COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Son Altesse Royale la princesse Delphine de Saxe-Cobourg, princesse de Belgique, lance « Love Imperfection » à Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection**

**Cérémonie d’inauguration**

L’inauguration de « Love Imperfection », le takeover artistique de Maasmechelen Village - membre de The Bicester Collection -, s’est tenue le 24 juin, lors d’une cérémonie officielle en présence de Son Altesse Royale la princesse Delphine de Saxe-Cobourg, princesse de Belgique. Cet événement unique a débuté par un magnifique spectacle de street dance et une allocution de bienvenue prononcée par la princesse en personne, suivis par l’inauguration de la statue revisitée du Manneken Pis, haute de six mètres, emblème de Maasmechelen Village depuis 2019 - habillée pour l'occasion par la princesse sous le nom de « Delphineken Pis ».

QUOTE PRINCESSE DELPHINE

Ce takeover du Village comprend deux autres installations artistiques temporaires. La première - un « arbre à souhaits » plus grand que nature qui invite le visiteur à écrire ses pensées et les suspendre à ses branches – soutient le partenaire caritatif du Village, Make-A-Wish® Belgium-Flanders.

La seconde installation - une composition de miroirs déformants exagérant les défauts physiques afin de créer un effet comique – vise à associer les prétendues « imperfections » à une belle dose de joie, de positivité et d’amour de soi.

Ce takeover, qui met à l’honneur unicité et individualité tout en véhiculant joie et amour, diffuse un puissant message d’acceptation de soi, d’émancipation et d’optimisme profond.

**The Creative Spot**

Parmi les festivités lancées à Maasmechelen Village figure également la toute première boutique pop-up The Creative Spot, une initiative de The Bicester Collection – qui réunit toute la famille des destinations shopping internationales dont fait partie le Village – destinée à soutenir les talents émergents en offrant aux jeunes designers une visibilité globale et un espace de vente placé gracieusement à leur disposition.

La princesse Delphine a inauguré ce pop-up lors d’une cérémonie dédiée, au cours de laquelle elle a coupé le ruban et présenté les créateurs participants, tous sélectionnés par ses soins – onze sont belges et trois internationaux - avec la collaboration de son styliste personnel Jody Van Geert. Les collections belges présentées dans la boutique ont été réalisées par Pol Vogels, Erratum Fashion, Marylène Madou, Georgina Sanginés, Anne Zellien, Atelier ExC, Cilem Tunc, Wim Van Lessen, Le Parfum de Nathalie, Kristina Knitwear et Cornelia Hats. Les collections des créateurs internationaux sont représentées par THEMOIRè et Torlowei, finalistes de « The Bicester Collection Award for emerging designers 2022 », et ASHISH.

**Les participants à l’événement**

Parmi les personnalités de premier plan présentes lors de l’inauguration figuraient ADD>.

**Information**

La boutique pop-up The Creative Spot est ouverte du 24 juin à la fin juillet. Les installations artistiques de « Love Imperfection » seront exposées dans le Village du 24 juin au 31 août.

FIN

**NOTES DE LA RÉDACTION**

Pour en savoir plus et obtenir des visuels, veuillez contacter :

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Carmen Claes CClaes@ValueRetail.com

**À PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE**

Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d’Europe, à destination d’une clientèle diversifiée de Belgique, d’Allemagne et des Pays-Bas. Doté d’une architecture inspirée de la région du Limbourg et de l’héritage des artistes surréalistes belges, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services hors pair. Découvrez dans plus de 100 boutiques un remarquable éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu’à -60% inférieurs aux prix d’origine conseillés, toute l’année.

Au fil des ans, Maasmechelen Village a toujours activement soutenu tout ce qui fait la Belgique. Cette destination shopping - qui abrite un éventail de marques belges, les boutiques de chocolat belge les plus raffinées, une brasserie emblématique et une statue du Manneken Pis plus grande que nature – est fière de mettre en lumière l’héritage de l’un des pays les plus singuliers d’Europe.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com*

**À PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION**

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping d’exception en Europe et en Chine, proposant toutes d’extraordinaires expériences assorties d’un excellent rapport qualité-prix. Cette Collection, fondée et gérée par Value Retail, réunit les clients les plus exigeants au monde et les marques les plus célèbres au monde – souvent pour la toute première fois – à travers un parcours jalonné de découvertes. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus prisées d’Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection en constante évolution de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups séduisants et d’installations artistiques novatrices, tout au long de l’année.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com*

**À PROPOS DE THE CREATIVE SPOT**

The Bicester Collection est fière de soutenir la créativité dans le monde de la mode à travers son engagement constant à contribuer à un meilleur avenir (« Unlock Futures ») pour les talents de demain, aujourd’hui. Depuis 14 ans, grâce à cette initiative, des programmes de mentorat, des événements et des boutiques pop-up sont offerts à des talents émergents du monde entier, le tout renforcé par des partenariats permanents avec le British Fashion Council, la Camera Nazionale della Moda Italiana, le Royal College of Art et bien d’autres.

La boutique pop-up The Creative Spot représente un pilier central de ce programme. Lancée à Fidenza Village, près de Milan, en 2016, The Creative Spot apporte un soutien et des ressources essentiels pour aider les étoiles montantes de la mode à développer leur activité. Offrant un accès unique au réseau mondial de clients de The Bicester Collection, cette boutique permet aux designers émergents de présenter gracieusement leurs créations parmi les marques mode et lifestyle des plus prisées au monde qui composent l’éventail trié sur le volet des Villages. Outre les opportunités de mentorat fournies, la boutique permet aux créateurs en devenir de s’implanter dans l’univers du retail, ce qui débouche souvent sur d’autres perspectives. Après sa toute dernière présence à Bicester Village à l’été 2022, en collaboration avec le British Fashion Council, The Creative Spot fera une apparition « pop-up » à La Roca Village, Ingolstadt Village, Fidenza Village et Maasmechelen Village en 2023.

**À PROPOS DE SON ALTESSE ROYALE LA PRINCESSE DELPHINE DE SAXE-COBOURG, PRINCESSE DE BELGIQUE.**

Son Altesse Royale la princesse Delphine de Saxe-Cobourg, princesse de Belgique, est une artiste anglo-belge. Elle a grandi à Londres, a obtenu une licence au Chelsea College of Art and Design (École des Arts et du Design de Chelsea), où elle a travaillé en tant qu’artiste jusqu’en 2003, lorsqu’elle s’est installée à Bruxelles pour y ouvrir un nouveau studio.

La princesse Delphine s’est imposée dans le monde européen de l’art en tant qu’artiste et coloriste non-conformiste. Elle est réputée pour ses œuvres multimédia emplies de couleurs, de textures et d’humour, qui abordent des thématiques universelles. De la peinture à la vidéo, en passant par la sculpture au néon et, depuis cinq ans, sa propre collection d'art vestimentaire, baptisée Delphine. Ses œuvres sont riches, ludiques et souvent inspirées de questions d'identité, de tabous, de renommée et de privilèges. Son utilisation explicite des mots et du langage rend ses messages très accessibles, tandis que la couleur et la composition laissent place à la fantaisie et à l'ironie.

Au fil de sa carrière, Delphine s’est engagée dans de nombreuses collaborations d’envergure avec des galeries et institutions célèbres, afin de présenter son art et de diffuser un message d’estime de soi et d’optimisme radical. En 2003, elle a même participé à la Biennale de Venise avec « Absolut Delphine », représentant la Belgique avec Wim Delvoye. Dans le cadre de la collaboration avec Maasmechelen Village, elle a créé de toutes nouvelles œuvres d'art qui seront exposées dans l’ensemble de la destination shopping.

La princesse Delphine déclare à propos de sa sélection : « Tant de talents du secteur de la mode et du lifestyle méritent d’être mis en lumière. Dans le cadre de cette initiative, j’ai sélectionné des designers qui font les choses un peu différemment. Certains d’entre eux créent des pièces très faciles à porter, mais leurs marques affichent toutes cette touche particulière et unique qui est parvenue à attirer mon attention. »

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur DelphineDeSaxeCobourg.com*

**À PROPOS DES DESIGNERS**

**Pol Vogels**

Avec un style fantaisiste et expressif, le talent limbourgeois Pol Vogels crée des pièces inspirées de la culture belge et de ses propres traditions familiales. Depuis son atelier de Beringen, le créateur a conçu la robe de la princesse Delphine de Saxe-Cobourg pour la parade royale 2022. Il lance actuellement « Le Colombophile belge », une première collection de sweats à capuche et d’écussons qui rend hommage à la culture du carnaval belge.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.instagram.com/polvogels*

**Erratum Fashion**

Fondée par Siré Kaba, Erratum Fashion propose des pièces signatures de prêt-à-porter pour la femme urbaine en quête d’éclat et d’élégance. Inspirée par l'Afrique et fabriquée en Belgique, la marque revendique fièrement son héritage mixte et, comme le suggère son nom (du latin « correction des erreurs du passé »), elle entend jeter des ponts et proposer une nouvelle lecture de la relation entre la Belgique et l'Afrique.

Erratum Fashion est renommée pour avoir habillé la princesse Delphine pour sa première parade royale en juillet 2021. Au sein de The Creative Spot, la marque présente sa dernière collection de pièces colorées et naturellement chics.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur nationalstore.be/nl/store/erratum-fashion*

**Marylène Madou**

Marylène Madou a lancé sa marque au début de l’année 2017, avec une ravissante collection de foulards imprimés. L’imprimé reste aujourd’hui encore le point de départ de chaque collection. Créé par la designer elle-même, à partir de ses propres peintures originales et illustrations numériques, chaque imprimé affiche une éclatante interaction entre mode et art.

Au sein de The Creative Spot, Marylène Madou présente une sélection de ses foulards en soie signatures, ainsi que d’élégants accessoires et objets de décoration, tels que des plaids, sacs matelassés et kimonos.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur marylenemadou.com*

**Georgina Sanginés**

Georgina Sanginés est née et a grandi au Mexique, où elle a travaillé dans le domaine culturel avec des artistes issus de divers domaines, avant de s’installer à Anvers en 2018, associant ses passions pour l'art et le design afin de créer sa marque de bijoux éponyme. Aujourd’hui, ses créations mêlent avec harmonie la tradition mexicaine à une esthétique fraîche et pointue, portant ainsi sur les bijoux de créateur un regard éclectique et moderne.

Au sein de The Creative Spot, Georgina Sanginés présente une sélection de magnifiques bijoux issus de ses dernières collections.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur georginasangines.com*

**Anne Zellien**

Anne Zellien a toujours été fascinée par le « bijou de sentiment », un style de bijoux apprécié en Europe aux XVIIe et XVIIIe siècles et caractérisé par des gravures personnalisées, des messages cachés, des portraits et des breloques. Croyant fermement à l’importance de l’amour et de l’amitié, Anne s’attache à créer avec sa touche personnelle des bijoux qui ont du sens. La créatrice a récemment été rejointe par son fils, Thomas Lebacq, qui reprendra plus tard l’activité.

Au sein de The Creative Spot, Anne présente une sélection de bijoux iconiques pour homme et femme, parmi lesquels des bracelets, des boutons de manchette, des bagues et des boucles d’oreilles.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.annezellien.be*

**Atelier ExC / Ebru Sari**

Une fois son master d’architecture en poche, Ebru Sari a lancé en 2016 avec son mari sa marque couture, qui crée des tenues de cocktail et de soirée pour des clients parmi les plus exigeants au monde. Elle est la créatrice officielle de Miss Belgique, ainsi que la costumière de Miss Monde et Miss Univers.

Au sein de The Creative Spot, elle présente une collection capsule de 39 tenues de soirée à l’inspiration florale, comprenant six ensembles de prêt-à-porter.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.atelierexc.be*

**CILEM TUNC**

Basée à Anvers, CILEM TUNC est une marque de prêt-à-porter de créateur dont les pièces uniques sont ornées de broderies artisanales et fabriquées avec un grand soin du détail. CILEM TUNC utilise des tissus de qualité et propose des coupes innovantes et confortables, imaginées pour toutes les femmes. La marque conçoit la mode comme un moyen d’exprimer individualité et style de vie.

Au sein de The Creative Spot, CILEM TUNC présente sa collection printemps-été 2023, ainsi qu’une sélection de pièces issues de sa collection Flash, habituellement accessible uniquement en ligne.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.cilemtunc.com*

**Wim Vanlessen**

Danseur de ballet renommé fort de vingt-cinq ans de carrière, Wim Vanlessen a été fait Chevalier de l'ordre de Léopold en reconnaissance de son extraordinaire contribution aux arts culturels en Belgique. Il a représenté le Ballet royal de Flandre et reste un ambassadeur international de la danse, aussi bien sur scène qu'en dehors.

Au sein de The Creative Spot, Wim présente son dernier livre, *Dancer*, une publication applaudie qui illustre sa passion pour le mouvement, la mode et la photographie.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur wimvanlessen.com*

**Le Parfum de Nathalie**

Le Parfum de Nathalie est une gamme de parfums et de soins haut de gamme entièrement conçue - du développement des fragrances au packaging – par Nathalie Baeten-Coucke.

Au sein de The Creative Spot, Le Parfum de Nathalie présente Mountain Chic, la première collection de la marque, composée de bougies parfumée, parfums d’intérieur et produits de soin de luxe. 30% des bénéfices seront reversés à l'association Make-A-Wish® Belgium-Flanders.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur leparfumdenathalie.be*

**Kristina Knitwear**

Créé par Kirsten et Karen Damen, Kristina Knitwear met l'accent sur l'artisanat belge, les matières durables et les silhouettes intemporelles.

Au sein de The Creative Spot, Kristina Knitwear présente huit des modèles signatures de la marque, chacun dans deux coloris.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur kristinaknitwear.be*

**Cornelia Hats**

Depuis son plus jeune âge, Josje Huisman aime porter des chapeaux. Sa marque, Cornelia Hats, née du désir d'exprimer style personnel et individualité de manière créative et authentique, réussit à faire du couvre-chef l’accessoire par excellence.

Au sein de The Creative Spot, Cornelia Hats présente une sélection de chapeaux et de casquettes colorés issus de la dernière collection de la marque.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur corneliaworld.com*

**THEMOIRè**

Fondée à Milan en 2019, THEMOIRè est une marque de mode éthiquement et écologiquement responsable, ayant pour mission de « tisser les coutures d'un avenir plus durable » à travers des tissus innovants et respectueux de l’environnement, pour des pièces aussi fonctionnelles qu’élégantes. Les collections de la marque comportent des matériaux obtenus à partir de cactus et issus de déchets de l'industrie de la pomme, du liège, de la fourrure écologique et du cuir végan.

Au sein de The Creative Spot, THEMOIRé présente une sélection de sacs et de souliers en cuir végan.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur the-moire.com*

**Torlowei**

Fondée à Lagos en 2017 par une mère et sa fille, Patience Torlowei et Mojisola Adegbile, Torlowei propose des créations intemporelles ancrées dans l’héritage artistique africain et destinées à être transmises de génération en génération. Le duo nigérian, qui a vécu quelque temps en Belgique, réinterprète des silhouettes classiques dans des matières avant-gardistes, avec des imprimés, des couleurs et des formes inspirés du fauvisme et du cubisme. Parmi les adeptes de Torlowei figurent des personnalités telles que feu André Leon Talley, Naomi Campbell et la co-fondatrice de Black Lives Matter, Opal Tometi.

Au sein de The Creative Spot, Torlowei présente ses collections de lingerie et de vêtements d’intérieur et villégiature.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.patiencetorlowei.com*

**ASHISH**

Grâce à un mélange d’influences occidentales et orientales, le créateur de mode londonien Ashish Gupta associe sportswear, glamour et artisanat pour créer des collections signatures uniques. Parmi ses clients célèbres figurent M.I.A, Madonna, Victoria Beckham, Lily Allen, Taylor Swift, Katy Perry et Lizzo, qui adorent toutes son optimisme provocateur dans l'utilisation des couleurs et son art du sequin.

Au sein de The Creative Spot, ASHISH présente une collection exclusive de tops pailletés.

*Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.ashish.co.uk*