

# Achtergrond informatie voor de pers over Verona N.V.

Vrijdag 1/7/2016

# Agenda

- Wie zijn wij ?
- Hoe willen wij het verschil maken ?
- Wat is onze ambitie ?
- Rondleiding door de nieuwe Alu fabriek

# Verona

- Gesticht door Ronald Vetters meer dan 25 jaar geleden
- Productie & verkoop van PVC en ALU ramen en deuren aan particulieren
- In 2010 gekocht door E-Capital, een investeringsmaatschappij
- In 2012 koopt E-Capital een tweede bedrijf in ramen & deuren, Vertirama N.V. in Tielt (West-Vlaanderen)

# Verona Investment Company

## Verona

- Verkoop aan particulieren via toonzalen

## Verona Pro (vroeger Vertirama)

- Verkoop aan schrijnwerkers & project-ontwikkelaars

# Sinds Februari 2015 een nieuwe management

- Opmaak van een business plan voor 2015 – 2020
- Her-organisatie van de productie
  - Booischot wordt een competence center voor Alu productie, opleiding & innovatie
  - Tielt wordt een competence center voor PVC productie, opleiding & innovatie
- Ambitieuus investeringsprogramma:
  - Complete vernieuwing van de ALU productie in Booischot (2 Mio €)
  - Uitbreiding PVC productie, logistiek & nieuwe bureaus in Tielt (4 Mio €)

# Verona Booischoot



# Visualisatie nieuwe gebouwen Verona Pro



Confidentieel - 3/12/2015

# Hoe willen wij het verschil maken ?

- Flexibele kost efficiënte productie (PVC, ALU)
  - Kleine complexe werven
  - Grote standard series
- Innovatie die relevant is voor de Belgisch klant
  - PVC:
    - Ontwikkeling Elégance raam met versmalde makelaar
    - Versus deur : eerste deur met RC3 keuring (patent)
  - Alu:
    - Integratie technologie in ramen en deuren
- Zeer ervaren en goed opgeleid personeel (bedienden, werfleiding, productie, plaatsing, ..)

# VIC Ambitie ?

- VIC wil de referentie worden in ramen & deuren door :
  - Flexibele kost efficiënte productie in België van een breed gamma
  - Het ontwikkelen van de voor de Belgische klant relevante innovaties
  - Een team met een zeer sterke product kennis
- VIC wil een nationale speler worden die zowel de Belgische particuliere als de project markt 100 % bewerkt door:
  - Een vinger aan de pols te houden met een beperkt aantal toonzalen
  - LT samen te werken met klanten / partners (schrijnwerkers, plaatsers, projectontwikkelaars, ketens van toonzalen, ....)
  - Een uniek pakket diensten aan te bieden aan onze partners (offerte systemen, opleiding, opmetings-tool, ....) die de snelheid & kwaliteit van verkoop & uitvoering verbeteren.

# Rondleiding door de nieuwe ALU fabriek ?

## De doelstellingen nieuwe ALU productie

- “paperless”
- Minimaliseren heffen en tellen
- Zo hoog mogelijk % van de stukken in de normale flow
- Mensen inzetten waar ze het verschil kunnen maken.
- “Meten is weten”
- Verkorting doorlooptijd

# Volgende stappen

- **Her-inrichting logistiek en buitenzone (eind 2016 / begin 2017)**
  - 7 poorten
  - loszone
  - In-klaarzone, afgewerkte product zones, stock
  - Afval zone