

WALIBÍ

BELGIUM

- DOSSIER DE PRESSE 2026 -

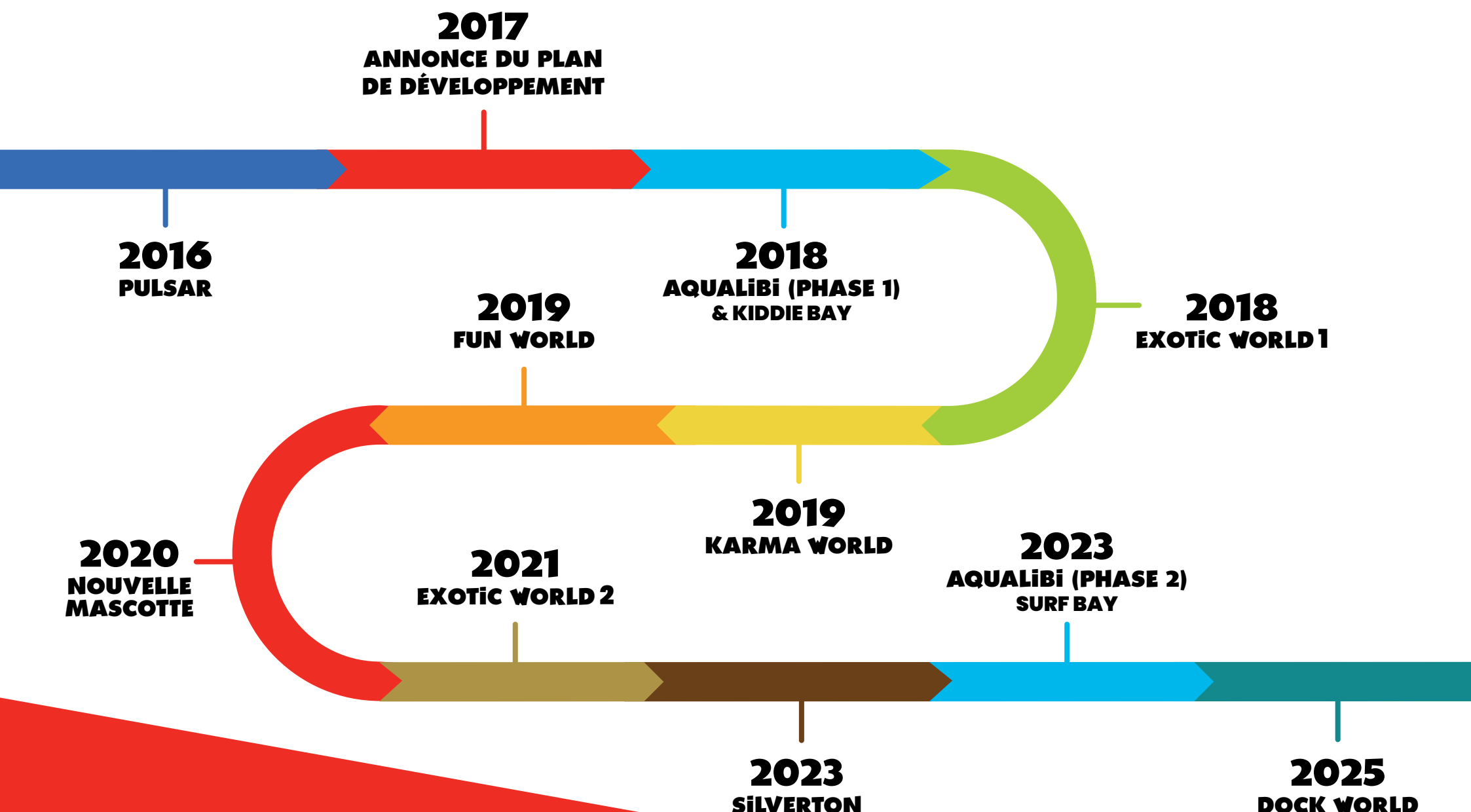


UNE TRANSFORMATION CONTINUE DEPUIS 2016

En 2017, un an après l'inauguration du Pulsar, Walibi Belgium – Aqualibi annonçait son **plan de développement visant à améliorer l'expérience visiteurs**, à la fois sur le plan structurel et sur le plan thématique.

En 10 ans, le parc Walibi a inauguré quatre nouveaux mondes immersifs, huit nouvelles attractions, huit points de restauration et trois boutiques. Aqualibi a également fait l'objet d'une rethématisation, et inauguré trois nouvelles zones : une zone enfant de 700m², une tour de quatre toboggans spectaculaires, ainsi qu'un espace de détente extérieur.

Cette transformation progressive s'inscrit dans la stratégie de développement portée par la **Compagnie des Alpes**, leader européen des loisirs, visant à renforcer durablement l'attractivité et la qualité de l'expérience proposée à Walibi Belgium et Aqualibi.



**10 ANNÉES
DE TRANSFORMATION**

EXOTIC WORLD 1

Premier monde immersif issu du plan de transformation de Walibi, Exotic World plonge les visiteurs dans un univers tropical inspiré des paysages polynésiens.

Dominée par **Tiki-Waka**, une montagne russe familiale accessible dès 1 mètre, cette nouvelle zone marque le début d'une nouvelle approche visant à proposer des expériences plus immersives, cohérentes et accessibles à tous les publics.



2018



AQUALIBI

Le parc entame sa transformation avec une **rethématisation complète** inspirée des Caraïbes et l'ouverture de **Kiddie Bay**, une nouvelle zone aquatique de 700 m² dédiée aux plus jeunes visiteurs.

Cette extension marque une étape importante dans le développement d'une offre davantage tournée vers les familles.

KARMA WORLD

Inspiré des couleurs et de l'énergie du cinéma indien, Karma World accueille **Popcorn Revenge**, une attraction interactive indoor familiale développée par le constructeur belge Alterface.

Cette première mondiale immersive reçoit quelques mois après son ouverture un prestigieux **Thea Award**, référence internationale dans l'industrie du divertissement.

La zone est complétée par un restaurant thématique et plusieurs espaces immersifs.



2019



FUN WORLD

Pensé pour les plus jeunes visiteurs, Fun World renforce l'offre familiale du parc avec une zone colorée et ludique dominée par **Fun Pilot**, une montagne russe accessible dès 90 cm.

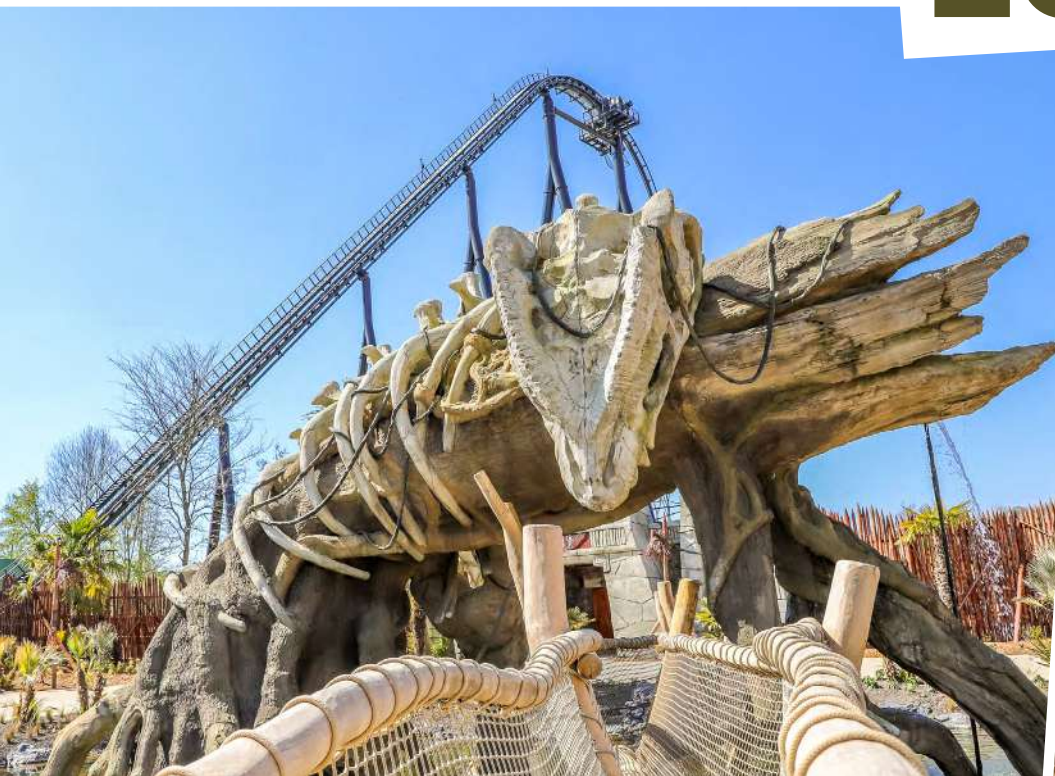
Cette nouvelle zone illustre la volonté de Walibi de proposer une expérience équilibrée mêlant sensations fortes et **attractions accessibles à toute la famille.**

EXOTIC WORLD 2

Développée sur une extension de 4,5 hectares, cette nouvelle phase d'Exotic World accueille **Kondaa**, un megacoaster spectaculaire culminant à 50 mètres de haut et atteignant 113 km/h. À ce jour, il reste le plus haut et le plus rapide megacoaster du Benelux.

Pensé comme une véritable expérience immersive, ce nouveau monde combine attractions, restauration, végétation thématique et storytelling dans un univers inspiré d'un territoire oublié dominé par une créature mythique.

2021



SILVERTON

Le parc renforce son offre familiale avec une nouvelle **attraction immersive** inspirée de l'univers du Far West.

Située à proximité de Dalton Terror, cette attraction interactive permet aux visiteurs de **piloter eux-mêmes leur locomotive suspendue** et de contrôler plusieurs effets à bord.

Avec **Silverton**, Walibi poursuit sa volonté de développer des expériences accessibles à toute la famille au sein de zones toujours plus thématiques.



2023



SURF BAY

Aqualibi inaugure le **plus important projet de son histoire** depuis son ouverture en 1987.

Cette extension de près de **1.000 m²** accueille une nouvelle tour spectaculaire de **25 mètres de haut** regroupant **quatre toboggans innovants uniques au Benelux**, ainsi qu'un nouvel espace extérieur de détente, un an plus tard.

Ce projet s'inscrit également dans la trajectoire de **neutralité carbone** portée par la **Compagnie des Alpes**, notamment en matière d'efficacité énergétique et de réduction de l'empreinte carbone.

DOCK WORLD

L'évolution du parc se poursuit avec une nouvelle zone immersive inspirée de l'univers maritime industriel et d'un port de plaisance.

Cette transformation majeure accueille notamment **Mecalodon**, le plus grand family coaster du Benelux. Accessible dès 1 mètre, cette montagne russe familiale propulse petits et grands sur un parcours au ras de l'eau.

Plusieurs attractions emblématiques du parc connaissent également une rethématisation complète, dont Turbine et Flash-Back, intégrées dans un univers portuaire mêlant acier, eau et éléments industriels.

Dock World comprend également de nouveaux espaces horeca, une halle immersive ainsi qu'une nouvelle boutique thématique.



2025



NOUVELLE STRATÉGIE F&B

Depuis 2026, Walibi Belgium déploie une nouvelle stratégie Food & Beverage avec l'ambition de faire de la restauration un véritable prolongement de l'expérience visiteurs.

Accompagné par **Bart De Pooter**, chef doublement étoilé et consultant F&B, le parc repense progressivement son offre autour de concepts plus qualitatifs, thématiques et durables. Objectif : **"Venez pour les attractions, restez pour le goût"**, avec l'ambition de faire de Walibi le parc d'attractions le plus gourmand d'Europe.

2026



FESTIVAL WORLD

Inspiré de la **Nouvelle-Orléans**, **Festival World** plongera les visiteurs dans un univers festif mêlant architecture cajun, influences du French Quarter, musique et **ambiance carnavalesque**.

Pensée comme une véritable **destination immersive**, cette nouvelle zone combinera sensations, attractions familiales, restauration et espaces de détente dans un **environnement vivant et coloré**.

Festival World sera développé en **deux phases entre 2028 et 2030**.



PHASE 1

Dès janvier 2027, Walibi entamera un important chantier de **transformation** autour du **Loup-Garou**. 2026 sera donc la dernière saison sous sa forme actuelle.

En 2028, une nouvelle **montagne russe hybride** verra le jour, développée en collaboration avec **Rocky Mountain Construction** (RMC), constructeur américain reconnu pour ses transformations spectaculaires de coasters en bois.

Culminant à **48 mètres de haut** et développant **1.231 mètres de parcours**, cette nouvelle attraction deviendra l'une des expériences majeures du parc.

Cette première phase du chantier comprendra également :

- la **suppression du Cinéma 4D**
- la construction d'une **nouvelle gare**
- un nouveau **garage de maintenance**
- un nouveau **bloc sanitaire**

2028



PHASE 2

La seconde phase de Festival World enrichira la zone avec plusieurs nouvelles expériences familiales et immersives.

Le projet comprendra notamment :

- plusieurs **attractions familiales rethématisées**
- des **tours de chute familiales**
- une **aire de jeux aquatique**
- un **restaurant principal** thématique
- plusieurs nouveaux **points de restauration** immersifs

L'objectif : proposer un espace **vivant, immersif** et **intergénérationnel** pensé pour toute la famille.



2030



CHIFFRES CLÉS

INVESTISSEMENTS

180 M€ investis entre 2016 et 2030*

**Ces investissements s'inscrivent dans la trajectoire donnée en décembre 2025 par la Compagnie des Alpes.*

WALIBI, MOTEUR ÉCONOMIQUE

- W** +1.000 emplois directs et indirects
- W** 300 à 450 ETP entre 2016 et 2026
- W** 340 entreprises partenaires, dont 233 TPE/PME locales
- W** 65% de la richesse produite bénéficie directement à la Wallonie
- W** 1^{er} acteur touristique du Brabant wallon

COMPAGNIE DES ALPES

- Opérateur industriel de Walibi Belgium – Aqualibi depuis 2006
- Leader européen des loisirs :
 - 11 domaines skiables
 - 12 parcs de loisirs
 - Distribution & hospitality
 - Activités outdoor, loisirs sportifs et tourisme de montagne

NOUVELLE ATTRACTION

- W** Coaster hybride **Rocky Mountain Construction**
- W** 49 m de hauteur
- W** Vitesse 106 km/h
- W** 1.231 m de parcours – **record Benelux**
- W** 3 figures uniques au monde

INFRASTRUCTURES

- W** Construction d'un nouveau pôle logistique central en 2019
- W** Rénovation du Tiki Théâtre en 2024
- W** Modernisation progressive des parkings visiteurs
- W** Rénovation de deux salles dédiées aux événements B2B
- W** 200 mètres de barrières anti-bruit installés
- W** Extension d'Aqualibi de près de 1.700 m²

FRÉQUENTATION

- W** Fréquentation de Walibi en hausse de +48% depuis 2016
- W** Fréquentation d'Aqualibi en hausse de +29% depuis 2016
- W** Fréquentation globale en hausse de +43% depuis 2016
- W** Calendrier d'ouverture étendu

TRANSFORMATION

- W** Plus de 75% du parc transformé depuis 2016
- W** 8 nouvelles attractions
- W** 8 nouveaux points de restauration
- W** 3 nouvelles boutiques
- W** 4 nouveaux mondes immersifs

DURABILITÉ

Sous l'impulsion de la stratégie RSE portée par la **Compagnie des Alpes**, Walibi Belgium – Aqualibi poursuit plusieurs initiatives visant à réduire durablement son empreinte environnementale :

- W** Plus de 7.000 panneaux solaires installés en 10 ans (+4,5 MWc)
- W** Objectif Zéro Net Carbone d'ici 2030
- W** Contrat d'électricité 100% verte
- W** Plus de 230 espèces de faune et de flore recensées sur le domaine
- W** Tri optimisé : 30 flux de déchets différents pour maximiser le recyclage

MEDIAKIT

Retrouvez l'ensemble des contenus médias liés à cette conférence de presse :

- visuels et rendus HD des nouvelles zones
- photos officielles du parc
- images drone et plans aériens
- logos et éléments graphiques
- vidéos et séquences B-roll



CONTACT PRESSE

Vous avez besoin d'informations complémentaires ou souhaitez réaliser une interview, un reportage ou un shooting au sein d'un de nos parcs ?

L'équipe communication de Walibi Belgium est à votre disposition pour vous accompagner dans la réalisation de vos sujets et reportages.

ADÈLE MOREAU
adele.moreau@walibi.com
0476 44 14 70

SUIVEZ-NOUS !

Suivez Walibi Belgium - Aqualibi sur les réseaux sociaux !

@walibibelgium

#walibibelgium #aqualibi



WALIBÍ
BELGIUM

www.walibi.be

