

Persbericht

3 mei 2021

Volkswagen en VOLTAGE gaan voor eeuwige jeugd

Volkswagen. Al 84 jaar verweven in onze cultuur. Met z'n iconische modellen, legendarische campagnes en onuitputtelijke vrijheid ontpopte het automerk zich in geen tijd uit tot inspiratiebron voor heel wat generaties. Of was het eerder andersom? Voltage brengt een nostalgische ode aan een *lovebrand* maar kijkt ook vooruit in een sfeervolle film.

Plots den afslag pakken en van route veranderen. Voor wa niet? Volkswagen maakt zich op voor de toekomst. De iconische autobouwer mag dan wel al tal van generaties overwonnen hebben, zelfs na 84 jaar is het merk nog steeds jong van geest. Toegankelijk, maar ook een tikkeltje tegendraads en onconventioneel, dat is VW altijd geweest, en nu is het klaar om een nieuwe weg in te slaan. Voltage besloot om een nostalgische ode te brengen aan het merk met een terugblik op alle symbolische momenten, om te eindigen met de volgende stap vooruit. Want als Volkswagen iets nastreeft, dan is het wel een absolute drang naar vrijheid.

Frank Marinus, CD Voltage Brussels: "Volkswagen heeft een aparte plaats in het hart van heel veel mensen, en dat al heel lang. Ze zijn, meer dan de meeste andere merken, een deel van wie we zijn: iedereen heeft wel een eigen Volkswagenverhaal. Nu onze mobiliteit sneller dan ooit verandert en Volkswagen op een kruispunt staat in zijn geschiedenis, is dat een verhaal dat we met plezier opnieuw vertellen."

De film, in regie van Kurt De Leijer, werd een combinatie van archiefbeelden, ingestuurde fanvideo's en nieuw opgenomen scenes. DOP David Doom zorgde voor de sfeervolle beelden. Xavier Pouleur monteerde alles feilloos aan mekaar, en Jan Pollet zorgde voor een stevige soundtrack.