

# TikTok: el lugar en donde resurgen los éxitos musicales del pasado

Durante los últimos años, TikTok se ha convertido en una ventana para que artistas, tanto emergentes como consolidados, lleguen a una audiencia que es más diversa que en cualquier otra plataforma, para impactar y conectar con sus fans de una forma más personal y directa. El formato de videos cortos de TikTok funciona para que la gente descubra tanto los nuevos éxitos musicales, como para revivir canciones clásicas que marcaron su época. Gracias a los creadores de contenido dentro de la app, aquellas canciones se vuelven tendencia nuevamente, mientras que para otra audiencia más joven, la canción se torna en un real descubrimiento.

Existen canciones y artistas que, aunque surgieron hace ya varios años, hoy se están volviendo virales nuevamente en TikTok debido a que los usuarios utilizan sus canciones dentro de sus creativos y entretenidos contenidos. TikTok ha sido la plataforma ideal para que diversas canciones como Dreams de Fleetwood Mac, lanzada originalmente en 1977, Rasputin de Boney M. y Truth Hurts de Lizzo, entre otras que han tenido un éxito sin igual en el pasado, puedan ser revividas por la comunidad.

Un ejemplo más reciente de esto es “Una Vaina Loca” , lanzada en 2011 por el artista dominicano-estadounidense Fuego, que se ha vuelto viral nuevamente luego de 10 años de su lanzamiento gracias a la comunidad de TikTok. Luego de su viralización en la app, la canción resurgió en Spotify, donde se reposicionó dentro del Top 200 en 17 países con más de 18 millones de reproducciones desde el 12 de mayo a la fecha, y un crecimiento de más de 1.6 millones de *listeners* mensuales.

Todo surgió con el desafío #ReggaetonViejito, en el cual la comunidad se puso a crear y bailar al ritmo de canciones clásicas del género urbano. “Una vaina Loca” se destacó al acumular más de 5.6 millones de contenidos, poco más de 5.2 mil millones de views y alcanzar la posición #9 en el Weekly Top Tracks de TikTok en Estados Unidos.

El impacto de TikTok no sólo se reflejó en su propia plataforma y en Spotify, sino que el éxito generado por el desafío también popularizó a la canción, originalmente del álbum "La Música del Futuro: The Chosen Few Edition", en plataformas de streaming de video, donde actualmente se posiciona entre los 100 videos más reproducidos en 20 países y consiguió cerca de 25 millones de views en las últimas dos semanas. Todo gracias al éxito conseguido en TikTok.

El propio **Fuego**, animado por el éxito renovado de su canción, se ha unido al reto y publicó un video en el que propone una versión 2021 del tema. Sobre el éxito de 'Una Vaina Loca' en TikTok, Fuego considera que es sorprendente, aunque afirma que continuará publicando sus canciones dentro de la app.

*"Es una sorpresa cómo tantos años después, a la gente le sigue gustando 'Una Vaina Loca', y que nuevas personas pudieran descubrirla gracias a los contenidos y videos de otras personas. Es increíble y estoy muy agradecido con la comunidad de TikTok, quienes han convertido esta canción en un éxito de nuevo con su apoyo y sus videos. TikTok es, sin duda, la herramienta más importante para los artistas hoy en día y estoy seguro de que subiré más de mis canciones a la app muy pronto", dijo el artista.*

La razón por la que algunos éxitos del pasado se vuelven virales de nuevo se debe a diversos factores; el primero consiste en que la comunidad que crea y publica videos en TikTok utiliza la música de dichos artistas como un ingrediente fundamental para darle un toque especial a sus creaciones, imprimiendo creatividad y estilo a todos los desafíos, coreografías y todo tipo de contenidos que a diario crean.

El segundo motivo consiste en que todas las canciones en TikTok son potencialmente virales: no necesitas ser un influencer o tener cientos de miles de seguidores en otras apps para que tus videos sean populares en la plataforma, únicamente necesitas tener una idea original, además de mostrarte auténtico, divertido, positivo y alegre, para llegar a millones de personas. De ese modo, las canciones utilizadas llegan a usuarios que van más allá de los fans de ese artista o grupo musical, derivado de la tendencia y de un proceso de descubrimiento continuo en la app.

Esta canción no es el único ejemplo de hits y personalidades que se han popularizado, luego de muchos años, gracias a la exposición que TikTok les brinda. Existen casos como el de la actriz

Erika Buenfil, quien se ganó el título de 'Reina de TikTok' después de comenzar a publicar videos creativos en la plataforma, lo que la llevó a llegar a nuevas audiencias más allá de su trabajo como actriz.

También hay casos de artistas que surgieron de la aplicación, y que gracias al éxito conseguido se consolidaron en otras plataformas e incluso en importantes charts musicales como León Leiden, quien comenzó creando música de forma amateur en TikTok, y que hoy es uno de los artistas más escuchados del país.