

Premier café Fairtrade neutre pour le climat par Beyers et Java pour le lancement du plan de bataille climatique de Fairtrade

Les institutions européennes et 158 entreprises belges sont les premières à montrer que la consommation de café permet d'agir concrètement sur la réduction des rejets de CO2.

Bruxelles, 1er décembre 2015 - Avec Fairtrade Belgium, CO2logic et Gold Standard, Beyers Koffie et The JAVA Coffee Company lancent le premier café neutre pour le climat. Cette vertu est obtenue en réduisant au maximum les rejets de CO2, puis en les compensant par des crédits carbone générés et financés selon des critères Fairtrade dans les pays du Sud. Les chevilles ouvrières de ce projet montrent dès lors que les consommateurs et les entreprises, par des actions locales de petite ampleur, peuvent contribuer concrètement à la réduction de CO2 chez nous et dans le sud.

Le premier café Fairtrade neutre pour le climat, réponse aux défis environnementaux concrets, est devenu réalité en Belgique. Grâce à The JAVA Coffee Company, 580 000 tasses de café équitable et pauvre en carbone seront consommées chaque année par les fonctionnaires des institutions Européennes. Dès janvier prochain, Compass, distributeur de The JAVA Coffee Company à la Commission Européenne, ne servira en effet que du café Fairtrade neutre pour le climat. Beyers Koffie pousse plus de 150 entreprises et institutions à montrer l'exemple en matière de durabilité. Le grand public est également concerné par la vente de ce café dans les magasins Makro.

"Fairtrade respecte évidemment toujours une culture écologique, mais nous voulions faire beaucoup plus. Outre un café d'excellente qualité, respectueux de l'environnement et des agriculteurs, nous voulions aussi qu'il n'ait pas d'impact sur le climat. Si tous les buveurs de café en Belgique n'achetaient que du café Fairtrade neutre pour le climat, cela permettrait d'économiser 117 000 t de CO2 par an, soit l'équivalent de 100.000 allers-retours en avion jusque New York", explique Lily Deforce, directrice Fairtrade Belgium, au nom de tous les partenaires. *"La seconde grande nouveauté, c'est le fait que les crédits carbone, qui réduisent à zéro l'impact de la production de café sur le climat, sont générés et payés selon les critères de Fairtrade dans les pays du Sud. Ils sont donc le plus récent produit Fairtrade."*

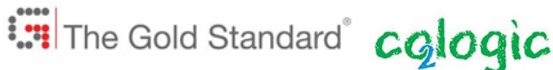
Un chemin Fairtrade vers l'équilibre climatique

Pour atteindre un processus de production à la fois 100 % équitable et neutre en CO2, un audit indépendant a été mené sur toute la filière de production du café. Il a révélé toutes les phases où la réduction de l'empreinte écologique était possible. Les deux torréfacteurs concernés s'engagent à diminuer tant que possible leurs processus polluants.

"Nous avons installé un brûleur Jupiter sophistiqué, qui réduit les émissions de gaz. Nous nous fournissons exclusivement en électricité renouvelable et appliquons des mesures pour économiser l'énergie, comme un éclairage LED et des chargements plus efficaces par palettes. Nous sensibilisons notre personnel à un emploi raisonné de l'énergie", explique Nathalie Vanderkindere, Product Manager Sustainability de Beyers Koffie.

Pour autant, la production, la transformation, le transport et la torréfaction des fèves de café sont impossibles sans énergie. Malgré les efforts considérables de tous les maillons de la chaîne pour diminuer tant que possible l'impact sur le climat, du CO2 sera inévitablement rejeté dans l'air. .

C'est là qu'intervient la compensation à l'aide de crédits carbone Fairtrade, fruits de la collaboration entre Fairtrade et Gold Standard. Antoine Geerinck (CO2logic) explique : *"Les changements climatiques sont surtout perceptibles dans l'hémisphère sud. Les programmes climatiques sont la clé de voûte dans la lutte contre ce changement. Les agriculteurs sont prêts à s'engager, mais l'accès au marché des crédits climatiques n'est pas aisé. Avec ce nouveau standard climatique Fairtrade, toute la société est impliquée, les agriculteurs choisissent eux-mêmes les projets qui leur semblent les plus intéressants et perçoivent un salaire correct pour les crédits carbone qu'ils génèrent. Nous avons trouvé important que Fairtrade incorpore cet aspect à son plan de bataille. De la sorte, les effets climatiques sur l'ensemble de la chaîne sont neutralisés."*



COP 21

Les torréfacteurs et leurs partenaires lancent un signal fort à l'adresse de la grande conférence climatique COP 21: les entreprises et les ONG assument la responsabilité de contribuer activement aux efforts mondiaux pour réduire les rejets de gaz à effet de serre. Les deux torréfacteurs et leurs partenaires exhortent leurs collègues à traduire en actions concrètes les déclarations et les bonnes intentions qui animent le débat climatique.

"Nous avons voulu nous exprimer dans le débat climatique, sans verser chaque fois dans les grandes discussions sur le bouleversement du climat. Grâce au standard climatique Fairtrade, nous mettons sur pied des projets pragmatiques dont les résultats sont immédiatement tangibles. Nous avons ainsi à long terme un impact sur l'environnement et appuyons à court terme les projets climatiques Fairtrade dans le sud", explique Pieter Claes, Chief Operations Officer de The JAVA Coffee Company.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Karlien Wouters

E-mail : karlien@fairtradebelgium.be

Tél. : 0472/36.54.51

À propos de Fairtrade Belgium

Fairtrade Belgium stimule depuis des années le consommateur belge à adopter un commerce équitable avec les agriculteurs du Sud. Son café neutre pour le climat lui permet d'intensifier encore la durabilité de la chaîne alimentaire et motive les entreprises à opter pour des produits équitables et respectueux du climat. Fairtrade a uni ses forces à celles de Beyers Koffie et The JAVA Coffee Company pour introduire en Belgique le premier café équitable et neutre pour le climat.

À propos de The JAVA Coffee Company

PASSION ET SAVOIR-FAIRE

The JAVA Coffee Company a une longue tradition de torréfaction équitable et de qualité irréprochable. La famille Claes est dans la torréfaction depuis quatre générations. Ses méthodes actuelles sont évidemment très différentes de celles appliquées à ses débuts, en 1935, mais la passion est encore plus grande, les méthodes de torréfaction encore plus précises et le savoir-faire toujours plus grand. Cela se ressent d'ailleurs à chaque tasse de café. La qualité du café Java est aujourd'hui garantie par la signature de la famille sur chaque paquet. Plus d'informations sur www.java.be.

À propos de Beyers Koffie

Beyers Koffie, qui a rejoint en 2014 le groupe helvétique Sucafina, exploite depuis 1880 les meilleures fèves de café pour la réalisation de délicieux assemblages. Il confectionne et distribue une large palette de produits issus de la torréfaction du café, sous les marques Beyers, Fort ou celle du client. En 1991, Beyers Koffie était l'un des premiers à rejoindre le label Fairtrade Belgium. Plus de 40 % des cafés négociés par Beyers Koffie sont désormais certifiés. Depuis l'été 2015, tous les produits de sa propre marque sont estampillés neutres pour le climat. Le projet Fairtrade s'inscrit donc parfaitement dans la culture d'innovation sociale raisonnée de l'entreprise.

À propos de CO2logic

CO2logic est un bureau indépendant en conseils climatiques, spécialisé dans le calcul, la diminution et la compensation des rejets de CO2. Avec des ONG locales, il développe et soutient dans les pays en voie de développement (Burkina Faso, Bénin, Togo, Ouganda, etc.) des projets climatiques qui compensent les rejets de CO2 des clients et partenaires. Le label neutre en CO2 garantit que les entreprises travaillent réellement à diminuer leur empreinte sur le climat (www.CO2-neutral-label.org).

À propos de Gold Standard

À l'aide de normes et de systèmes de certification, l'organisme Gold Standard veille à ce que tous les fonds affectés au climat et au développement soient investis du mieux que possible. Il développe à cette fin des processus forts qui renforcent l'impact des projets sur les énergies et les eaux propres, ainsi que la saine gestion des terres et des forêts. L'organisme cherche à modifier la vie des communautés qui souffrent le plus du changement climatique. Plus d'informations sur www.goldstandard.org.