**KBC Mobile, toujours avec vous grâce à TBWA**

**Nous ne pouvons plus nous passer de notre smartphone. Nous l’utilisons pour envoyer des SMS, publier sur Instagram ou même vérifier la météo. Donc, pourquoi ne pas l’utiliser également pour effectuer des virements ou consulter ses comptes ?**

Voilà pourquoi TBWA a imaginé, pour KBC Mobile, l’app de mobile banking de KBC, une série d’histoires amusantes et reconnaissables avec son mobile.

Les histoires mettent en avant le monde ô combien familier des smartphones et des apps : les conversations par SMS au café, l’effet d’un match Tinder, les photos Instagram au resto, ou un appel vidéo avec son petit-fils…

TBWA prouve que l’app KBC Mobile s’intègre parfaitement dans ce monde. Mieux encore : l’app détermine l’issue de chacune des histoires. Ainsi, les histoires nous montrent combien il est pratique d’avoir l’app KBC Mobile sur soi en permanence.

Toutes les histoires sont désormais consultables par le biais de l’affichage, de la radio, de la TV, de Facebook et du bannering.

Téléchargez l’app KBC Mobile gratuitement via l’AppStore ou sur Google Play.

**CREDITS**

**Brand:** KBC

**Campaign Title:** KBC Mobile

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** TV, Radio, OOH, Social media, Bannering, Kantooraffichage

**Creative Director:** Jan Macken

**Creative Director content:** Bout Holthof

**Creative Team:** Regine Smetz, Menno Buyl

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Stephanie Vercruysse & Rindert Dalstra

**Production agency:**

* TV production team: Saké
* Regisseur: Guy Goosens
* Bannering: Digital Craftsmen

**Client:** Valérie Bracke, head of Brand & Communication KBC