



UBISOFT FEIERT MIT DEM START DES NEUEN VIDEO-KANALS gTV BY UBISOFT DIE WELT DER VIDEOSPIELE

Mit Rocket Beans und SoPress als Partner spricht gTV auf ganz eigene Art und Weise über Games und stellt in frischer Tonalität diese vielfältige und spannende Kultur vor

Düsseldorf, 6. Februar 2020 – Ubisoft kündigte heute den Start seines neuen Content-Kanals **gTV** an, der ab sofort auf Youtube, Facebook, Instagram, Twitter und Twitch verfügbar ist.

Videospiele sind ein einzigartiges Entertainment-Medium, das unglaubliche Erlebnisse und faszinierende Geschichten hervorbringt, an denen jeder teilhaben kann. **gTV** blickt hinter die und vor allem aber auch abseits der Kulissen der Videospiele, rückt ihren sozialen und kulturellen Einfluss in den Fokus und berichtet über die Momente, Events und natürlich auch die Spieler selbst, die Gaming so einzigartig machen.

Ein erster Trailer zu gTV kann inkl. Embedded-Code unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/DjiurNOH75o>

gTV möchte die Videospiele-Kultur feiern, indem es Geschichten teilt, die nicht nur über Ubisoft handeln, sondern die Spieler, die Communities und die Games der gesamten Industrie thematisieren. All das, was Gaming ausmacht und allgegenwärtig macht, indem es sich mit anderen Formen der Popkultur wie Musik, Sport, Technik, Design, Mode und vielen weiteren verbindet.

Um dem deutschsprachigen Publikum das bestmögliche Zuschauererlebnis zu bieten, kooperiert Ubisoft mit Rocket Beans Entertainment, TV-Produktionsfirma, Medienmarke und kreatives Zentrum mit mehr als 14 Jahren Erfahrung im Schnittpunkt von Medien und Gaming. Rocket Beans

wird mit dem Moderator Gunnar Krupp und einem großen Netzwerk von Talenten zusammenarbeiten, um speziell auf den deutschen Markt zugeschnittene Inhalte zu produzieren.

Das Programm von **gTV** wird sehr unterschiedliche Inhalte umfassen. So wird es unter anderem kurze Dokumentarfilme geben und eine Talkshow mit Gunnar Krupp als Host, der Gäste wie die deutsche Rap-Legende Smudo, Sternekoch Alexander Herrmann oder Charakterkopf Uke Bosse empfangen wird, um mit ihnen über ihre Videospiel-Erlebnisse sowie allgemeine Themen wie Essen oder Ängste zu sprechen. Home, das Livestream-Format, bildet das Community-Hub von **gTV**. Darin wird Viola Tensil aktuelle Formate und News vorstellen und den direkten Austausch mit den Zuschauern ermöglichen.

„Ubisoft beheimatet so viele unglaubliche, leidenschaftliche Spieler, die stolz auf die Videospieldkultur sind. Unsere Absicht mit gTV ist es, dieser Form der Unterhaltung Tribut zu zollen, indem wir Geschichten erzählen, die einerseits mit unseren Games und unseren Communities verbunden sind, aber auch jene, die uns als Spieler geprägt haben“, sagt Geoffroy Sardin, EMEA Vice President of Sales & Marketing bei Ubisoft. „Wir haben uns für SoPress und Rocket Beans entschieden, weil wir ihre Arbeit und ihre einzigartige Art, inspirierende und unterhaltsame Geschichten zu erzählen, lieben.“

Mehr Informationen zu **gTV by Ubisoft** unter: www.ubisoft.com/gtv sowie auf [Youtube](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) oder [Twitch](#)

Über die aktuellen Formate von **gTV**:

- **Talk-Show:** Die Talkshow wird von Gunnar Krupp moderiert, der von Videospielexperten und prominenten Gästen begleitet wird. Hier wird gemeinsam über Videospiele anhand von verschiedensten Themen wie Essen in Videospiele, Angst oder Versagen diskutiert, um auf unterhaltende Art und Weise mehr über das Videospiel-Universum zu lernen und es aus neuen Perspektiven zu betrachten.
- **Stories:** Hier treffen Zuschauer auf außergewöhnlichen Spieler, Schöpfer, Orte und Ereignisse aus der ganzen Welt, die Gaming so besonders machen. Von der bekanntesten und respektierten Biker-Gang in GTA, bis hin zu einer dem E-Sport gewidmeten Stadt in China, bieten die Geschichten eine erfrischende und überraschende Perspektive auf die Vielfalt von Games in einem dokumentarischen Format.
- **Snacks:** Kurze Geschichten und Anekdoten über Games. David Bowie war Teil eines Videospiele? Was ist die Geschichte hinter der Entstehung des GOAT-Simulators? Wie kann man eine Hochzeit im Stil von Final Fantasy feiern?

- **Versus:** Teams aus Gamern und Gästen stehen sich in mehreren Games live gegenüber. Moderator Gunnar Krupp findet heraus, wer der Beste ist!
- **Eats:** ein kurzes Instagram-Format bei dem Gaming-inspirierte Rezepte vorgestellt werden. Zum Beispiel ein „Assassin’s Creed“-Apfelkuchen oder ein aus Rayman-Leveln bekanntes Backwerk.
- **Firsts:** Ein Edutainment-Format, welches sich mit den „ersten Malen“ (Firsts) der Videospiegelgeschichte beschäftigt, zum Beispiel die ersten Zwischensequenzen oder die ersten Medipacks.
- **Crafts:** Eine wunderbare Zusammenarbeit mit dem Influencer ClayClaim bildet die Basis dieses Formats. Vor den Augen des Zuschauers entstehen hier aus Knetmasse Level aus Mario & Rabbids, Rainbow Six Siege oder auch eine Altair-Figur, kurz vor seinem Sprung in den Heuwagen.
- **Retro Secrets:** Diese Sendung lässt die Herzen aller Kinder der 80er höherschlagen! Moderator Carsten Konze besucht die Keller unserer Community, um dort nach Gaming-Schätzen zu suchen. Wird er fündig, taucht er mit den Zuschauern in die nostalgische Welt von NES, Atari oder auch den Pokémon-Sammelkarten der ersten Generation ein!

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Sollten Sie keine weiteren Ubisoft Pressemitteilungen erhalten wollen, wenden Sie sich bitte in einer formlosen Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an: Pressemeldung.Ubisoft@ubisoft.com.

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjorn.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf