



Ubisoft kündigt neues Inhaltsupdate für Tom Clancy's The Division® 2 an

Neue Inhalte werden am 12. Mai veröffentlicht

Düsseldorf, 9. Mai 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass am 12. Mai neue Inhalte für **Tom Clancy's The Division® 2** erscheinen werden. *Saison 9: Verborgene Allianz* und der neue PvE-Modus Countdown werden das Highlight des kommenden Titelupdates 15 sein. *Saison 9: Verborgene Allianz* ist für alle verfügbar, die im Besitz von *The Division 2 Die Warlords von New York* sind.

Der Trailer zur neuen Saison kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/ouNBehq4j3Q>

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden.

Ein neuer Feind taucht in Saison 9 auf: Die neue Saison setzt die Geschichte von **The Division** fort und bringt die Agenten zurück zu den Nachwirkungen ihres Einsatzes gegen einen ehemaligen Kommandeur der Division, der zum Verräter wurde. Ein neues Ziel, Captain Lewis, läuft frei umher und die Division muss Informationen sammeln und vier hochrangige True Sons ausschalten, bevor sie sich ihm stellen können. Saison 9 ist eine von drei Saisons, welche planmäßig über das Jahr erscheinen werden.

Neuer Koop-Modus für acht Spieler:innen: Countdown ist ein neuer und intensiver Koop-Modus, in dem bis zu acht Division-Agenten zu einem Kraftwerk geschickt werden und 15 Minuten Zeit haben, ein Kraftwerk zu stabilisieren und einen Lockdown zu verhindern. Die Agenten, die in zwei Vierer-Teams eingesetzt werden, starten an unterschiedlichen Orten auf der Karte und müssen zusammenarbeiten, um die Herausforderung zu meistern. Die Division wird mit einigen vertrauten

Gegnern konfrontiert, die sie abwehren müssen, um das Kraftwerk zu sichern. Schließlich müssen sie den Evakuierungshubschrauber rufen, ehe die Zeit abläuft.

Neues Feature – Know-how: Ab dem 12. Mai bietet das Feature *Know-how* den Spieler:innen eine neue Möglichkeit, ihre Ausrüstung zu verbessern und Basiswerte wie Schaden, Rüstung und Fertigkeiten aufwerten. Spieler:innen können ihr Know-how erhöhen, indem sie jeden Gegenstand im Spiel benutzen. Je mehr verschiedene Gegenstände sie benutzen, desto höher ist ihr Level. Das Know-how ermöglicht es den Spieler:innen auch, die Basiswerte jedes einzelnen Gegenstandes zu erhöhen und eine neue Leistungsgrenze zu erreichen.

Neue Waffen und Ausrüstung: Das neue Update wird auch eine Vielzahl neuer Gegenstände enthalten, darunter die Heartbreaker-Ausstattungs garnitur, neue exotische Objekte, neue benannte Objekte und mehr. Außerdem werden zusätzliche Belohnungen für Spieler:innen mit dem Season 9 Pass angeboten.

Twitch-Drops: Vom 12. Mai bis zum 31. Mai sind alle Twitch-Streamer:innen im *The Division 2*-Verzeichnis für Twitch-Drops berechtigt. Das bedeutet, dass alle Zuschauer:innen kostenlose Belohnungen erhalten, wenn sie während dieses Zeitraums einen *The Division 2*-Stream ansehen. Zu den Belohnungen gehören ein Vermächtnis-Behälter, zwei Highend-Behälter und ein exotischer Behälter. Drops gibt es nach jeder Stunde, nach 4 Stunden Zuschauen können alle Drops erhalten werden.

Free Weekend: Vom 13. bis zum 15. Mai ist *The Division 2* auf den Konsolen Xbox Series X|S und Xbox One, PlayStation®5, PlayStation®4, dem Epic Games Store und Ubisoft Connect auf Windows PC sowie auf Stadia, Luna und Ubisoft+* kostenlos spielbar.

Die neusten Informationen zu *Tom Clancy's The Division 2* und weiteren Ubisoft Spielen gibt es hier: news.ubisoft.com

Aktuell finden im offiziellen Ubisoft Store die Digital Dealz statt. Bis zum 11. Mai, 11 Uhr ist eine Vielfalt des Angebots um bis zu 75 % rabattiert. Zudem gibt es mit dem Code „DEALZ22“ zusätzliche 20 % Rabatt auf den Warenkorb.** [Alle Angebote und Informationen gibt es hier.](#)

*14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Weitere Informationen unter ubisoft-plus.com.

** Das Angebot gilt ab 28. April, 11 Uhr bis 11. Mai 2022, 11 Uhr. Wenn beim Bezahlen der Coupon-Code „DEALZ22“ verwendet wird, können weitere 20 % Rabatt auf den Warenkorb eingelöst werden. Das Angebot gilt nicht für Vorbestellungen, virtuelle Währungspakete, Merchandise sowie Ubisoft+ und kann nicht mit dem Treueprogramm (20 % über Ubisoft Connect) kombiniert werden.

About Tom Clancy's The Division 2:

Led by Massive Entertainment in collaboration with seven other studios around the world,* Tom Clancy's The Division 2 is the next evolution in the open world online shooter RPG genre that the first game helped establish. Set seven months after a deadly virus was released in New York City, Tom Clancy's The Division 2 brings players into a fractured and collapsing Washington, D.C. The world is on the brink, its people living through the biggest crisis ever faced in human history. As veteran Division agents, players are the last hope against the complete fall of society as enemy factions vie for control of the city. If Washington, D.C., is lost, the entire nation falls. Building upon more than two years of listening to and learnings from The Division community, Tom Clancy's The Division 2 offers a substantial campaign that organically flows into a robust endgame to create a cohesive and meaningful experience for all types of players, helping players emphasize their freedom to make strategic choices and hone their own approach.

*Associate Ubisoft studios are Reflections, Red Storm, Annecy, Leamington, Shanghai, Bucharest and Sofia.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf