**El gran viaje de la seguridad vial: Quálitas enseña a niños y adultos a prevenir accidentes**

* *Los niños podrán ser protagonistas de la obra de teatro en las sedes de KidZania Cuicuilco, Santa Fe, Monterrey y Guadalajara.*
* *La historia protagonizada por Nico y Vale, resalta la importancia de tomar decisiones responsables al volante.*

*Ciudad de México. 1 de septiembre de 2025 —* Con el objetivo de continuar sembrando la semilla de la seguridad vial y cultura del seguro desde edades tempranas, [Quálitas Compañía de Seguros](https://www.qualitas.com.mx/web/qmx/inicio), impulsa la obra infantil “El gran viaje de la seguridad vial”, como parte de las actividades que realiza en KidZania. La divertida puesta en escena busca sensibilizar a la niñez sobre la importancia de contar con un seguro y adoptar hábitos responsables a la hora de manejar.

La obra, en la que podrán participar los niños que acudan a KidZania, cuenta la historia de Nico, un conductor irresponsable, y Vale, una conductora precavida. A través de una serie de situaciones cotidianas de tránsito vial, ambos personajes mostrarán los riesgos de manejar sin precaución y los beneficios de contar con una póliza de seguro que brinde respaldo y seguridad. Un aspecto clave de esta iniciativa es que además de involucrar a los niños, quienes protagonizan la obra, también los padres de familia que asistan como espectadores tendrán la oportunidad de reflexionar junto con sus hijos y llevarse el mensaje a casa, convirtiéndose en agentes de cambio para promover una cultura vial más consciente en la familia.

La actividad estará vigente dos fines de semana al mes en las cuatro sedes. En Cuicuilco a partir del 6 de septiembre hasta el 11 de octubre, en Santa Fe del 8 de noviembre al 10 de enero de 2026, en Monterrey del 2 de mayo al 11 de julio de 2026 y en Guadalajara del 7 de febrero al 11 de abril de 2026. Al final de cada función se llevará a cabo una dinámica especial en redes sociales, mediante la cual algunos de los asistentes podrán ganar sorpresas y premios. De esta manera, la experiencia trasciende el espacio del teatro y se convierte en un recordatorio que motiva a niños y adultos a reforzar la importancia de la prevención y la seguridad vial en su vida diaria.

**Una alianza para educar y proteger desde la infancia**

Esta actividad forma parte de la alianza “Socios con Propósito” que Quálitas y KidZania mantienen desde abril de 2024, la cual ha permitido que más de 162 mil visitantes pasen por las oficinas a escala de Quálitas en todas las sedes, viviendo la experiencia de ser ajustadores, agentes o clientes, mientras aprenden, de manera lúdica, la importancia de prevenir accidentes y tomar decisiones responsables. Además, se han impartido 40 conferencias de prevención de riesgos a padres de familia, beneficiando a familias y comunidades.

César Girón, Subdirector de Prevención de Riesgos de Quálitas, destacó: *“En Quálitas estamos convencidos que fomentar la cultura vial y del seguro desde la niñez es fundamental para formar a los conductores responsables del mañana. El gran viaje de la seguridad vial es una manera divertida y efectiva de enseñar que manejar con responsabilidad y estar asegurados no sólo protege vidas, sino que construye un futuro más seguro para todos”.*

El compromiso educativo de Quálitas también se refleja en su programa Conducta Vial Quálitas (CVQ), iniciativa permanente que desde hace más una década promueve la educación vial y la prevención de accidentes en México. A través de campañas, contenidos y alianzas estratégicas ha impactado a millones de personas con mensajes sobre conducción responsable, reducción de riesgos y la importancia de contar con un seguro.

**Compromiso social**

Como parte de las acciones de responsabilidad social en conjunto con KidZania, Quálitas ha apoyado actividades que permiten que niñas y niños de comunidades vulnerables visiten KidZania. En 2024, más de 100 menores del Proyecto Cantera vivieron esta experiencia, y en 2025 se ha beneficiado a 200 niñas y niños con Síndrome de Down, con planes para apoyar en diciembre a 200 niños con capacidades diferentes.

*“Este tipo de actividades no sólo llevan un mensaje de prevención, sino que generan experiencias que los niños recordarán toda la vida. Queremos que se diviertan, pero que también se lleven una lección clara: la seguridad no es negociable y contar con un seguro puede marcar la diferencia en momentos críticos”, comentó César Girón.*

**Acerca de Quálitas**

Con 31 años de experiencia y especialización, Quálitas es la aseguradora vehicular líder en México desde 2007, Cuenta con la red de cobertura más grande del país y presencia a nivel internacional en Estados Unidos, El Salvador, Costa Rica, Perú y Colombia. La solidez de su modelo de negocio y excelencia en el servicio, hacen de la compañía un referente en el sector y una opción confiable para quienes buscan protección vehicular integral. Tiene diversas certificaciones y reconocimientos, como el de “marca famosa” otorgado por el IMPI, ocupa el lugar 79 en el ranking “Las 500 Empresas más importantes de México" de la revista Expansión y el lugar 25 en el ranking Kantar BrandZ sobre las marcas más valiosas de México 2025. [www.qualitas.com.mx](https://www.qualitas.com.mx/web/qmx/inicio)