**DE PENINSULA CON AMOR:**

**THE PENINSULA PARIS CELEBRA SAN VALENTÍN**

The Peninsula Paris ofrece una nueva experiencia para festejar el amor durante este mes de febrero.

Celebre este día de San Valentín de una manera inolvidable, con champaña Deutz de bienvenida, un hermoso arreglo de rosas, un pastel creado especialmente por el maestro chef repostero con un mensaje íntimo y muchas sorpresas más.

Durante el mes de febrero, el afamado Té de la tarde de Peninsula da un giro romántico incorporando *scones* especiales y el emblemático *brioche* Peninsula para conmemorar este espectacular evento acompañado por jazz en vivo los fines de semana y un rincón de repostería especial para esta época.

De manera adicional, The Peninsula Paris se ha asociado con Van Cleef & Arpels con el fin de ofrecer una experiencia única. Dése el gusto de ser transportado a una tarde inmersa en el universo de joyería de Van Cleef & Arpels; sea bienvenido de la forma clásica parisina: champaña y macarrones. Posteriormente, continúe a una entrevista con uno de sus expertos gemólogos para crear un anillo único y personalizado con un diamante escogido personalmente, que reflejará su historia de amor a la perfección.

Después de un día emocionante, The Peninsula Spa le ofrece la oportunidad de relajarse y refrescarse en sus dos *suites* para parejas, piscina y dos *jacuzzis*, así como otros cuartos de vapor y sauna.

Para concluir este viaje romántico con un toque elegante, ¿por qué no pasar la última tarde en el restaurante de la terraza del hotel, L’Oiseau Blanc, para disfrutar la impresionante vista de París y la Torre Eiffel? Los menús sencillos serán presentados en los tres restaurantes del hotel la noche del 14 de febrero.

**Información adicional:**

* Oferta válida del 1 al 28 de febrero de 2017
* Precios desde €1,170 euros
* Código de precios: PRLOVE
* Desayuno americano diario en el resturante Le Lobby
* Champaña Deutz y otras amenidades al llegar al hotel
* Arreglo de pétalos de rosa en el baño durante el servicio *turndown* y ramo en la habitación
* Pastel de amor con mensaje personalizado secreto en el interior
* Mejora de categoría de habitación garantizada

**Además, mediante petición:** “Le Serti Amoureux” de Van Cleef & Arpels

* Experiencia única con el experto gemólogo de la joyería
* Hechura de un anillo único con diamante personalizado
* Presupuesto a pedido

**Menús sencillos:**

* **Le Lobby:** menú cena a €170 euros
* **L’Oiseau Blanc:** menú cena a €390 euros
* **Lili:** menú cena a €188 euros o *a la carte*

**Té de la tarde:**

* Además del Té de la tarde “estándar” (€45 euros por persona), estará disponible el Té de la tarde “***prestige***” que incluye: servicio de mesa, *scones*, bocadillos y una selección de pastelería, bebidas calientes, jazz en vivo y una copa de champaña Deutz Peninsula.
* Sábado y Domingo:
  + Té de la tarde “***gourmand***” (€55 euros por persona): *scones*, *brioche* y bocadillos, acceso al buffet de repostería, bebidas calientes, jugo, jazz en vivo y buffet abierto.
  + Té de la tarde “***gourmand Prestige***” (€75 euros por persona): *scones*, *brioche* y bocadillos, acceso al buffet de repostería, otros postres en porciones individuales, bebidas calientes, jugo, una copa de champaña Deutz Peninsula por persona, jazz en vivo y buffet abierto.

**###**

**Acerca de The Peninsula Paris**

The Peninsula Paris es un proyecto conjunto de Katara Hospitality y The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH).

**Acerca de Katara Hospitality**

Katara Hospitality es una empresa que desarrolla, opera y es propietaria de hoteles, con base en Qatar. Con más de 40 años de experiencia en la industria, Katara Hospitality continúa con sus planes de expansión invirtiendo en hoteles sin par en Qatar, mientras incrementa su colección de propiedades icónicas en mercados clave a nivel internacional. Katara Hospitality se ha impuesto la meta de adquirir o manejar 30 hoteles en 2016 y 30 más en la década siguiente. Al apuntar a convertirse una de las organizaciones líderes en hospedaje internacionalmente, la compañía apoya la visión económica a largo plazo de Qatar.

Actualmente, Katara Hospitality es propietaria de inmuebles en tres continentes: Qatar, Egipto, Marruecos, Francia, Alemania, Italia, España, Suiza, Holanda, Singapur y Tailandia. Además de asociarse con algunos de los mejores operadores de hoteles, Katara Hospitality también posee sus propias marcas operadoras: The Bürgenstock Selection y Merweb Hotels. [www.katarahospitality.com](http://www.katarahospitality.com/)

**Acerca de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)**

Incorporado en 1866 al listado del Hong Kong Stock Exchange (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited es la compañía de un Grupo dedicado a la propiedad, desarrollo y manejo de prestigiosos hoteles y propiedades comerciales y residenciales en locaciones clave de Asia, Estados Unidos y Europa, así como al suministro de turismo y entretenimiento, gestión de clubes y otros servicios.El portafolio de The Peninsula Hotels está conformado por The Peninsula Hong Kong, The Peninsula Shanghai, The Peninsula Beijing, The Peninsula Tokyo, The Peninsula Bangkok, The Peninsula Manila, The Peninsula New York, The Peninsula Chicago, The Peninsula Beverly Hills y The Peninsula Paris. Los proyectos en desarrollo incluyen a The Peninsula London y The Peninsula Yangon. El portafolio de propiedades del Grupo, incluye al complejo The Repulse Bay Complex, The Peak Tower y el edificio St. John’s Building en Hong Kong; The Landmark en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; 1-5 Grosvenor Place en Londres, Reino Unido y 21 avenue Kléber en París, Francia. El portafolio de clubes y servicios del Grupo incluyen The Peak Tram en Hong Kong; Thai Country Club en Bangkok, Tailandia; Quail Lodge & Golf Club en Carmel, California; la consultora Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising y Tai Pan Laundry en Hong Kong.

**CONTACTO**

Sandy Machuca

sandy@anothercompany.com.mx

Another Company

M: 04455 2270 5536