



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FİNLEY, LA BOISSON DÉDIÉE AUX ADULTES, COLLABORE AVEC OMAR SY

En 2015, l'acteur Omar Sy est le visage de la marque au goût délicat et aux fines bulles



Après un lancement réussi en 2014, FİNLEY, la boisson finement pétillante aux jus de fruits, revient de nouveau avec une campagne unique en son genre. Affirmant son positionnement « adulte » unique et original, FİNLEY a choisi de s'associer à Omar Sy. En collaboration avec l'acteur français, principalement connu chez nous pour son rôle dans Intouchables, FİNLEY veut séduire le plus grand nombre de Belges.

OMAR SY ET FİNLEY : L'HISTOIRE D'UNE ÉVIDENCE

Doté d'un charisme magnétique et suscitant inconditionnellement la sympathie, Omar Sy a su rester humble et sincère malgré sa grande expérience et son succès foudroyant au box-office. C'est justement pour ces qualités d'exception que Coca-Cola Belgique et Luxembourg a décidé de l'élire ambassadeur de la marque FİNLEY.

Céline Van de Rijn, Directrice Marketing de Coca-Cola Belgique & Luxembourg affirme : « Nous avons souhaité collaborer avec une personnalité qui représente les valeurs de FİNLEY : l'expérience affirmée, l'humour contagieux et une classe intemporelle... Notre choix s'est donc tout naturellement porté sur Omar Sy. »

Omar Sy soumet chacun des buveurs de FİNLEY au test FİNLEY. La question-clé est la suivante : ont-ils une expérience suffisante de la vie pour pouvoir boire FİNLEY ? Découvrez-le ici :



Les nouveaux spots publicitaires mettant en scène Omar Sy seront diffusés à partir de cette semaine. Tournés en France, ils ont été réalisés par Eric Toledano et Olivier Nakache.



LA BOISSON À SUCCÈS DES ADULTES EXIGEANTS !

C'est en observant les habitudes de consommation des adultes que Coca-Cola Belgique & Luxembourg a eu la volonté de développer une boisson qui leur corresponde : plus subtile et plus légère. FİNLEY, la boisson finement pétillante, née de plus de 2 ans de recherche et de développement, surprend par ses saveurs combinant acidité et amertume. FİNLEY présente ainsi un agréable équilibre entre le sucré et l'amer, avec des arômes naturels aux saveurs orange sanguine - pamplemousse, citron - fleur de sureau et orange-saveur - cranberry. Cette boisson fruitée est faible en calories (20 kcal par 100 ml), contient des édulcorants d'origine naturelle (extrait de stevia) et aucun conservateur ajouté. FİNLEY entre dès lors parfaitement dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée - à tout moment de la journée. Moins d'un an après son lancement, le succès est déjà au rendez-vous : avec un foyer sur cinq en Belgique qui l'a déjà goûté¹ et un adulte sur deux qui connaît la boisson², FİNLEY est le plus grand succès commercial depuis le lancement de Coca-Cola zero en 2007. FİNLEY a d'ailleurs obtenu le Golden Archer, Inn Award et le Superior Taste Award.

À PROPOS DE FİNLEY

La mise au point de FİNLEY a démarré en 2011 dans le centre R&D d'Anderlecht, le deuxième plus grand centre d'innovation de Coca-Cola dans le monde. Quelque 350 innovations destinées à 108 pays à travers le monde y sont développées chaque année. FİNLEY a été la troisième boisson contenant du sucre et des édulcorants issus de la stevia à être commercialisée en Belgique par Coca-Cola, après Nestea en 2012 et Sprite en 2013, et avant Coca-Cola life en 2015.

Informations nutritionnelles pour	100ml	250ml	%*
Énergie	80kJ 20kcal	200kJ 50kcal	(3%)
Lipides	0g	0g	(0%)
Dont acides gras saturés	0g	0g	(0%)
Glucides	4,6g	12g	(4%)
Dont sucres	4,6g	12g	(13%)
Protéines	0g	0g	(0%)
Sel	0g	0g	(0%)

*% Apports de référence pour un adulte-type (8 400 kJ/2 000 kcal)

POUR PLUS D'INFOS : WWW.FINLEYFINESBULLES.BE

Ou contactez le département presse de Coca-Cola Belgique au +32 2 559 28 77 ou via agerth@coca-cola.com.

FİNLEY est une marque déposée de The Coca-Cola Company.

À PROPOS DE COCA-COLA

En Belgique et au Luxembourg, « Coca-Cola » compte différentes entreprises. Coca-Cola Services, une filiale de The Coca-Cola Company, est propriétaire des marques, assure le marketing consommateurs et vend le concentré de base à Coca-Cola Enterprises Belgium et Coca-Cola Enterprises Luxembourg. Ces dernières produisent, distribuent et/ou vendent Coca-Cola, Coca-Cola Life, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Aquarius, Nalu, FİNLEY, Burn, Minute Maid, Nestea, Nordic Mist, Chaudfontaine, Monster, Capri-Sun, Viva et Rosport. Plus de 10 millions de boissons des différentes marques de Coca-Cola sont servies chaque jour en Belgique et au Luxembourg. Coca-Cola développe des marques fortes de qualité supérieure qui s'inscrivent dans un mode de vie équilibré. Pour ses activités au Belux, Coca-Cola emploie quelque 2 800 collaborateurs répartis sur 8 sites différents. Coca-Cola intègre le développement durable dans ses activités et se concentre sur les domaines qui impactent le plus l'environnement dans lequel elle est active. En ce qui concerne l'écologie, cela signifie que nous nous concentrons non seulement sur l'énergie, mais également sur une utilisation efficace de l'eau et sur des emballages durables.

Pour plus d'informations : www.cocacolabelgium.be

¹ GfK Aug 2015

² B3 Aug Brand Awareness 30-59