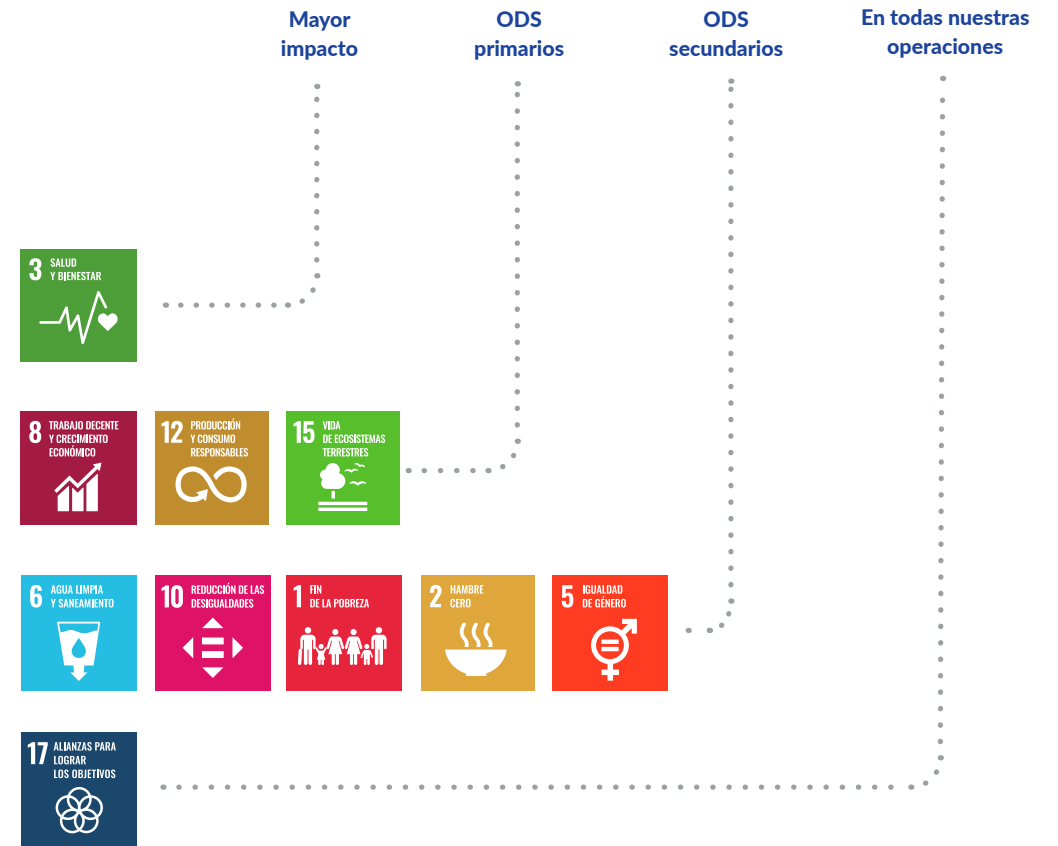
Conscientes de los desafíos mundiales a los que busca dar respuesta la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, vinculamos nuestros temas materiales y compromisos a los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con base en la contribución potencial que podríamos tener como empresa para ayudar a la sociedad a alcanzar las metas de los ODS.

Considerando las interdependencias entre los diferentes temas ESG y su conexión con múltiples metas de los ODS, distinguimos entre los ODS primarios, directamente vinculados a un impacto externo significativo relacionado con un tema ESG, y los ODS secundarios, con un impacto más limitado; asimismo, incorporamos los derechos humanos como un eje transversal en nuestras operaciones



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un llamado universal a la acción para hacer frente a los retos mundiales.





03

Impacto del producto

- + 3.1. Impacto de los productos en la salud
- + 3.2. Eliminación gradual de los cigarros
- + 3.3. Acceso a productos libres de humo
- + 3.4. Calidad de nuestros productos
- + 3.5. Gestión de residuos post-consumo
- + 3.6. Prácticas de comunicación y ventas responsables



3.1. Impacto de nuestros productos en la salud

A nivel global y local reconocemos que fumar es un hábito que puede provocar graves daños a la salud. Por eso, creemos que quien no fuma no debe empezar a hacerlo y quien fuma, debería dejarlo. Sin embargo, para aquellos fumadores adultos que de otra manera continuarían haciéndolo, la mejor opción es cambiar a productos alternativos libres de humo.

Nuestro objetivo es que estos productos alternativos potencialmente menos dañinos reemplacen a los cigarrillos tradicionales en el futuro. Para lograrlo, PMI sigue un riguroso programa de valoración científica, que va desde el desarrollo inicial hasta el monitoreo en el mercado de los productos, para demostrar que cambiar a productos libres de humo tiene el potencial de reducir de forma notable el riesgo de contraer enfermedades en comparación con los cigarrillos tradicionales.



La evaluación científica de productos libres de humo integra dos principios fundamentales:

Epidemiológico

Los daños y enfermedades relacionados con el consumo de cigarro son causados por la exposición prolongada a los tóxicos que se encuentran en el humo del cigarro. La mejor manera de evitar estos daños es nunca comenzar a fumar y para las personas que lo hacen, dejar de fumar es la mejor forma de reducir el daño y el riesgo de enfermedades relacionadas con el tabaco al eliminar la exposición a las sustancias tóxicas del humo del cigarro.

Toxicológico

El nivel y la duración de la exposición a sustancias tóxicas determina la naturaleza y el alcance de los efectos adversos para la salud. Para que se produzca la exposición, los tóxicos deben estar presentes, lo que significa que son emitidos por el producto o el proceso de uso. Un producto con emisiones tóxicas significativamente más bajas, en comparación con los cigarrillos tradicionales, tiene el potencial de reducir sustancialmente la exposición a sustancias tóxicas, lo que a su vez conduce a una reducción de los efectos adversos para la salud.

Las valoraciones científicas han permitido a PMI integrar tecnología que controla con precisión la temperatura a la cual se libera la nicotina, inhibiendo así la combustión, lo que a su vez, logra una disminución significativa en los niveles de sustancias nocivas y potencialmente nocivas (HPHC), ya que como lo hemos mencionado, el mayor riesgo de contraer enfermedades relacionadas con el consumo de cigarrillo se encuentra en la exposición a las sustancias tóxicas del humo de los cigarrillos tradicionales.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), para 2025 habrá más de mil millones de fumadores adultos. Para ellos, los productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño en su salud en comparación con fumar cigarrillos tradicionales son fundamentales.



La FDA y Philip Morris International

En Estados Unidos de América, la Administración de Medicamentos y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por su sigla en inglés) es la instancia ante la cual los fabricantes de un nuevo producto de tabaco deben presentar una solicitud de autorización para la comercialización de sus productos (PMTA, por su sigla en inglés). La FDA puede negar la solicitud o permitir que el nuevo producto de tabaco ingrese al mercado.

De igual forma, la FDA puede expedir una autorización para que un producto contenga información, dirigida a los consumidores adultos, en la que se establezca que dicho producto representa una exposición reducida a los tóxicos del humo o que representa un menor riesgo a la salud. A través de una rigurosa evaluación, la FDA determina la aprobación o negación de dicha autorización de comercialización bajo la categoría de Producto de Tabaco de Riesgo Modificado (MRTP, por su sigla en inglés).

IQOS de Philip Morris International ha logrado pasar por ambos procesos de manera satisfactoria:

PMTA

En abril de 2019, la FDA aprobó la comercialización de IQOS y tres variantes de unidades de tabaco para calentar en el mercado de Estados Unidos, por considerar que IQOS no es un producto más dañino en comparación con los cigarrillos tradicionales.

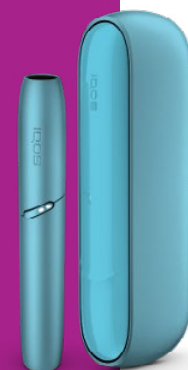
MRTP

En julio de 2020, la FDA otorgó a IQOS la clasificación de "Producto de Tabaco de Riesgo Modificado", a través de la orden de "modificación de exposición".



En conclusión, la FDA descubrió que "el sistema IQOS calienta el tabaco pero no lo quema", "esto reduce significativamente la producción de químicos dañinos y potencialmente dañinos" y "estudios científicos han demostrado que cambiar completamente de cigarrillos convencionales al sistema IQOS reduce significativamente su exposición del cuerpo a sustancias químicas dañinas o potencialmente dañinas".

Para más información, consulta [aquí](#)





3.2. Eliminación gradual de los cigarros

En PMI, trabajamos para alcanzar un futuro donde el éxito de nuestra empresa no esté sustentado en los cigarros tradicionales. Estamos conscientes de que podemos hacer una contribución importante para acelerar el abandono del tabaquismo. A nivel global, para apresurar nuestra transformación estamos dedicando gran parte de nuestros recursos a la comercialización de productos libres de humo.

A nivel nacional, continuaremos compartiendo los resultados obtenidos en las investigaciones relacionadas a productos libres de humo y seguiremos trabajando de la mano de tomadores de decisiones para lograr una legislación en torno al tabaco que favorezca la salud pública.

Actualmente, somos la única empresa dentro de la industria tabacalera a nivel internacional que se ha comprometido a ser completamente libre de humo, al alentar el cambio total de los fumadores adultos a productos alternativos potencialmente menos dañinos para la salud de los consumidores adultos. Asimismo, abogamos activamente por que otros miembros de la industria sigan nuestro ejemplo transformando sus negocios, eliminando gradualmente los cigarros e informando de manera transparente sobre los avances.

A nivel global, los productos sin humo representaron 73% de nuestro gasto comercial en 2021

El 31 de mayo de 2021, en el marco del Día Mundial sin Cigarros, detuvimos por 24 horas la producción nacional de Marlboro, nuestra marca más emblemática y vendida, la cual se fabrica en Zapopan, Jalisco, la planta número uno de producción de cigarros de América Latina.

Esta acción, que implicó dejar de producir más de 35 millones de cigarros, busca reiterar el compromiso de la empresa con respecto a dejar de producir cigarros en el futuro y centrar sus esfuerzos e inversión en innovación para el diseño, desarrollo, evaluación científica y comercialización de productos de menor riesgo, para avanzar hacia un futuro libre de humo.





3.3 Acceso a productos libres de humo

Nuestra prioridad es abordar los impactos en la salud asociados con el consumo de cigarrillos, alentando a los fumadores adultos a cambiar hacia productos alternativos potencialmente menos dañinos y, de manera progresiva, eliminar por completo los cigarrillos tradicionales. Estamos haciendo grandes esfuerzos para que estos productos sustituyan a los cigarrillos tradicionales lo antes posible.

Para lograrlo, enfocamos nuestros esfuerzos y recursos en una apuesta integral que va desde la investigación y el desarrollo de estos productos, hasta la orientación, el acompañamiento y la concienciación a los fumadores adultos sobre los beneficios de nuestros productos alternativos, en comparación con seguir fumando.

Sabemos que el beneficio para la salud pública de los productos libres de humo depende no solo de su potencial para reducir el riesgo de enfermedades relacionadas con el consumo de cigarrillo, sino también de su uso real como alternativa a los cigarrillos tradicionales por parte de fumadores adultos. El éxito de nuestra apuesta de transformación depende de factores que están fuera de nuestro control, como las políticas y regulaciones en torno al control del tabaco y comercialización de productos libres de humo que contengan nicotina.

Para lograr un futuro libre de humo, necesitamos que todos los fumadores adultos, que de otra manera continuarían fumando, tengan acceso a nuestros productos libres de humo. Por acceso, nos referimos a:

Conocimiento

Brindamos apoyo y acompañamiento especializado a los fumadores adultos sobre la tecnología, las características, funcionamiento y beneficios de IQOS en comparación con seguir fumando.

Marco regulatorio

Asequibilidad

Los productos libres de humo son accesibles para los fumadores adultos. Mejoramos la oferta de nuestros productos y fortalecemos sus características para que tengan un mayor ciclo de vida.

Disponibilidad

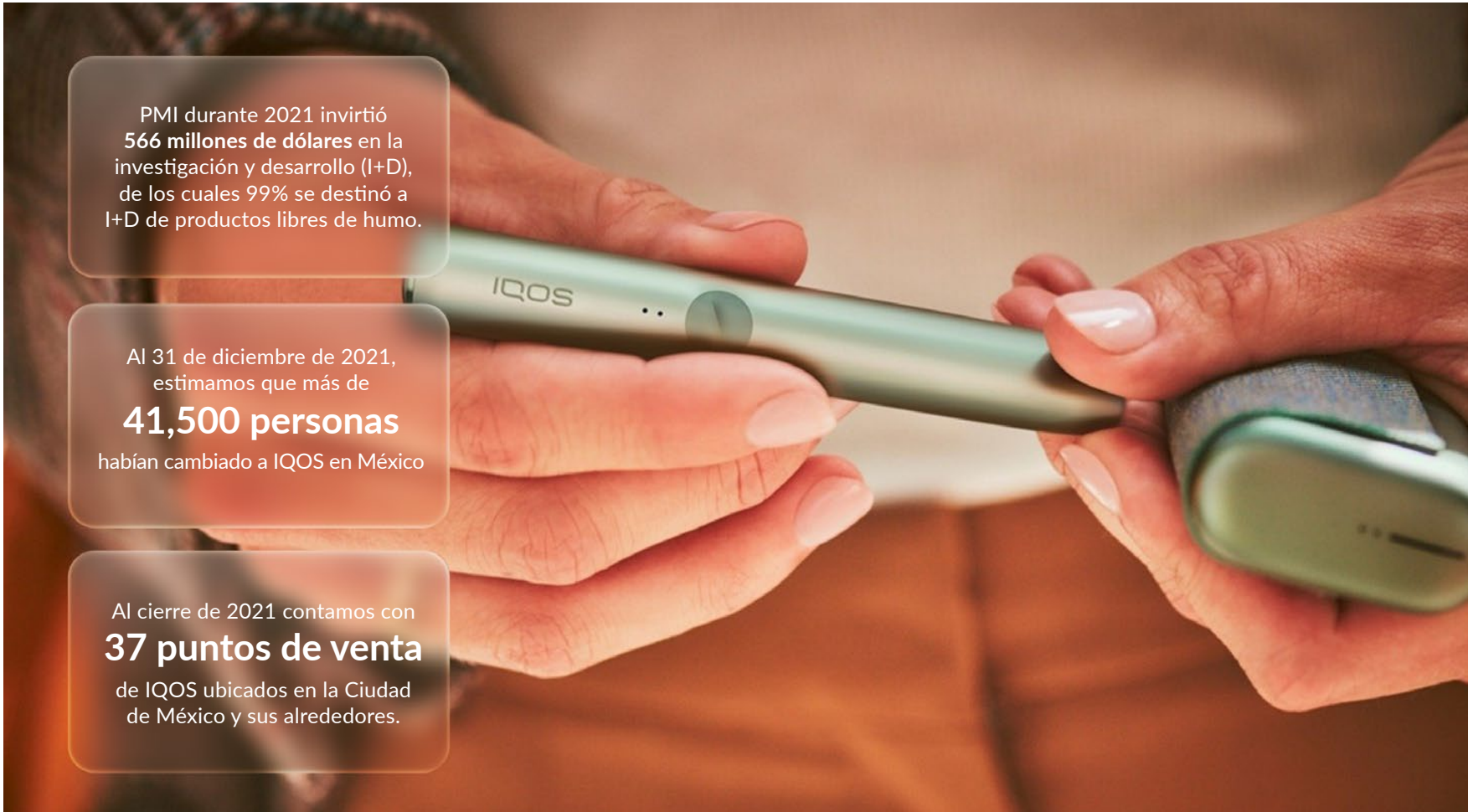
Los productos libres de humo están disponibles para la venta a los fumadores adultos.

Aceptabilidad

Los fumadores adultos aceptan los productos libres de humo como una alternativa viable a los cigarrillos tradicionales.



- **Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores adultos a que este proceso de adaptación sea lo más breve posible. Solo cambiando completamente y eliminando los cigarrillos tradicionales se pueden obtener todos los beneficios de los productos libres de humo como IQOS.**



PMI durante 2021 invirtió **566 millones de dólares** en la investigación y desarrollo (I+D), de los cuales 99% se destinó a I+D de productos libres de humo.

Al 31 de diciembre de 2021, estimamos que más de **41,500 personas** habían cambiado a IQOS en México

Al cierre de 2021 contamos con **37 puntos de venta** de IQOS ubicados en la Ciudad de México y sus alrededores.

3.4. Calidad de nuestros productos

Nuestro propósito de un futuro libre de humo tiene que ir acompañado de la seguridad para nuestros consumidores adultos de que los productos que consumen cumplen con altos estándares de calidad. Todos nuestros productos pasan por rigurosos controles que aseguran su calidad, implementados desde que obtenemos las hojas de tabaco, hasta el empaquetado del producto terminado e incluso durante su entrega a los consumidores adultos.

La gobernanza y la responsabilidad por la integridad y calidad de los productos en PMI se encuentra en el nivel más alto de gestión y está guiada por un Sistema de Gestión de Calidad y Estándares Internos definidos por profesionales experimentados en diferentes áreas.

A nivel global, tenemos establecido **un enfoque de precaución** orientado a la investigación científica y al desarrollo de productos alternativos que evitan la combustión y por ello, son potencialmente menos dañinos que los cigarrillos tradicionales para aquellos fumadores adultos que de otra manera continuarían fumando. Adicionalmente, de manera periódica se realizan evaluaciones por parte de entidades externas que, como resultado, comprueban el potencial de disminución del riesgo de los productos libres de humo.

Desde 2015, PMI ha realizado

146

evaluaciones toxicológicas

22

evaluaciones clínicas

30

estudios sobre percepción y comportamiento acerca de los productos libres de humo.

De igual manera, se trabaja con diferentes autoridades regulatorias para impulsar la adopción de medidas que permitan el acceso de productos libres de humo, como una forma de atender las necesidades de los fumadores adultos que deciden continuar consumiendo tabaco o nicotina. Sabemos que el trabajo científico debe continuar y estamos comprometidos con ello.

Para más información,
consulta **aquí**



3.5. Gestión de residuos post-consumo

En PMI podemos y debemos desempeñar un papel fundamental en la reducción de los residuos de nuestros productos y en la lucha contra el problema de la basura, contribuyendo a desarrollar y ampliar soluciones innovadoras. Reducir y gestionar adecuadamente los residuos post-consumo significa que podemos extraer, convertir y utilizar menos materias primas de un planeta con recursos naturales limitados. Además, procurar la eliminación segura y responsable de estos residuos es lo correcto, ya que compartimos la preocupación de la sociedad por los impactos de la basura, como la contaminación y el daño a la fauna. Reconocemos nuestro papel en la preservación de los ecosistemas naturales.

Al comprometernos con los consumidores a través de campañas de concientización, creemos que podemos impulsar un cambio de comportamiento y fomentar la correcta eliminación de las colillas, con el objetivo final de reducir la basura. En 2021, llevamos a cabo campañas globales y locales de concientización y contra la basura en 46 países. En el futuro, también pretendemos abordar el problema en su origen y estamos invirtiendo en la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras para sustituir el plástico de los filtros por alternativas mejores y más sustentables.



Alianza PMM-EcoFilter

En PMM hemos dado el siguiente paso y hemos ido más allá de generar conciencia, poniendo a prueba una opción para reciclar las colillas. Desde 2019 nos hemos asociado con una empresa local llamada Ecofilter para reducir la basura mediante un innovador tratamiento biotecnológico que regenera el acetato de celulosa en pulpa de celulosa.

En 2021, llevamos nuestra sociedad con Ecofilter al siguiente nivel, inaugurando la primera fábrica a nivel mundial que cuenta con un proceso patentado y una patente que permite tener un proceso industrializado para biodegradar colillas de cigarrillos. La fábrica se encuentra ubicada en la ciudad de Guadalajara y tiene capacidad para procesar más de 300 toneladas de celulosa al año.

El tipo de solución que ofrece la fábrica Ecofilter contribuye a alcanzar uno de los objetivos de PMI para 2025: reducir los residuos post-consumo y evitar la basura mediante la aplicación de programas integrales que abarquen todos nuestros consumibles.

Durante su primer año de funcionamiento, Ecofilter fue capaz de ajustar y mejorar el proceso en toda la cadena de valor. En la actualidad, somos más competitivos y exploramos nuevas asociaciones para colaborar con otras industrias, con el objetivo de encontrar más usos de la pulpa de celulosa. El reciclaje de colillas utilizando la tecnología de hongos de Ecofilter demuestra el poder de la innovación y la tecnología, junto con el compromiso, la pasión y el tipo adecuado de asociación para abordar problemas complejos, como la basura de las colillas.

A través de esta alianza desplegamos conjuntamente una estrategia integral que incluye:

- ✓ Trabajo de activación a nivel nacional, en el que voluntarios reúnen a la gente para limpiar, recogiendo colillas.
- ✓ El despliegue de numerosos contenedores de reciclaje en espacios públicos y muy poblados.
- ✓ Implementación de una campaña de sensibilización en todo el país llamada "Para bien o para mal", la cual pretende ayudar a resolver el problema de la correcta disposición de colillas de cigarro comprometiendo a la sociedad y a los fumadores adultos a través de la educación y la concienciación sobre el impacto medioambiental que ocasionan.

Resultados de la alianza PMM-EcoFilter en 2021

Se realizaron más de
134 eventos

de recolección de colillas en
 varios estados del país.

En alianza con la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, se realizaron **3 ploggings** (eventos diseñados para cuidar del medio ambiente mientras se hace ejercicio físico) en la CDMX, con el objetivo de realizar una limpieza en las alcaldías en donde se encuentran ríos alledaños y así evitar que llegue este residuo a contaminarlos.

300
 contenedores

instalados en colaboración con los gobiernos locales, logrando mejorar la infraestructura para la correcta eliminación de residuos.

En diciembre se adoptó una especie de Garza Nocturna del parque Lago de los Lirios, ubicado en Cuautitlán Izcalli, protegido por la cantidad tan grande de especies que tiene.

Se concientizó a
+ 6,800 personas
 sobre educación ambiental en el tema de colillas de cigarro a través de 8 conferencias presenciales y 199 en línea.

Se realizó el primer evento con doble impacto ambiental: **“Colillaton quédate en casa”**, donde por cada kilo de colillas de cigarro recogido, donamos un árbol para reforestar el Pico de Orizaba. Se lograron juntar 100 kilos de colillas, por lo que se decidió dar el doble de árboles. **En total se donaron**

200 árboles
 para reforestar el Pico de Orizaba.

Se realizaron dos Colillatones en eventos masivos en los festivales musicales Corona Capital y Flow Fest.



Nuestras metas para **2025** a nivel global

100% de nuestros empaques
fabricados con
materiales reciclables

100% de los dispositivos libres
de humo certificados
con enfoque sostenible

95% de los materiales de
empaques provenientes
de fuentes de recursos
renovables

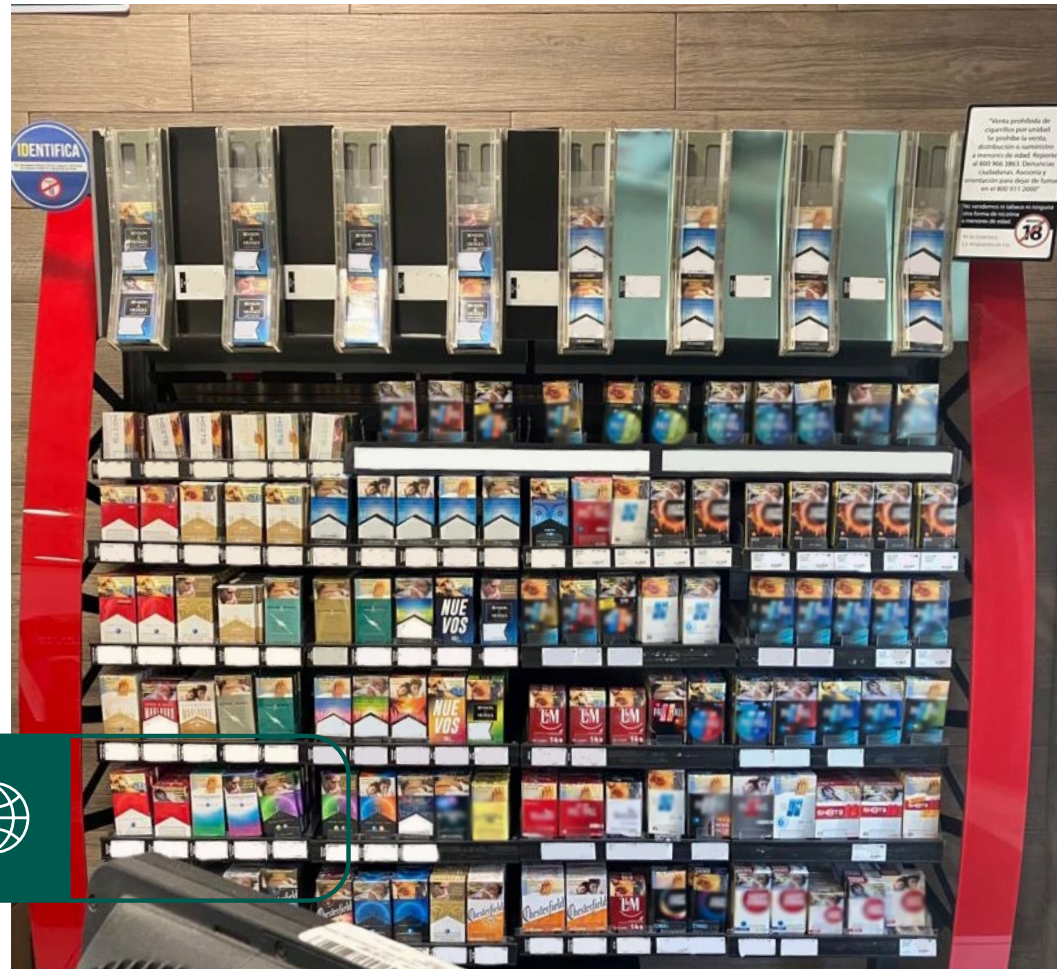


3.6. Prácticas de comunicación y ventas responsables

Desarrollar y aplicar prácticas de comunicación y ventas responsables son las prioridades críticas para PMM. Nuestro objetivo es diseñar comunicaciones y materiales para, entre otros, impulsar el conocimiento de nuestras marcas entre mayoristas y minoristas.

Nuestros principios y prácticas de comunicación y ventas se encuentran fundamentadas en dos códigos: uno para productos tradicionales de tabaco y otro para alternativas libres de humo, en ellos se incluyen principios básicos de prácticas, procesos y gobernanza. A principios de 2021 realizamos una actualización y están siendo implementados en todos los mercados en donde opera PMI, acompañados de un conjunto de pautas internas que brindan información más detallada y de programas de entrenamiento para nuestros colaboradores y terceros relevantes.

Para más información sobre nuestros Códigos de Mercadotecnia visite [aquí](#)



Comunicaciones al consumidor y etiquetado

Etiquetado

Advertimos a los consumidores sobre los efectos en la salud de nuestros productos. Toda la publicidad y los empaques están destinados al consumidor de productos de tabaco y alternativas libres de humo. Nuestro empaque de consumibles libres de humo indica claramente que el producto es para adultos, no está libre de riesgos y contiene nicotina, que es adictiva, por lo que en PMM cumplimos cabalmente con lo establecido en la Ley General para el Control de Tabaco.

Redes sociales

No utilizamos las redes sociales para mercadeo, publicidad ni para comunicación promocional relacionada con nuestros productos de tabaco, ya sea con marca o sin ella. Además, esta política se aplica también a nuestras partes contratadas, incluidos los organizadores de eventos, agencias de terceros y embajadores de marca.

Durante 2021 se realizaron 1,501 entrenamientos en prácticas de comunicación y ventas responsables.



Durante 2021 **más de 195,000 puntos de venta** recibieron información sobre el Programa de Prevención de Acceso a Menores.



Prevención de acceso a menores

Como fabricante líder de productos de tabaco y nicotina a nivel mundial, tenemos un papel fundamental en la protección del acceso de los jóvenes a nuestros productos. En PMM, cumplimos con la regulación nacional para garantizar que solo los adultos puedan comprar productos de tabaco y nicotina y, a través del Programa de Prevención de Acceso a Menores (YAP, por su sigla en inglés) de PMI, implementamos medidas para garantizar que se verifique la edad de los consumidores en todos los canales de acceso a nuestros productos, incluidas las boutiques IQOS y las plataformas de comercio electrónico de propiedad y operación de PMI, los minoristas de terceros y los mercados en línea.

91,500

puntos de venta recibieron entrenamiento sobre el Programa de Prevención de Acceso a Menores.

El programa es una combinación de políticas y herramientas que nos permiten trabajar de manera eficaz con socios comerciales en la protección contra la venta de nuestros cigarrillos tradicionales y productos libres de humo a menores de edad. Hemos implementado controles de seguridad y, de manera interna, fortalecemos las prácticas de comercialización y ventas conforme a los principios del programa YAP:

- ✓ Incluimos cláusulas contractuales para que los minoristas garanticen el estricto cumplimiento de las leyes sobre la edad mínima.
- ✓ Módulos educativos en la plataforma de comunicación digital que utilizamos con nuestros socios comerciales minoristas.
- ✓ Señalización en puntos de venta
- ✓ Espacios de diálogo para orientar las conversaciones —en persona o virtuales— con socios comerciales.



04

Impacto operativo

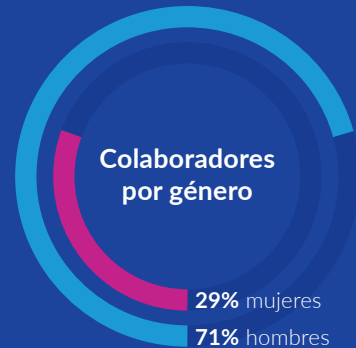
- + 4.1. Impactos internos
- + 4.2. Impactos externos

4.1. Impactos internos

4.1.1. Atracción, retención y desarrollo de talento

En alineación con el enfoque de la empresa a nivel global, en PMM vivimos en una época de transformación de nuestro negocio, en la que resulta fundamental ser resiliente y adaptarse a los cambios, por lo que resulta importante contar con los procesos adecuados para atraer, retener y desarrollar talento.

Nuestros colaboradores son el motor que impulsa nuestro propósito y, por lo tanto, buscamos proteger su bienestar físico y mental a través de condiciones de empleo justas, incentivando un sentido de pertenencia y una cultura laboral en la que predomine la diversidad, la equidad y la inclusión, propiciando un lugar de trabajo armonioso en el que puedan desarrollar su talento.



Al cierre de 2021

Nuestra plantilla laboral se conformó por **1,364 personas**

Integramos a nuestra plantilla laboral a **226 personas**

100% de nuestros colaboradores sindicalizados estuvieron cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva



Atracción de talento

Identificar oportunamente el tipo de perfiles que necesitamos y favorecer su integración dentro de la empresa son aspectos clave para poder cumplir con nuestro propósito de transformarnos para construir un futuro libre de humo. Para ello, contamos con controles internos que nos brindan claridad en la selección de perfiles y estrategias que fortalecen el interior de la organización a través del desarrollo de nuestra fuerza de trabajo.

Por medio de nuestra alineación a la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, garantizamos que 100% de nuestros procesos de reclutamiento se realizan sin prejuicios, ofreciendo igualdad de oportunidades a todas las personas interesadas en colaborar con nosotros.



Retención

Somos conscientes de que la retención de talento comienza con procesos de integración efectivos, por lo que durante 2021 mejoramos nuestro programa de inducción, capacitando a nuestros colaboradores desde el primer momento en temas relacionados con el negocio, la creación de valor y nuestro enfoque de desarrollo sostenible, fomentando la apropiación de nuestros Principios y Prácticas fundamentales.

Desarrollo

En PMM nos esforzamos en proporcionar a nuestros colaboradores espacios en donde puedan crecer y contribuir a alcanzar grandes resultados, no solo a nivel profesional, sino también personal. Asimismo, brindamos planes de carrera que respaldan el desarrollo profesional y satisfacción de nuestros talentos en todas las áreas de la empresa.

Gracias a nuestro enfoque holístico y a nuestra plataforma global FUSE, podemos detectar y atender las necesidades de aprendizaje de nuestros colaboradores durante las diferentes etapas en su carrera, maximizando su potencial y capacidades, abordando temáticas diversas que contribuyen a alcanzar un desarrollo integral.

▶ En 2021 tuvimos un porcentaje de **16.6%** de rotación voluntaria de colaboradores a nivel nacional





4.1.2. Condiciones laborales justas

Buscamos promover condiciones laborales justas y equitativas bajo una cultura de alto rendimiento, recompensando a nuestros colaboradores de acuerdo con su desempeño e incentivando comportamientos saludables. Nos esforzamos en dar respuesta oportuna a las necesidades de nuestros colaboradores y cuidamos su bienestar físico, emocional y financiero a través de espacios de trabajo seguros que les permitan tener un equilibrio entre su vida laboral y personal.

Salario digno

Sabemos que un salario digno permite disfrutar de un nivel de vida decente, beneficiando no solo a nuestros colaboradores, sino también a sus familias, a la comunidad y a nuestro negocio. Por ello, en PMM ofrecemos a nuestros colaboradores un nivel de salarios que está por encima del mínimo que establece la ley, a través de lo cual reflejamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestra fuerza laboral.

Durante 2021, 1 mujer y 6 hombres ejercieron su derecho a licencia de maternidad, paternidad y adopción. Además, se beneficiaron de la licencia extendida de 90 días naturales adicionales otorgados por la empresa.

Beneficios y prestaciones

En pro del equilibrio personal y laboral de nuestros colaboradores y en congruencia con el compromiso de brindar condiciones laborales justas, a través de los años, hemos logrado consolidar una oferta de beneficios y prestaciones por encima de las establecidas por ley, lo cual nos ha permitido mantenernos como una empresa atractiva y competitiva en materia laboral, no solo en las regiones en donde operamos, sino a nivel nacional. A continuación se enlistan los beneficios y prestaciones que ofrecemos a nuestros colaboradores:

- ✓ Seguro de Gastos Médicos Mayores
- ✓ Seguro de Vida e Invalidez
- ✓ Convenio de subsidio de incapacidad del IMSS
- ✓ Plan de Pensiones Contributivo
- ✓ Aguinaldo de acuerdo con antigüedad
- ✓ Prima vacacional
- ✓ Vacaciones de acuerdo con antigüedad
- ✓ Fondo de ahorro
- ✓ Bono de desempeño
- ✓ Participación en las utilidades de la compañía
- ✓ Política de maternidad y paternidad
- ✓ Coberturas de pólizas opcionales
- ✓ Beneficios flexibles
- ✓ Vales de despensa





Con apoyo de nuestro Comité de Bienestar implementamos planes y programas que impactan de forma positiva en la vida de nuestra fuerza laboral, destacando los siguientes:



Físico

- Clases de *fitness* en línea
- Apoyo monetario a gerentes para la compra de aparatos para hacer ejercicio
- Infografías sobre bienestar físico
- Programa virtual de nutrición
- Aplicación de pruebas para la detección de covid-19 para personal de la planta
- Trabajo remoto con equipo ergonómico en casa
- Campaña de vacunación influenza
- Pago total de pruebas para la detección de covid-19 para colaboradores

Emocional

- Línea de ayuda 24/7 extendida a familiares por la pandemia
- Aplicación digital +Bienestar
- Atención a casos especiales
- Licencia de maternidad y paternidad
- Mes de salud mental (octubre de 2021)
- Programa FlexAbility que incluye la posibilidad de trabajar de manera remota y/o tener una semana laboral comprimida
- Sanación holística para el desarrollo de capacidades de resiliencia

Financiero

- Línea de asistencia para apoyo en temas financieros
- Bonoflex
- Flex benefits
- Asesoría para afores
- Pláticas de finanzas personales
- Cobertura de seguros para la salud con precio preferencial

Social

- Comité de Diversidad e Inclusión

4.1.3. Entorno laboral diverso e inclusivo

La diversidad en nuestra fuerza de trabajo es uno de nuestros mayores activos, pues resulta fundamental para impulsar la creación de valor a través de la innovación y creatividad. Es así que buscamos desarrollar ambientes de trabajo seguros e inclusivos en donde todos nuestros colaboradores se sientan respetados y sepan que

son parte integral de la empresa. Esto permitirá ampliar nuestro panorama operativo y facilitar la resolución de problemas.

Solo una cultura verdaderamente diversa e inclusiva podrá garantizar el cumplimiento pleno de nuestro propósito.



Comité de diversidad e inclusión

En PMM estamos comprometidos en seguir siendo una empresa inclusiva y diversa, por ello apoyamos y fomentamos iniciativas incluyentes a través de nuestro Comité de Diversidad e Inclusión, el cual opera a través de tres pilares:



Liderazgo inclusivo

Formación de líderes que fomenten la diversidad e inclusión en sus operaciones diarias

Equidad

Vinculación de personas con gustos afines en espacios de respeto a través de Yammer (red social privada)

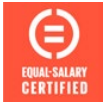
Comunidades

Identificación de comunidades con el objetivo de compartir perspectivas y experiencias

El comité ha evolucionado desde su creación y actualmente se ha consolidado como impulsor de diversas e innovadoras iniciativas, logrando el involucramiento y la participación de más colaboradores. El programa de Aliados Inclusivos, que busca promover un enfoque de diversidad e inclusión en todos nuestros colaboradores, se ha posicionado como un referente y ha logrado sumar a más colaboradores que transmiten nuestro

compromiso con la inclusión y la diversidad al interior y exterior de la empresa.

También se han realizado campañas de difusión de información sobre inclusión y diversidad a través de medios digitales, con el objetivo de comunicar los logros alcanzados y la promoción de una cultura de tolerancia y respeto.



Por cuarto año consecutivo reafirmamos nuestro propósito de ser una compañía diversa, inclusiva y que promueve la equidad de género. La certificación Equal Salary es el resultado de nuestro trabajo continuo para garantizar que las mujeres y los hombres que colaboran con nosotros reciben el mismo salario por el mismo trabajo a la par que trabajamos por reducir la brecha salarial de género.



Desde 2018 acreditamos la certificación bronce de la Norma Mexicana NMX R 025 SCFI 2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación, a través de la cual reafirmamos que nuestros procesos de reclutamiento y selección se llevan a cabo sin discriminación y con igualdad de oportunidades, que nuestras acciones de corresponsabilidad en la vida laboral, familiar y personal son inclusivas y que contamos con mecanismos para prevenir, atender y sancionar las prácticas de discriminación y violencia laboral, entre otros temas.



Asumimos nuestra responsabilidad en la inclusión de la comunidad LGBT+, fomentamos un lugar de trabajo justo y equitativo para todas las personas. En 2021 reafirmamos nuestra certificación como uno de los Mejores Lugares para Trabajar por Equidad LGBT+. Este reconocimiento nos fue otorgado por la Fundación de la Campaña de Derechos Humanos (HRC, por su sigla en inglés) y honra nuestro compromiso y esfuerzo por crear centros de trabajo justos para la fuerza laboral LGBT+ mexicana.



A través de nuestra iniciativa Juntas, buscamos desarrollar una comunidad de mujeres que comparten aspiraciones, desafíos y experiencias de desarrollo y crecimiento, encontrando inspiración en modelos a seguir para liberar su potencial. Durante 2021 se llevaron a cabo diversas actividades basadas en tres pilares:



Las actividades realizadas durante 2021 incluyeron talleres y conferencias, donde logramos alcanzar 35% de participación del total de mujeres que colaboran en la empresa, obteniendo resultados alentadores que nos motivan a dar continuidad a esta iniciativa en los próximos años.



4.1.4. Salud, bienestar y seguridad en el trabajo

Salud ocupacional

A lo largo de 2021 y en respuesta a la evolución continua de la pandemia de covid-19, reforzamos y adaptamos nuestras medidas de protección para el desarrollo de actividades dentro de todas nuestras instalaciones, manteniendo la salud y seguridad de nuestro personal como prioridad y siempre en estricto apego a las disposiciones y regulaciones de las autoridades sanitarias.



La gestión de riesgos trajo consigo el fortalecimiento de nuestras estrategias de salud y seguridad, lo que nos permitió obtener resultados favorables, destacando los siguientes logros durante 2021:

- ▶ Se obtuvo el certificado de Fase Cero, emitido por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), el cual hace constar que contamos con las condiciones necesarias para proteger a nuestro personal de los riesgos de contagio de covid-19.
- ▶ Gestionamos vacunas contra covid-19 con el gobierno de Jalisco para colaboradores y contratistas de nuestra planta que no habían sido vacunados, logrando vacunar a 90 personas.
- ▶ Se implementó el programa de Bienestar en toda la empresa, el cual incluye diversas actividades físicas con el objetivo de mantener un balance de salud emocional positivo.
- ▶ Se lanzó el programa de Pausas Activas dentro de las operaciones con el fin de aumentar el nivel de concentración y bienestar durante la jornada laboral.
- ▶ Se activó el programa de soporte para salud mental.

Seguridad

Tenemos el firme compromiso de desarrollar espacios de trabajo en los que se garantice la salud y seguridad de nuestros colaboradores, por tal motivo, examinamos y fortalecemos nuestros sistemas de gestión, los cuales están basados en directrices y normas reconocidas nacional e internacionalmente.

Estos sistemas nos permiten llevar a cabo una gestión integral de las condiciones de salud y seguridad en todas nuestras instalaciones y para asegurar su cumplimiento, capacitamos permanentemente a nuestros colaboradores.

Nuestro Departamento de Salud, Seguridad y Medio Ambiente está certificado bajo el estándar ISO 450001, 14000 y 18000.



**Sistema de gestión de salud ocupacional y seguridad en el trabajo:**

Monitorea todas las actividades, realizadas por empleados y personal de empresas contratistas para asegurar que los controles para mitigar los riesgos expuestos estén implementados correctamente.

Sistema de gestión de mejora:

Establece un procedimiento de escalamiento de peligros identificados y situaciones no deseadas que puedan tener un impacto hacia la seguridad del trabajador.

Contamos con la Comisión de Seguridad e Higiene, la cual tiene como principal objetivo asegurar que las condiciones de las áreas y de los equipos de trabajo estén en cumplimiento de los requerimientos legales y existan condiciones seguras en los espacios de trabajo. También hemos desarrollado un procedimiento de investigación de incidentes, con el propósito de analizar los eventos que causaron lesiones a la propiedad o el medio ambiente con el fin de encontrar mecanismos para evitar que se repitan.

Los principales logros en materia de seguridad laboral durante 2021 son los siguientes:



Certificación PASST (Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo) otorgado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

Inicio de la implementación del Safety Champions Contractors Program

Certificación Buenas prácticas laborales Jalisco responsable

Programa de Safety Champions + Programa interno a nivel global, se busca ser preventivos y mitigar riesgos.

Inicio de operaciones de la Academia para contratistas

46,368

observaciones de seguridad levantados en toda la planta con **un cumplimiento de 97%** de todos los empleados.



4.2. Impactos externos

4.2.1 Bienestar de las comunidades productoras de tabaco

Promover el trabajo justo y mejorar las condiciones de vida de las personas que trabajan en nuestra cadena de suministro ha tomado un papel cada vez más importante para nosotros. Somos conscientes de que las cadenas de suministro agrícolas se enfrentan a problemas específicos de sostenibilidad y derechos humanos, por lo que en PMI implementamos prácticas que ayudan a mejorar las condiciones laborales, proteger la salud y la seguridad de los trabajadores, combatir las desigualdades sociales, salvaguardar los derechos humanos y mitigar la pobreza.

Mientras continuamos nuestro proceso de transformación, hemos implementado iniciativas que benefician la economía y a la sociedad en los lugares en donde operamos. Priorizamos nuestra cadena de suministro agrícola porque es un componente crítico de nuestro negocio y entendemos su vulnerabilidad ante la pobreza y los abusos laborales.

100%

de agricultores y trabajadores tienen acceso a equipo de protección personal para la aplicación de agentes fitosanitarios y la prevención de la enfermedad de tabaco verde.

100%

de los trabajadores agrícolas migrantes cuentan con alojamiento seguro y adecuado.

100%

de los trabajadores agrícolas reciben un pago superior al salario mínimo vigente.



Nuestras metas para **2025** a nivel global

cero

trabajo infantil en
nuestra cadena de
suministro

100%

de agricultores
contratados que
suministran tabaco a
PMI tengan acceso
básico al agua

100%

de los agricultores
contratados en
nuestra cadena de
suministro obtengan
un ingreso digno



Programa de Prácticas Laborales Agrícolas

Uno de los objetivos principales de PMI es brindar condiciones de trabajo y sustento superiores a la media para todos los agricultores contratados en nuestra cadena de suministro. Este ha sido nuestro enfoque desde que implementamos nuestro programa de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP, por su sigla en inglés) en 2011, el cual está basado en las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y alineado con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (UNGP, por su sigla en inglés). En éste, se establecen los principios y estándares aplicables a todos los agricultores de nuestra cadena de suministro.



Para más información sobre nuestro programa ALP visite [aquí](#)



Principios de Abastecimiento Responsable (RSP) [aquí](#)



Abordar esta cuestión crítica requiere un enfoque de tres partes:

- ✓ Erradicar el trabajo infantil
- ✓ Erradicar el trabajo forzoso o trata de personas
- ✓ Ingresos y horarios
- ✓ Trato justo
- ✓ Condiciones laborales
- ✓ Libertad de asociación
- ✓ Condiciones de trabajo seguras

▶ Durante 2021 se implementaron 849 acciones rápidas de mitigación relacionadas a cuestiones laborales seguras

El programa ALP es un componente importante de nuestro marco de Buenas Prácticas Agrícolas (GAP, por su sigla en inglés) y está sustentado en nuestro compromiso con los Derechos Humanos (HRC, por su sigla en inglés) y en los Principios de Abastecimiento Responsable (RSP, por su sigla en inglés). A partir de 2018, el enfoque del programa se ha centrado en resolver las causas fundamentales de los problemas más recurrentes en nuestra cadena de suministro de tabaco, identificando diversas áreas de oportunidad, aprovechando lo que hemos aprendido y asumiendo los retos que representa.

Con el fin de dar seguimiento integral a la implementación del programa ALP, hemos diseñado diferentes mecanismos de evaluación y seguimiento, destacando los siguientes:

Monitoreo interno

Tabacos del Pacífico Norte trabaja con técnicos de campo que llevan a cabo un monitoreo constante que nos permite identificar los principales riesgos de cada campo de cultivo e implementar acciones rápidas y planes de acción correctivos para mitigarlos.



Evaluaciones externas integrales

Nuestro aliado Control Union, evalúa el sistema de gestión establecido para la implementación de nuestro programa ALP, a través de la revisión de protocolos y procedimientos de las acciones rápidas identificadas por nuestro proveedor para abordar los problemas encontrados. En términos generales, identificamos que hay una percepción positiva en cuanto a las condiciones de seguridad en los campos de cultivo y al pago de salario mínimo legal. Aun así, seguiremos trabajando para identificar posibles desviaciones de los principios establecidos en el programa.

Verificaciones externas

Las verificaciones externas tienen el objetivo de corroborar la efectividad y precisión del monitoreo campo por campo realizado por nuestro proveedor de tabaco y brindar recomendaciones para mejorar el impacto del programa. La Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A. C. (FAI) es nuestro socio evaluador de los avances del programa ALP. El enfoque de verificación implementado por FAI se basa en los siguientes componentes:

- ▶ Identificación de indicadores clave de desempeño de derechos humanos en el lugar de trabajo, basado en nuestro código ALP
- ▶ Verificación en campo
- ▶ Elaboración de recomendaciones, reporte, capacitación en técnicas de monitoreo, recolección de datos y legislación para el proveedor



▶ Durante 2021 se verificaron las condiciones de trabajo en parcelas y alojamientos, que 462 productores ofrecieron a sus trabajadores durante el periodo de cosecha.

Con el apoyo de la Asociación Rural de Interés Colectivo de Productores de Tabaco (ARIC), hemos difundido los principios del programa ALP entre todos los grupos involucrados; por otra parte, en coordinación con Tabacos del Pacífico Norte (TPN) y FAI, se brindaron sesiones de capacitación a trabajadores migrantes indígenas y personal de campo de TPN.



Sustenta

El programa Sustenta, es la respuesta de Tabacos del Pacífico Norte, nuestro proveedor de tabaco, quien introdujo un plan de acción integral que incluye iniciativas específicas sobre el terreno para abordar los principios y objetivos de nuestro programa ALP.

A través de este programa se verifican las condiciones de vida y laborales de los trabajadores en los campos de tabaco, conformados por población local nayarita y grupos indígenas Cora y Wixárika, originarios de Jalisco y Durango, quienes acuden a los campos en la temporada de producción. Como resultado, se ha logrado identificar que, en algunos casos, no se contaba con condiciones adecuadas de alojamiento, acceso a baños e instalaciones para asearse, y se realizaban trabajos nocturnos con el fin de maximizar sus ingresos. En respuesta, se desarrollaron una serie de acciones que buscan generar cambios sistémicos e incidir en el desarrollo socioeconómico de las comunidades productoras de tabaco.

Zonas de alojamiento

Con el fin de garantizar condiciones de alojamiento seguras y alineados con la legislación local y marcos internacionales relevantes; TPN, Verité y FAI desarrollaron un conjunto de estándares mínimos de alojamiento que incluyen la construcción de estructuras seguras, acceso a electricidad, instalaciones para cocinar y la provisión adecuada de camas y transporte cuando sea necesario.

Zonas de descanso

Se mejoraron las áreas de descanso en los campos de cultivo, con el fin de garantizar el acceso al agua, sanitización y áreas de sombra para el descanso.

Entorno de trabajo seguro

El equipo de protección personal para los trabajadores agrícolas garantiza condiciones laborales seguras especialmente cuando se manejan agentes protectores de cultivo y tabaco verde.

Pagos de salario mínimo

Con el objetivo de erradicar el trabajo nocturno, **se ha aumentado en 25% el pago a los trabajadores agrícolas** por destajo, con ajustes anuales por inflación.



4.2.2. Eliminación del trabajo infantil

A nivel global, PMI mantiene un riguroso enfoque en la prevención de incidentes de trabajo infantil y se toman medidas inmediatas cuando se producen este tipo de casos. Nuestro objetivo es erradicar los casos de trabajo infantil en nuestra cadena de suministro de tabaco para 2025, por lo que utilizamos las normas de la Organización Internacional del Trabajo que nos permiten medir nuestro progreso. Nuestras acciones se fundamentan en el programa de Prácticas Laborales Agrícolas, programa que busca garantizar los derechos humanos y mejorar la calidad de vida de los agricultores y trabajadores agrícolas en todo el mundo.

En PMM, como resultado de la implementación de ALP hemos establecido principios y estándares aplicables a nuestro proveedor de tabaco, buscamos eliminar el trabajo infantil, crear un ambiente de trabajo seguro, proveer ingresos y horarios de trabajo justos, evitar abusos laborales, así como mejorar la calidad de vida de todos los agricultores y trabajadores contratados.

Como parte de las acciones implementadas durante 2021, revisamos 100% de los campos de cultivo que forman parte de nuestra cadena de suministro a través de un sistema de monitoreo adaptado a las recomendaciones sanitarias de las

autoridades locales. Como resultado logramos identificar que en 0.4% de los campos de cultivo se presentaron casos de trabajo infantil, en consecuencia, con el apoyo de técnicos de campo, establecimos acciones rápidas con la intención de eliminar por completo estas prácticas.

Durante 2021, la pandemia covid-19 nos planteó nuevos retos para el desarrollo de nuestras iniciativas y acciones para remediar el trabajo infantil, borrar a pesar de las circunstancias, los resultados han sido favorables. Reconocemos el carácter complejo y persistente del trabajo infantil, por lo que mantendremos nuestros esfuerzos para alcanzar nuestra meta de erradicar el trabajo infantil en los campos de cultivo de tabaco.

▶ **PMI se ha comprometido a eliminar progresivamente el trabajo infantil y otros abusos laborales dondequiera que se produzcan y a lograr condiciones de trabajo seguras y justas en todas las plantaciones de tabaco.**

Centros de Educación y Cuidado Infantil

En PMM estamos comprometidos con la prevención y eventual erradicación del trabajo infantil en las parcelas de tabaco, por lo que desde 2011, hemos trabajado de manera coordinada con nuestro proveedor Tabacos del Pacífico Norte (TPN) en la operación de cinco Centros de Educación y Cuidado Infantil (CECI), espacios seguros para los hijos de los trabajadores agrícolas migrantes, donde reciben atención integral que incluye escolarización, alimentación y atención médica.

Es importante señalar que gran parte de los trabajadores agrícolas son población migrante de diferentes estados de la República y pertenecen a distintos pueblos originarios; acuden a trabajar en las parcelas de tabaco por temporada y habitan en alojamientos temporales, por lo que este tipo de centros se vuelven fundamentales para atender a esta población.

Durante 2021, debido a la pandemia por covid-19 y en cumplimiento de las disposiciones gubernamentales de no abrir espacios escolares, la

Fundación Mexicana de Apoyo Infantil, A. C. nuestra aliada estratégica, implementó una estrategia para continuar brindando a niños hijos de jornaleros agrícolas, una alternativa de protección ante el trabajo y presencia infantil en las parcelas de tabaco.

La estrategia consistió en la visita de FAI a las familias jornaleras en sus alojamientos temporales, con lo que un total de 414 niños de 201 familias jornaleras fueron beneficiados mediante la entrega de despensas, productos de higiene y material didáctico.

Durante las visitas realizadas se programaron diferentes actividades para mejorar el bienestar físico y emocional de los niños, y se abordaron diversos temas como la protección infantil y salud e higiene.

Si bien no fue posible recibir a los niños en los Centros de Educación y Cuidado Infantil, con esta estrategia se logró garantizar que los niños tuvieran acceso a los beneficios del programa.



4.2.3. Desarrollo de las comunidades donde operamos

En PMM tenemos un claro compromiso con el desarrollo social y económico, por lo que día con día nos esforzamos por crear valor y conectar nuestras acciones con las necesidades e intereses de las comunidades que se ven impactadas por nuestras operaciones.

Durante 2021 desarrollamos diversas iniciativas y programas de apoyo a la comunidad con el objetivo de dar respuesta a los desafíos locales, sociales y ambientales a los que se enfrenta la población para así contribuir a la reducción de desigualdades.



Programa Acelerando Jalisco

El programa Acelerando Jalisco, dirigido a pymes del estado de Jalisco, tuvo el objetivo de brindarles ayuda oportuna e integral que les permitiera fortalecerse y enfrentar la crisis ocasionada por la pandemia de covid-19, contribuyendo así a la reactivación económica y fortaleciendo la resiliencia de las empresas participantes. Este programa fue posible gracias a la alianza con la Universidad Anáhuac México, a través de su Aceleradora de Negocios, AcelerA, y la Fundación Wadhvani.

Las pymes que participaron en Acelerando Jalisco tuvieron acceso a consultoría especializada e intensiva, mentoría, capacitación a distancia, *webinars* exclusivos, sesiones de *networking* empresarial, así como un seguimiento personalizado. El programa tuvo una duración de seis meses y participaron 20 pymes.

En conjunto con la Universidad Anáhuac, se llevó a cabo un programa piloto denominado Creciendo Contigo, un proyecto con enfoque humano dirigido a las mujeres propietarias de una tienda y sus familias, como reconocimiento a la importancia que este tipo de empresas tiene para la economía.

El objetivo del programa piloto fue lograr que las participantes y sus familias tuvieran un aprendizaje significativo sobre la administración de su negocio a través de experiencias y con un matiz de género. El piloto se conformó en tres grandes vertientes para su diseño y operación.

Programa para mujeres dueñas de una tienda

La muestra objetivo se fijó en alcanzar la participación de 300 mujeres propietarias de tiendas, misma que se logró con participantes de siete estados de la República: Estado de México, Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Nayarit, Tabasco y Oaxaca.

Para trabajar el piloto, se eligieron dos plataformas de comunicación, WhatsApp y Facebook, comunicando más de 80 mensajes educativos a través de diversos medios de entrega (video, audio, banners, infografías, webinars), con contenidos centrados en temas para crecer su negocio y aprender sobre el mismo. Además, se contó con una red integrada por 15 expertos para el desarrollo de contenidos inéditos, alcanzando un total de 20 temas abordados por profesionales.

Programa para niños y jóvenes, hijos de tenderas inscritas

Este programa se desarrolló en dos meses de piloto, durante los cuales, semana a semana, se generaban contenidos para niños entre 6 y 12 años y jóvenes de 13 a 19 años, hijos de tenderas inscritas en el programa Creciendo Contigo. Se contó con una experta en educación a distancia para niños y jóvenes, quien diseñó el programa y los contenidos, además, condujo las sesiones virtuales. La plataforma de comunicación elegida fue Google Classroom.

Jóvenes

El objetivo fue contribuir a una educación complementaria y generar conciencia de alternativas de autoempleo. Se llevaron a cabo un total de 62 actividades de contenido educativo.

Niños

El objetivo fue contribuir a una educación remedial, para lo cual se llevaron a cabo 51 actividades de contenido educativo. En el desarrollo de cada módulo de autoaprendizaje, se buscaba que el alumno adquiriera herramientas de empoderamiento, caracterizadas por la participación y la autogestión.



Durante 2021, dimos continuidad a nuestro programa para facilitar el acceso al agua de las familias de la comunidad con la que compartimos recursos hídricos en nuestra planta de producción. El programa se desarrolla en alianza con TECHO, una organización que promueve el trabajo conjunto de las comunidades con el fin de que sean ellas las transformadoras del territorio en el que viven.

Este proyecto atiende la problemática de escasez de agua y el estrés hídrico en que viven la mayoría de los habitantes de la colonia Ampliación Rehilete, municipio de Zapopan. PMM, TECHO y las familias involucradas hicieron posible la construcción de 13 sistemas de captación y filtración de agua de lluvia, beneficiando de manera directa a 87 personas y a 130 indirectamente, aportando disponibilidad adicional de, en promedio, 90 litros de agua por día para cada familia. Con la instalación de esta infraestructura se potencia el desarrollo comunitario de los asentamientos informales, haciéndolos más independientes de sistemas de abastecimiento público que, por lo general, no llegan a estas comunidades u operan de forma problemática y poco sustentable, e impulsa una autogestión más responsable y consciente del agua a nivel familiar y comunitario.





4.2.4. Reducción de huella ambiental

Durante 2021, PMI puso en marcha el Plan de Transición Bajo en Carbono (LCTP, por su sigla en inglés). A través de esta iniciativa buscamos acelerar el logro de nuestros compromisos y objetivos ambientales, haciendo uso de diversas herramientas que nos proporcionan una visión transparente y detallada del camino a seguir.

Hoy más que nunca estamos comprometidos con nuestra transición hacia la descarbonización, fortaleciendo nuestra resiliencia y mitigando el impacto de nuestras operaciones, reduciendo las emisiones y aumentando la eficiencia mediante la implementación de dos programas principales: Zero Carbon Technology (ZCT) y Drive4Zero (D4Zero).

El programa ZCT involucra iniciativas como calderas de biomasa, combinados con almacenamiento térmico y energía solar fotovoltaica, con el objetivo de reducir emisiones de carbono y la captura y almacenamiento de carbono.

Por otra parte, con el programa D4Zero fue posible estandarizar una forma de trabajo en todas nuestras fábricas, incentivando la participación de los colaboradores, facultándolos para identificar e implementar mejoras relacionadas con el uso eficiente de energía, la reducción en el consumo de agua y la correcta gestión de residuos.

Como resultado de nuestros esfuerzos y alineación a los programas Drive4Zero y Zero Carbon Tech, durante 2021 nuestra planta ubicada en Zapopan, Jalisco, obtuvo el certificado de Carbono Neutral, emitido por la Société Générale de Surveillance (SGS), convirtiéndose así en la primera planta de América y la quinta a nivel mundial en conseguir la certificación.

Durante 2021, en PMM alcanzamos la neutralidad de emisiones de carbono, lo que significa que garantizamos que nuestras operaciones no tienen un impacto negativo en la generación de Gases de Efecto Invernadero.

Los próximos años, PMI espera realizar inversiones en México por 12 millones de dólares, destinados a tecnología para alcanzar la neutralidad de emisiones operativas para 2030.



Para cumplir los objetivos de nuestra **Estrategia Climática**

2025



Carbón neutral en nuestras operaciones directas (alcance 1+2)

100% de las fábricas tendrán la certificación de neutralidad de carbono

35% reducción en las emisiones absolutas de GEI en nuestra cadena de suministro de tabaco (base 2019)

100% electricidad verde para producción

100% de nuestras fábricas certificadas según es estándar Alliance for Water Stewardship (AWS)

0 deforestación neta de bosques naturales gestionados y ausencia de conversión de ecosistemas naturales en nuestra cadena de suministro de tabaco

2030

-50%

reducciones absolutas en nuestras operaciones directas (alcance 1+2)

-50%

reducciones absolutas en nuestra cadena de valor ascendente y descendente (alcance 3)

2040

TODA NUESTRA CADENA DE VALOR (alcance 1+2+3)

CERO NETO

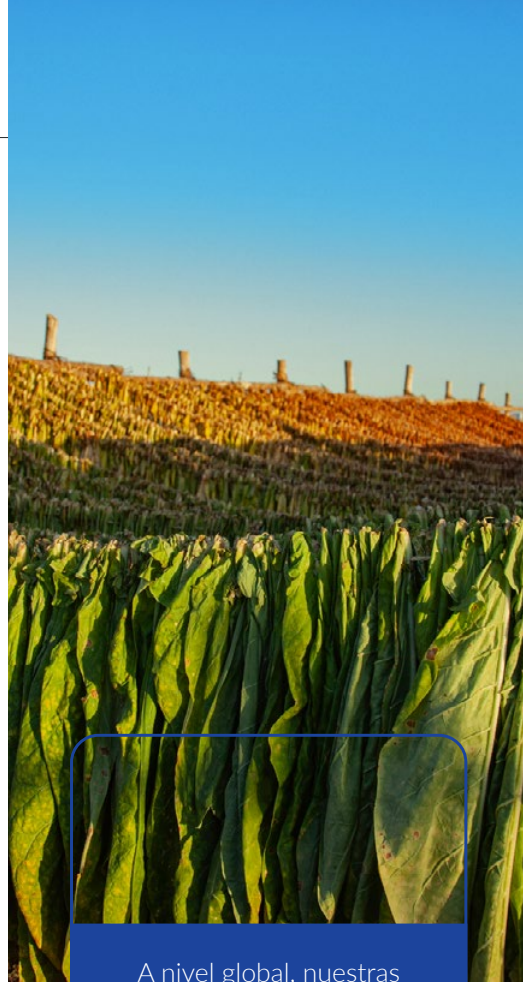


Liderando la reducción de emisiones en nuestra cadena de suministro

Nuestra cadena de suministro de tabaco representó aproximadamente 20% del total de nuestra huella de carbono durante 2021 a nivel global. Las emisiones generadas fueron ocasionadas principalmente por el uso de fertilizantes, el proceso de curado del tabaco y la mecanización. Es así como la participación de nuestros proveedores y el uso de combustibles renovables en nuestra cadena de suministro de tabaco y otros insumos es parte fundamental de nuestros esfuerzos para lograr la reducción de Gases Efecto Invernadero (GEI).

Por otra parte, los fertilizantes a base de nitrógeno son un elemento esencial en la agricultura para conseguir los rendimientos deseados, sin embargo, las GEI relacionadas con su uso representaron 8.5% de nuestra huella total de carbono a nivel global durante 2021.

Si bien resulta un desafío disminuir la aplicación de estos fertilizantes, estamos enfocados en la búsqueda y el uso de tecnologías innovadoras que nos ayuden a mitigar las emisiones, así como el desarrollo de procesos que nos permitan una mejor selección de proveedores a partir de sus emisiones de fabricación.



A nivel global, nuestras emisiones disminuyeron en 1.7% en toda nuestra cadena de valor a comparación con 2020, lo que equivale a una reducción total de 84,000 toneladas de CO₂eq

Estrategia para la reducción de carbono

Nuestro modelo ambiental se enfoca en el uso eficiente de agua y energía, la correcta gestión de residuos y la reducción de GEI. Así, nuestra estrategia para la reducción de carbono está considera la mitigación de impactos ambientales en cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor a través de tres pasos:



Este enfoque nos ha permitido ser acreedores a diversas certificaciones en estándares nacionales e internacionales.



Certificación nacional emitida por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente Profepa. Ratifica nuestros esfuerzos relacionados con la implementación de buenas prácticas relacionadas con la eficacia de los procesos en nuestras plantas de producción.



Certificación internacional que avala que nuestro sistema de gestión ambiental integra mecanismos clave para el logro de objetivos ambientales, reforzando nuestro compromiso con la protección del entorno.



Certificación internacional que respalda nuestro compromiso con la descarbonización y la neutralización de impactos a través de proyectos medioambientales.



Alianza Empresarial por el Clima

En 2021 formamos parte del Consejo Empresarial de la Alianza Empresarial por el Clima en el marco de la Conferencia de las Partes de Cambio Climático COP26. Esta alianza tiene como objetivo desarrollar una economía más sostenible a través de la vinculación entre el gobierno y el sector productivo y de la implementación de acciones en materia de acción climática que ayuden a mitigar los impactos ocasionados por el cambio climático.

Como parte de nuestros esfuerzos por impactar de forma positiva al planeta, nos comprometimos a establecer una línea base de emisiones y realizar un inventario de alcance anual, estableciendo metas y objetivos que nos permitan alcanzar y mantener la neutralidad de carbono en todas nuestras plantas para 2050. Asimismo, se espera que como resultado de esta alianza se desarrolle una economía baja en carbono y la creación de nuevos nichos para la innovación y la atracción de inversiones.



Gestión energética

Estamos conscientes de que las inversiones estratégicas en materia energética son pieza clave para lograr nuestra meta de carbono neutro en todas nuestras operaciones directas para 2025. Es así que, como parte de nuestro enfoque holístico para cumplir con la neutralidad de emisiones, nos esforzamos por optimizar procesos y reemplazar la energía proveniente de combustibles fósiles por energía obtenida a partir de fuentes renovables.

En alineación al Programa de Administración de Consumo Energético ESI (Energy Saving Initiative) buscamos reducir nuestro consumo de energía a través de la incorporación de buenas prácticas tecnológicas que permitan mejorar nuestros procesos productivos. Teniendo como objetivo principal la reducción de 40% de consumo energético para 2022 (tomando como línea base el consumo de 2018).

En concordancia con nuestros esfuerzos para incrementar nuestra eficiencia energética, toda la energía eléctrica utilizada en nuestras plantas está certificada por International Renewable Energy Certificates (IRECs), lo que garantiza que proviene de fuentes renovables.

- ▶ Durante 2021, 81% de la energía utilizada en nuestras fábricas a nivel global provino de fuentes renovables.

Caldera de biomasa

La caldera de biomasa está diseñada para generar vapor a través de la combustión de materia orgánica proveniente de madera de árboles producidos en bosques sustentables ubicados en diferentes municipios del estado de Jalisco. Es una iniciativa fundamental para mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, ya que permite la reducción de emisión de CO₂ y otros GEI, lo que se refleja en una mejor calidad del aire no solo para nuestros colaboradores, sino para la comunidad en general.

- ▶ Gracias a la operación de la caldera de biomasa en nuestra planta de Zapopan, logramos evitar la emisión de 789,062 kilogramos de CO₂ derivado de nuestras operaciones.



Logística multimodal

La combinación logística de distintos medios de transporte nos ha permitido evitar congestiones viales, reducir el riesgo para nuestros conductores y reducir nuestra huella de carbono. Hacer uso de vehículos terrestres y trenes de motor de combustión representa un reto que requiere de planeación estratégica que por una parte que nos permite cumplir con los tiempos de entrega, pero nos permite mitigar en cierta medida el impacto ambiental de nuestras operaciones.



Con la implementación de la logística multimodal hemos evitado la emisión de 78,000 kilogramos de CO₂



Transición a vehículos híbridos

Durante 2021, PMI implementó una nueva política que enmarca nuestros esfuerzos para reducir las emisiones de carbono de nuestras flotas a través de un modelo operativo más centralizado.

Desde PMM continuamos esforzándonos por contribuir al cumplimiento de nuestra meta global a través de la implementación de iniciativas tecnológicas que permitan mejorar nuestra eficiencia energética.

Durante 2021 logramos incrementar en 12% nuestro volumen de vehículos híbridos, de tal modo que más de 33% de nuestra flota es verde.

▶ **Por cada vehículo híbrido reducimos nuestro consumo de gasolina por auto en 40%**



4.2.5. Administración del agua

Agua como recurso invaluable

Reconocemos los recursos hídricos como recursos invaluable, tanto para las comunidades en las que operamos, como para nuestras operaciones. Por esta razón, obtener la certificación en el estándar Alliance for Water Stewardship marcó un antes y un después en nuestro proceso de administración de agua, es un componente fundamental de nuestro enfoque en la gestión del agua, ya que nos permite comprender de mejor manera los impactos derivados del uso de agua.

La implementación de este estándar nos brindó las herramientas necesarias para hacerle frente a los retos que nos enfrentamos día con día, reforzando el compromiso con las comunidades en las que operamos y los mecanismos que permiten la optimización de los recursos hídricos ligados a nuestra operación.

Seguiremos enfocados en la identificación e implementación de mejores prácticas en la gestión de recursos hídricos, optimizando así el consumo de agua en todos nuestros procesos y, por lo tanto, reduciendo nuestra huella ambiental de nuestros productos.



Como parte de nuestros objetivos globales trabajamos para implementar el estándar Alliance for Water Stewardship (AWS) en el 100% de nuestras plantas para 2025

En 2021 logramos una reducción de 70 m³/d

100% del agua que sale de nuestros procesos se procesa en nuestra planta de tratamiento.

100% del agua tratada es utilizada para riego y descarga de tasas de baño, evitando realizar descargas al municipio.





Gestionar el agua de forma responsable

Sabemos que el agua es un recurso limitado y compartido por todos, por lo que reconocemos nuestra capacidad para racionalizar su uso y ayudar a combatir su escasez, ya que reforzamos nuestro compromiso mediante la gestión responsable de nuestros impactos.

A nivel global, buscamos reducir nuestra dependencia del agua a largo plazo a partir de la implementación de tecnologías innovadoras e iniciativas que nos permitan reciclar y reutilizar el agua en nuestras plantas.

Si bien nuestras operaciones directas no son intensivas con respecto al uso de agua, nuestra cadena de suministro agrícola representa casi la mitad de nuestra huella hídrica. De tal forma que la cantidad, calidad y disponibilidad del agua impactan directamente en el desempeño de nuestros proveedores, es por ello que evaluar y comprender los riesgos relacionados con el agua a lo largo de nuestra cadena de suministro de tabaco es fundamental para tomar decisiones informadas y administrar de manera efectiva los recursos hídricos.

Como parte de nuestro compromiso con la correcta gestión de los recursos hídricos, realizamos el monitoreo periódico de la calidad de las aguas residuales resultado de nuestros procesos de producción. Los muestreos se realizan siguiendo

protocolos reconocidos para medir parámetros estándar de efluentes y si bien realizamos algunos análisis de forma interna, la mayoría se realizan en laboratorios acreditados externos.

Es así como, a través de nuestros sistemas de gestión ambiental, nos aseguramos de que todas nuestras plantas cumplan con los requisitos legales y reglamentarios asociados con la descarga de agua.

Riego por goteo en nuestros procesos agrícolas

En concordancia con nuestros objetivos, continuamos impulsando la implementación de tecnologías de riego por goteo dentro de nuestra cadena de suministro, haciendo más eficiente el consumo de agua. La adopción de estos sistemas de riego ha permitido que nuestros proveedores de tabaco disminuyan la cantidad de agua utilizada en los procesos agrícolas y reduzcan el uso innecesario de pesticidas, garantizando así el abastecimiento de agua a largo plazo y evitando la erosión del suelo.

► **El riego en los campos de tabaco representa 20% de nuestro gasto total, la implementación del riego por goteo contribuye a la reducción de este porcentaje.**





4.2.6. Disminución de residuos

Gestión integral de los residuos generados en nuestras operaciones

Sabemos que una correcta gestión de residuos permite incrementar la eficiencia y el aprovechamiento de los recursos, así que desde PMI se estableció una jerarquía para el manejo integral de residuos. Nuestro enfoque se basa en reducir los residuos que generamos, promoviendo su reutilización y reciclaje siempre que sea una opción viable, incinerar los residuos cuando es la mejor opción disponible y en medida de lo posible, evitar la descarga en los vertederos.

En México, la descarga excesiva de residuos en vertederos ha generado diversas problemáticas de índole ambiental y social. Por ello, en PMM trabajamos de la mano con especialistas en la materia para identificar e implementar opciones de disposición innovadoras y vinculadas a la tecnología que nos permitan gestionar de mejor manera nuestros residuos, contribuyendo con el cumplimiento de nuestros objetivos globales y al bienestar de las comunidades en las que operamos.

Nos mantenemos comprometidos con la reducción de los residuos derivados de nuestros procesos de producción, esforzándonos por incorporar los mecanismos de tratamientos más sostenibles a nuestro alcance. Bajo esa filosofía, llevamos a

cabo la correcta gestión y disposición de todos los residuos resultantes de nuestra operación tales como tabaco, papel, cartón y estopa de acetato de celulosa, aceites, lubricantes, residuos de sabor, pinturas, solventes, productos químicos como la nicotina de laboratorios y filtros de carbón activado.

Como parte de nuestros esfuerzos, fomentamos la generación y el intercambio de ideas al interior de la empresa, ya que identificamos que el compromiso de nuestros colaboradores resulta fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Gracias a nuestro programa Cero Residuos al Vertedero, logramos por tercer año consecutivo el aprovechamiento de la mayor parte los residuos no peligrosos derivados de nuestro proceso de manufactura a través de una disposición alternativa, lo que evita que se depositen directamente en los vertederos y, por lo tanto, generando un menor impacto ambiental.

► **En 2021 logramos una reducción de 8% en la generación total de residuos, en comparación con 2019.**

Evitar y reducir

Reducir la mayor cantidad de residuos a través de procesos de transformación más eficientes, evitando así el desperdicio de materia prima.

Reutilizar y reciclar

Gestionar de forma responsable los residuos que generamos, buscando la reincorporación de materiales a nuestra cadena de producción o poniéndolos a disposición de otros. En caso de no ser posible, realizamos la separación y venta de estos materiales a empresas de reciclaje.

Recuperar

Nos esforzamos por identificar y recuperar materiales de desecho óptimos para su utilización en procesos de producción de energía.



Como resultado de nuestro enfoque integral en la gestión de residuos, en 2021 generamos un total de 3,312,696 toneladas de residuos no peligrosos, a los cuales dimos los siguientes tratamientos:

Durante 2021 generamos 3,967.788 toneladas de residuos no peligrosos, 100% de estos residuos recibieron un tratamiento.





05

Fundamentos

- + 5.1. Integridad empresarial
- + 5.2. Respeto a los derechos humanos
- + 5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro
- + 5.4. Prácticas fiscales justas
- + 5.5. Prevención del comercio ilícito
- + 5.6. Privacidad de datos

5.1. Integridad empresarial

Realizamos negocios de manera ética y con integridad, es decir, operamos de acuerdo con la ley, el Código de Conducta de PMI y con los principios y prácticas de cumplimiento contenidos en el mismo. Definimos claramente las expectativas que tenemos para nosotros y para los terceros con los que trabajamos, respaldamos estas expectativas con sistemas de gobierno y gestión para asegurar su cumplimiento.

A través de nuestro Código de Conducta establecemos las normas y expectativas a las que, de manera obligatoria, todos los colaboradores, directores y funcionarios de la empresa deben alinearse. En nuestro código incluimos áreas de riesgo clave como anticorrupción y soborno, prácticas anticompetitivas, conflictos de interés, seguridad de protección de la información y privacidad de datos, comunicación y ventas responsables de nuestros productos, responsabilidad de la cadena de suministro e integridad en el lugar de trabajo, entre otros.

► **Durante 2021 se implementó el Censo de Ética y Cumplimiento y, por primera vez, se incluyó a los empleados de piso de la fábrica (personal sindicalizado).**

Durante 2021 se completaron **3,952 entrenamientos** en materia de cumplimiento, anticorrupción, leyes de competencia, ciberseguridad y privacidad de datos, prácticas fiscales, propiedad intelectual, comunicación e integridad en el lugar de trabajo.

Entrenamiento

Para garantizar el conocimiento en estos temas por parte de todas las personas de la empresa y relacionadas con ella, brindamos entrenamientos para ayudarlos a comprender qué estándares son relevantes para sus roles y cómo aplicarlos tanto en el trabajo, como en su vida diaria.

Los temas clave que se abordan en nuestros programas de entrenamiento incluyen: integridad en el lugar de trabajo, la denuncia, conflictos de intereses, comunicación responsable, privacidad, propiedad intelectual, manejo de información privilegiada, protección de la información y lucha contra la corrupción, entre otros. Con nuestros programas de entrenamiento buscamos mitigar riesgos reputacionales, financieros y legales a partir de la adecuada toma de decisiones por parte de los colaboradores y terceros relacionados.



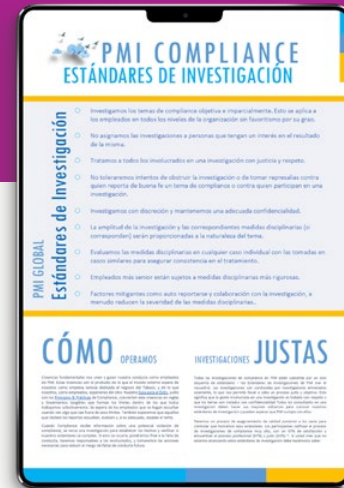
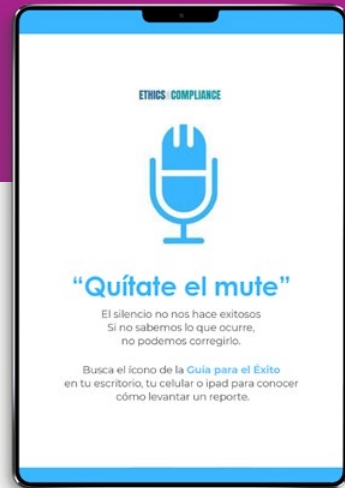
Comunicación

En PMI contamos con diferentes maneras de denunciar una posible mala conducta, obtener ayuda sobre un asunto de ética y cumplimiento, hacer consultas o recomendar una mejora. Las alternativas incluyen, entre otros, los siguientes:

- ✓ Con algún miembro del Departamento de Ética y Cumplimiento
- ✓ A la casilla de correo de Ética y Cumplimiento de PMI
- ✓ A través de la Línea de Ayuda de Ética y Cumplimiento, operada por un tercero y disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana (puede utilizarse de forma anónima). Las denuncias se pueden realizar en línea o a un número telefónico.

El área de Ética y Cumplimiento investiga todos los reportes vinculados con acciones que comprometan el Código de Conducta, los principios y prácticas de cumplimiento o la ley, recibidos a través de nuestros canales de denuncia. Se realiza el seguimiento de manera objetiva y oportuna. Al investigar presuntas violaciones de ética y cumplimiento, nos apegamos a los Estándares de Investigaciones de PMI, que están diseñados para garantizar un proceso justo, objetivo y respetuoso.

En PMM complementamos y reforzamos los esfuerzos de difusión y concientización en temas de ética y cumplimiento de una manera atractiva e innovadora. Durante 2021, a través de comunicados internos, *webinars* y el lanzamiento de una serie de *podcast*, generamos y compartimos contenido de diversos temas como el acoso sexual y la importancia de denunciar, entre otros.





5.2. Respeto a los derechos humanos

Proteger y promover los derechos de nuestros grupos de interés es primordial para PMI. Por ello realizamos grandes esfuerzos para defender los derechos humanos dentro de nuestra empresa y en toda nuestra cadena de valor, contribuyendo así a crear el entorno y las condiciones básicas en las que pueden prosperar y crear valor.

Nuestro objetivo es abordar nuestros impactos adversos y maximizar las oportunidades para impulsar un cambio positivo para las personas. Para PMI es esencial establecer una base sólida e integrar mecanismos que promuevan el respeto por los derechos humanos; si bien representa un gran desafío, dado el alcance y la complejidad de los problemas y la amplitud de nuestras operaciones, creemos que los derechos humanos son un requisito absoluto y universal, un requisito que estamos comprometidos a defender.

Buscamos mejorar continuamente nuestras políticas y prácticas con respecto a identificar y abordar los riesgos e impactos para los "titulares de derechos" en toda nuestra cadena de valor asegurando nuestro suministro de materias primas de manera responsable. Tenemos un enfoque claro y firme que nos permite dirigir nuestras acciones en materia de derechos humanos:

Marco Interno de políticas

- Compromiso con los derechos humanos (HRC).
- Código de Conducta
- Principios de Abastecimiento Responsable
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Programas de capacitación y entrenamientos

Debida diligencia

- Evaluaciones de impacto de derechos humanos
- Programa de debida diligencia para proveedores (STEP)
- Evaluaciones de riesgos
- Evaluaciones y verificaciones externas

Remediación

- Implementación de planes de acción y programas específicos
- Colaboración con organizaciones de la sociedad civil, instituciones gubernamentales, otras empresas e iniciativas para fortalecer nuestro impacto

Transparencia

- Informes anuales de sustentabilidad
- Comunicaciones dirigidas a nuestros grupos de interés



► **Nuestros esfuerzos para salvaguardar y promover los derechos humanos son la base de muchas de las actividades y programas descritos a lo largo de este informe**



Durante 2021

Trabajamos con 32 proveedores locales para el abasto de **materiales directos** y más de 100 proveedores locales de **materiales indirectos**.

Adquirimos 54% de materiales directos y 90% de materiales indirectos con proveedores locales.

100%

de nuestros proveedores fueron evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales

75%

proveedores nacionales

25%

proveedores internacionales

5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro

La cadena de suministro representa una parte significativa de nuestros posibles riesgos e impactos sociales y ambientales, los cuales estamos comprometidos a identificar, gestionar y abordar de manera integral y responsable. Además de fortalecer el cumplimiento normativo y prevenir los riesgos, la gestión sostenible de la cadena de suministro mejora nuestra resiliencia y capacidad para asegurar los recursos necesarios para poder cumplir con el propósito de nuestra empresa.

Contamos con un enfoque de gestión basado en asegurar que las materias primas y servicios cuenten con calidad que requerimos, que sean rentables y adecuados, además de exigir que provengan de proveedores que se espera cumplan con los requisitos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus sigla en inglés) de PMI. Por ello, hacemos un seguimiento puntual a cada elemento crítico de la cadena, desde la obtención de la materia prima con la que producimos hasta la disposición responsable de los residuos.

Nos involucramos activamente con nuestros proveedores para minimizar los impactos negativos de las operaciones en la sociedad y el medio ambiente; buscamos permanentemente identificar y abordar los riesgos actuales y potenciales, al mismo tiempo que aprovechamos las oportunidades para crear un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, aumentando así el desempeño sostenible de nuestra cadena de suministro.

Compromiso proactivo

Creamos relaciones abiertas, transparentes con nuestros proveedores.

Mitigación de riesgos

Adoptamos un enfoque con base en el riesgo y priorizamos áreas que pueden tener un mayor impacto.

Mejora continua

Fortalecemos la colaboración con proveedores para mejorar su desempeño sustentable y alineación a estándares de cumplimiento.

Programas con impacto

Implementamos programas con enfoque sustentable en áreas clave para la empresa, como el cuidado del medio ambiente y las condiciones laborales.





Supervisamos las actividades de nuestros proveedores críticos a través de un conjunto de herramientas, que incluyen evaluaciones de terceros, auditorías y visitas de campo.

Nuestra estrategia de gestión sostenible de la cadena de suministro está fundamentada en nuestros Principios de Abastecimiento Responsable (RSP, por su sigla en inglés), donde se definen nuestros objetivos y se establecen los estándares de desempeño y procesos para nuestros proveedores de materiales y servicios, desde los materiales directos utilizados en la fabricación de nuestros productos, hasta los bienes y servicios necesarios para operar nuestro negocio.

Asimismo, en nuestra cadena de suministro de tabaco, la producción se realiza con estricto apego a nuestro marco de Buenas Prácticas Agrícolas (GAP, por su sigla en inglés), donde se definen los principios y estándares medibles que deben cumplir todos aquellos que cultivan y suministran tabaco a PMI. GAP se enfoca en cuatro áreas: gobernanza, cultivos, medio ambiente y personas. Este último se rige por nuestro programa de Prácticas Laborales Agrícolas, el cual es obligatorio para todos los proveedores de tabaco de PMI y sus afiliados.

► **El cumplimiento de nuestro RSP y GAP para nuestra cadena de suministro de tabaco está integrado en nuestros acuerdos contractuales con los proveedores.**

5.4. Prácticas fiscales justas

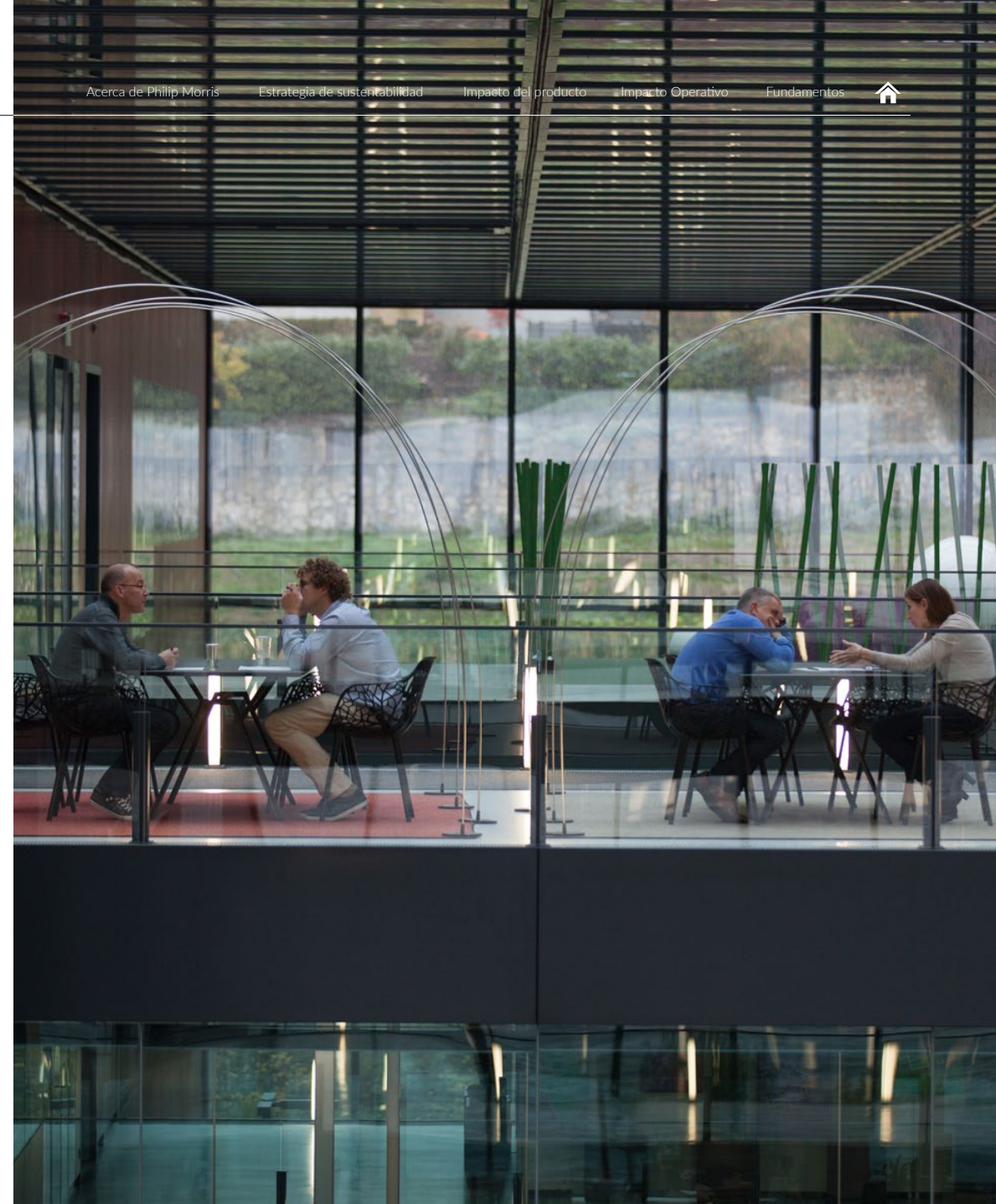
PMI es un buen ciudadano corporativo y, por lo tanto, consideramos que pagar los impuestos derivados de nuestras actividades económicas, no es solo nuestro deber, sino lo que debemos hacer responsablemente y como un componente clave de nuestro contrato social en todos los mercados en donde operamos.

A nivel global, PMI ha implementado acuerdos de gobernanza que establecen responsabilidades claras para la gestión de los riesgos de cumplimiento tributario y la planificación fiscal. Mantenemos un completo programa de gestión de riesgos eficaz y práctico, con mejores prácticas compartidas, un marco de control estructurado y documentado, una planificación adecuada y una toma de decisiones coordinada.

Nuestro enfoque en materia de impuestos se fundamenta en realizar negocios con total apego a las leyes fiscales y regulaciones aplicables, para lo cual contamos con una serie de prácticas fiscales que aseguran el cumplimiento de los roles y responsabilidades establecidos en el Programa de Cumplimiento de Impuestos de la empresa.

En apego a los lineamientos mandatorios establecidos a nivel global, en PMM:

- ✓ Asumimos nuestro rol y las responsabilidades fiscales establecidas.
- ✓ Escalamos con el equipo de PMI (en ocasiones externo), para consultar sobre todas las transacciones importantes como actividades comerciales recurrentes y nuevas.
- ✓ Elaboramos informes y presentaciones de impuestos de manera pertinente, alineados a las leyes y regulaciones aplicables.
- ✓ Llevamos a cabo actividades de monitoreo y revisión continua de las transacciones comerciales para verificar el cumplimiento tributario.



5.5. Prevención del comercio ilícito

La persistencia del comercio ilícito perjudica no solo a nuestra industria, sino que tiene efectos negativos en la sociedad, la seguridad, la economía y los negocios legítimos, provocando desempleo, competencia desleal y evasión fiscal, esta última teniendo como consecuencia la disminución de los ingresos del gobierno, lo que potencialmente impide el desarrollo sostenible al reducir el gasto en servicios públicos e infraestructura social.

Desde una perspectiva de riesgos para la salud, el comercio ilícito también tiene graves consecuencias para los consumidores, debido a los bajos estándares de calidad, la composición desconocida y la falta de confiabilidad de los productos falsificados.

Por lo tanto, la prevención de comercio ilícito de cigarrillos es prioritaria en nuestros esfuerzos para impulsar la excelencia operativa y construir un futuro sostenible. Para lograrlo, contamos con una estrategia integral a nivel global, dirigida por el Departamento de Prevención de Comercio Ilícito (ITP), la cual se integra de los siguientes componentes:

Intercambio de información y capacitación

Operamos e intercambiamos información con las autoridades y agencias de control para identificar, rastrear, confiscar y destruir productos ilícitos.

Monitoreo y tecnología

Damos seguimiento a la evolución y tendencias del comercio ilícito de cigarrillos, a través de estudios de medición y/o tecnología que ayude a autenticar nuestros productos.

Conciencia y educación

Implementamos campañas de comunicación y concientización para dar a conocer los efectos adversos de los cigarrillos ilegales.

En PMM trabajamos conjuntamente con el gobierno para prevenir el comercio ilícito de cigarrillos, a través de las principales agencias de control, como el Servicio de Administración Tributaria (SAT), la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), la Fiscalía General de la República (FGR) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). La colaboración que realizamos se basa en cuatro líneas de trabajo:

- ✔ Brindamos entrenamiento técnico para identificar cigarrillos ilegales a personal adscrito a las agencias de control gubernamentales.
- ✔ Generamos inteligencia sobre la cadena de suministro de los cigarrillos ilegales, misma que se comparte con las autoridades competentes.
- ✔ Desarrollamos campañas de comunicación para prevenir y concientizar a comerciantes y consumidores sobre la situación y los riesgos que conllevan este tipo de cigarrillos.
- ✔ Apoyamos las acciones realizadas por agencias de control en la incautación y destrucción de cigarrillos ilegales, evitando que regresen al mercado y dando final a la cadena de suministro de los cigarrillos ilegales.

▶ El comercio ilícito prevalece en el sector del tabaco y se estima que entre 10% y 12% de los cigarrillos que se fuman en todo el mundo son ilícitos.





Durante 2021 como resultado de los esfuerzos coordinados entre autoridades gubernamentales y PMM se obtuvieron los siguientes resultados:

Se ejecutaron más de **10 acciones tácticas en contra de cigarros ilegales** en más de 10 ciudades del país, con altos índices de presencia de cigarros ilegales.

Se aseguraron más de **125 millones de cigarros ilegales** en o con destino a México.

Más de 22 millones de cigarros ilegales fueron destruidos con tecnología sustentable y amigable con el medio ambiente en tres eventos de destrucción en Baja California, Jalisco y Nuevo León.

Se entrenó de manera virtual en materia de comercio ilícito de cigarros a **más de 400 oficiales** de las 49 aduanas y en zonas clave del país en dos eventos masivos

*Por la pandemia de covid-19, el programa de entrenamientos presenciales y los eventos de destrucción de cigarros ilegales se vieron disminuidos o se realizaron de manera virtual debido a los semáforos epidemiológicos de las entidades, la restricción de viajes y limitación de aforos para eventos presenciales.

5.6. Privacidad de datos

En el mundo actual, la protección de datos y la ciberseguridad son fundamentales, por lo que en PMM operamos en estricto apego al marco jurídico vigente en materia de privacidad de datos y al Programa de Privacidad Global (GPP) de PMI, el cual incluye un amplio marco de soluciones de seguridad de última generación para la gestión de riesgos cibernéticos, proteger los datos y salvaguardar la privacidad de los datos de consumidores adultos, clientes y otros grupos de interés.

En nuestro Programa de Privacidad Global se establece un estándar para la gobernanza de la privacidad y la responsabilidad, el principio de transparencia, la gestión de riesgos de terceros,

evaluaciones de impacto de privacidad de datos, conciencia y capacitación, evaluaciones de cumplimiento de privacidad, inventarios de datos personales y derechos de los interesados.

Por otra parte, somos conscientes de que nuestros colaboradores y contratistas juegan un papel fundamental en la protección de datos. Por ello, durante 2021, renovamos nuestros programas de formación para ayudarlos a identificar y reaccionar ante amenazas cibernéticas; complementariamente realizamos campañas periódicas de simulación de intentos deliberados de obtención de información confidencial, con el objetivo de identificar cualquier vulnerabilidad

ante situaciones reales que la empresa podría enfrentar.

Como consecuencia de la pandemia y para apoyar a nuestros colaboradores que laboran de forma remota total o parcialmente, hemos trabajado en la adaptación de nuestras redes y sistemas; además PMI ha desarrollado una guía para ayudar a los colaboradores que realizan trabajo remoto a proteger las conexiones a internet y gestionar documentos fuera de nuestras oficinas, con el objetivo de mantener la seguridad de la información en todo momento.





Acerca de este informe

En Philip Morris México nuestro propósito es transformar nuestro negocio hacia un futuro libre de humo, buscando reemplazar los cigarrillos tradicionales por productos alternativos con el potencial de reducir el riesgo de daño para la salud de los consumidores adultos. Nuestra estrategia de sustentabilidad está fundamentada en este propósito y, como parte de las actividades que respaldan este compromiso, presentamos nuestro Informe de Sustentabilidad 2021 de Philip Morris México Productos y Servicios S. de R.L. de C.V.

A lo largo de este documento detallamos nuestras actividades y resultados en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), así como los retos y áreas de oportunidad que surgieron durante 2021, dando cuenta de los temas prioritarios resultantes de nuestro Estudio de Materialidad.

Este informe se elaboró de conformidad con los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) con la opción esencial y su contenido fue revisado por diferentes áreas estratégicas de la compañía, así como por los integrantes del equipo directivo.

Agradecemos la participación de todas las personas que intervinieron en su desarrollo, este informe es resultado del compromiso de todos.

Para conocer más información respecto al Informe de Sustentabilidad 2021 de Philip Morris México, puedes enviarnos tus comentarios y sugerencias al correo electrónico: sustentabilidad.mexico@pmi.com

Conocer tu opinión nos impulsa a seguir mejorando.





Índice de contenidos GRI

Estándar	Descripción	Ubicación / Respuesta		Página
GRI 102: Contenidos Generales				
Perfil de la organización				
102-1	Nombre de la organización	1. Acerca de Philip Morris	1.1. En el mundo 1.2. En México	4-10
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1. Acerca de Philip Morris	1.1. En el mundo 1.2. En México	4-10
102-3	Ubicación de la sede	1. Acerca de Philip Morris	1.1. En el mundo 1.2. En México	4-10
102-4	Ubicación de las operaciones	1. Acerca de Philip Morris	1.1. En el mundo 1.2. En México	4-10
102-5	Propiedad y forma jurídica	1. Acerca de Philip Morris	1.1. En el mundo 1.2. En México	4-10
102-6	Mercados servidos	1. Acerca de Philip Morris	1.1. En el mundo 1.2. En México	4-10
102-7	Tamaño de la organización	1. Acerca de Philip Morris 4. Impacto operativo	1.1. En el mundo 4.1.2. Condiciones laborales justas	4-10 30-31
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4. Impacto operativo	4.1.2. Condiciones laborales justas	30-31
102-9	Cadena de suministro	5. Fundamentos	5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro	56-57
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4. Impacto operativo 5. Fundamentos	4.1.1. Atracción, retención y desarrollo de talento 5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro	28-29 56-57
102-11	Principio o enfoque de precaución	3. Impacto del producto	3.1. Impacto de los productos en la salud	16-17
102-12	Iniciativas externas		Nuestras certificaciones (p.6) Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) (p. 20) Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas Convención de la Organización Internacional del Trabajo (el compromiso de PMI con Derechos Humanos) Alliance for Water Stewardship (AWS)	
102-13	Afiliación a asociaciones		American Chamber México (AmChamMéxico) Consejo Nacional Agropecuario (CNA) Camara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Alianza Hortofrutícola Internacional para el Fomento de la Responsabilidad Social A. C. (Ahifores) Consejo Coordinador Empresarial (CCE)	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta de nuestro director		
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1. Acerca de Philip Morris	1.3. La transformación de nuestro negocio	8-10
		2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad 2.2. Un nuevo marco ESG 2.3. Contribución a los objetivos del desarrollo sostenible	12 13 14
		3. Impacto del producto	3.1. Impacto de los productos en la salud 3.2. Eliminación gradual de los cigarrillos 3.3. Acceso a productos libres de humo	16-17 18 19
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1. Acerca de Philip Morris 5. Fundamentos	1.3. La transformación de nuestro negocio 5.1. Integridad empresarial	8-10 53-54
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	5. Fundamentos	5.1. Integridad empresarial	53-54



Índice de contenidos GRI

Estándar	Descripción	Ubicación / Respuesta		Página	
102-18	Estructura de gobernanza	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	12 13
102-19	Delegación de autoridad	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	13 13
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	14 13
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Carta de nuestro director			3
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-40	Lista de grupos de interés	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	4. Impacto operativo	4.1.2. Condiciones laborales justas		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-47	Lista de temas materiales	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-48	Reexpresión de la información		Ninguna		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	15 13
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este informe			61
102-51	Fecha del último informe	Acerca de este informe			61
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este informe			61
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de este informe			61
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de este informe			61
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice GRI			62
GRI 103: Contenido sobre el enfoque de gestión					
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	2. Estrategia de Sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	12 13
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Describimos nuestro enfoque de gestión para cada tema en los apartados desarrollados a lo largo de nuestro Informe			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Estrategia de sustentabilidad	2.1. Nuestra estrategia de sustentabilidad	2.2. Un nuevo marco ESG	12 13
GRI 204: Prácticas de adquisición					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	5. Fundamentos	5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro		56-57
GRI 205: Lucha contra la corrupción					
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	5. Fundamentos	5.5. Prevención del comercio ilícito		59-60
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	5. Fundamentos	5.5. Prevención del comercio ilícito		59-60
GRI 207: Fiscalidad					
207-1	Enfoque fiscal	5. Fundamentos	5.4. Prácticas fiscales justas		58



Índice de contenidos GRI

Estándar	Descripción	Ubicación / Respuesta				Página
GRI 302: Energía						
302-1	Consumo energético dentro de la organización	4. Impacto operativo		4.2.4. Reducción de huella ambiental		44-48
302-4	Reducción del consumo energético	4. Impacto operativo		4.2.4. Reducción de huella ambiental		44-48
GRI 303: Agua y efluentes						
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	4. Impacto operativo		4.2.5. Administración del agua		49-50
303-5	Consumo de agua	4. Impacto operativo		4.2.5. Administración del agua		49-50
GRI 305: Emisiones						
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4. Impacto operativo		4.2.4. Reducción de huella ambiental		44-48
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	4. Impacto operativo		4.2.4. Reducción de huella ambiental		44-48
GRI 306: Residuos						
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3. Impacto del producto	4. Impacto operativo	3.5. Gestión de residuos posconsumo	4.2.6. Disminución de residuos	23-24 51
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3. Impacto del producto	4. Impacto operativo	3.5. Gestión de residuos posconsumo	4.2.6. Disminución de residuos	23-24 51
306-3	Residuos generados	4. Impacto operativo		4.2.6. Disminución de residuos		51
306-4	Residuos no destinados a eliminación	4. Impacto operativo		4.2.6. Disminución de residuos		51
GRI 401: Empleo						
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4. Impacto operativo		4.1.1. Atracción, retención y desarrollo de talento		28-29
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4. Impacto operativo		4.1.2. Condiciones laborales justas		30-31
401-3	Permiso parental	4. Impacto operativo		4.1.2. Condiciones laborales justas		30-31
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018						
403-1	Cadena de suministro	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-4	Participación de los trabajadores en consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
403-9	Lesiones por accidente laboral	4. Impacto operativo		4.1.4. Salud, seguridad y bienestar en el trabajo		34-35
GRI 404: Formación y Enseñanza						
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4. Impacto operativo		4.1.1. Atracción, retención y desarrollo de talento		28-29
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4. Impacto operativo		4.1.2. Condiciones laborales justas		28-30
GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades						
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4. Impacto operativo		4.1.3. Entorno laboral diverso e inclusivo		32-33



Índice de contenidos GRI

Estándar	Descripción		Ubicación / Respuesta	Página
GRI 408: Trabajo infantil				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	4. Impacto operativo	4.2.1. Bienestar de las comunidades productoras de tabaco 4.2.2. Eliminación del trabajo infantil	36-40 41
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad				
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	5. Fundamentos	5.2. Respeto a los derechos humanos	55
GRI 412: Evaluación de los derechos humanos				
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	5. Fundamentos	5.2. Respeto a los derechos humanos	55
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	5. Fundamentos	5.2. Respeto a los derechos humanos	55
GRI 413: Comunidades locales				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	4. Impacto operativo	4.2.1. Bienestar de las comunidades productoras de tabaco 4.2.3 Desarrollo de las comunidades donde operamos	36-40 42-43
GRI 414: Evaluación social de los proveedores				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	5. Fundamentos	5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro	56-57
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5. Fundamentos	5.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro	56-57
GRI 417: Marketing y etiquetado				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	3. Impacto del producto	3.6. Prácticas de comunicación y ventas responsables	25-26



PHILIP MORRIS MÉXICO

Philip Morris México Productos y Servicios S. de R.L. de C.V.

Oficinas Corporativas

Lago Zurich No. 245
Edificio Presa Falcón, Tercer Piso
Col. Ampliación Granada, Del. Miguel Hidalgo
11529 Ciudad de México

Planta de producción

Amado Nervo # 1201
Col. Ciudad del Sol
45050 Zapopan, Jalisco

Facebook: /insidePMI

Twitter: /insidepmi

Youtube: Philip Morris International
sustentabilidad.mexico@pmi.com