

© Philippe Debruyne - Bernard Arnould - Olivier Cappeliez - Phil Thomason - Amandine Belotte



18-19-20-21 JUIN

BICENTENAIRE DE LA BATAILLE

# WATERLOO 2015

DOSSIER DE PRESSE





# SOMMAIRE

✦	PRÉAMBULE	P.3
✦	LE CONTEXTE HISTORIQUE DE LA BATAILLE	P.4
✦	LE BERCEAU DE L'EUROPE MODERNE	P.5
✦	LE PROGRAMME DES COMMÉMORATIONS	P.6
✦	LES RECONSTITUEURS	P.7
✦	LES ADVERSAIRES EN PRÉSENCE	P.7 > 9
✦	DES CHIFFRES VERTIGINEUX	P.10
✦	WATERLOO 2015, LA CAMPAGNE (DE COMMUNICATION)	P.11
✦	INFOS PRATIQUES	P.12
✦	LES ORGANISATEURS	P.13
✦	REMERCIEMENTS	P.14
✦	CONTACTS	P.14
✦	PLAN	P.15





© RICHARD-YVES STORMA



© SANDRINE FERRAGE



© VINCENT PITTAL

## PRÉAMBULE

L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815 EST UNE ASSOCIATION QUI RÉUNIT TOUS LES ACTEURS LOCAUX, PROVINCIAUX ET RÉGIONAUX. DEPUIS PLUS DE DEUX DÉCENNIES, ELLE CO-ORGANISE LES COMMÉMORATIONS DE LA CÉLÈBRE BATAILLE. PAR SON IMPACT INTERNATIONAL ET SA NOTORIÉTÉ MONDIALE, LA BATAILLE DITE DE « WATERLOO » A FORTEMENT CONTRIBUÉ À LA CONSTRUCTION DU TISSU ÉCONOMIQUE DANS LA RÉGION. EN EFFET, DE NOMBREUSES ENTREPRISES ONT CHOISI DE S'IMPLANTER À PROXIMITÉ DU CHAMP DE BATAILLE, GRÂCE À SA RENOMMÉE.

DEPUIS 199 ANS, DES TOURISTES DU MONDE ENTIER FOULENT CETTE TERRE MEURTRIE POUR HONORER LES SOLDATS TOMBÉS AU COMBAT ET AINSI COMMÉMORER LA FIN DE VINGT INTERMINABLES ANNÉES DE GUERRES EN EUROPE.

AVEC CES COMMÉMORATIONS, L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815 POSITIONNE CE BICENTENAIRE COMME UN ÉVÉNEMENT UNIQUE DANS LE MONDE, TANT PAR LE RESPECT HISTORIQUE QUE PAR LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DES SPECTACLES OFFERTS AU PUBLIC.

L'ASBL SOUHAITE MARQUER LA MÉMOIRE COLLECTIVE AU TRAVERS DU BICENTENAIRE DE LA BATAILLE DE WATERLOO ET ENVOYER AU MONDE ENTIER UN SIGNAL DE PAIX ET DE DÉMOCRATIE.

**« HORMIS UNE BATAILLE PERDUE, IL N'Y A RIEN DE PIRE QU'UNE BATAILLE GAGNÉE À UN TEL PRIX. »**

JUIN 1815 - ARTHUR WELLESLEY, 1<sup>ER</sup> DUC DE WELLINGTON





## LE CONTEXTE HISTORIQUE DE LA BATAILLE

APRÈS L'ÉCHEC DE LA CAMPAGNE DE RUSSIE, NAPOLÉON EST FORCÉ D'ABDIQUER ET PART EN EXIL SUR L'ÎLE D'ELBE, EN 1814. L'EUROPE CROIT EN AVOIR FINI AVEC L'AIGLE CORSE, MAIS C'EST MAL CONNAÎTRE L'ORGUEIL DE BONAPARTE. LE 1ER MARS 1815, IL DÉBARQUE PRÈS DE GOLFE JUAN ET SE LANCE DANS UNE FOLLE ÉQUIPÉE POUR REPRENDRE LE POUVOIR.

C'EST LA CAMPAGNE DES CENT-JOURS, QUI S'ACHÈVERA À WATERLOO, AVEC LA DÉFAITE DÉFINITIVE DE L'EMPEREUR FACE AUX ARMÉES COALISÉES COMMANDÉES PAR WELLINGTON. IRLANDAIS CONTRE CORSE. DEUX TEMPÉRAMEMENTS COMPLÈTEMENT DIFFÉRENTS... ILS L'IGNORENT ENCORE, MAIS, POUR TOUS DEUX, IL S'AGIRA DE L'ULTIME BATAILLE ET DU DÉBUT DE LA LÉGENDE.

AU-DELÀ DE CE DUEL MYTHIQUE, LA VIOLENCE DES COMBATS A DURABLEMENT FRAPPÉ LES ESPRITS. TRÈS RAPIDEMENT, LE CHAMP DE BATAILLE EST DEVENU UN LIEU DE MÉMOIRE ET DE PÈLERINAGE POUR LES HOMMES DE TOUTES LES NATIONS QUI SE SONT ENTRE-DÉCHIRÉS SUR CE PETIT COIN DE TERRE DU BRABANT WALLON.

À TEL POINT QU'IL EST À L'ORIGINE DES TOUR-OPERATORS, QUI Y EMMENAIENT EN DILIGENCE DES VISITEURS AU DÉPART DE LONDRES, OSTENDE, GAND OU BRUXELLES. LE SITE A ÉGALEMENT ÉTÉ UNE SOURCE D'INSPIRATION POUR LES PLUS GRANDS AUTEURS ROMANTIQUES, COMME VICTOR HUGO, SIR WALTER SCOTT, LORD BYRON, ALEXANDRE DUMAS, BALZAC, STENDHAL...





## LE BERCEAU DE L'EUROPE MODERNE

UNIVERSELLE, LA BATAILLE DE WATERLOO EST, SANS NUL DOUTE, L'UNE DES PLUS IMPORTANTES DE L'HISTOIRE MODERNE. NAPOLÉON, WELLINGTON, BLÜCHER, GROUCHY, CAMBRONNE... LES NOMS DES PROTAGONISTES EN PRÉSENCE ONT MARQUÉ LES MÉMOIRES.

MAIS, PLUS ENCORE, LE PASSÉ AUQUEL ELLE FAIT RÉFÉRENCE FAIT PARTIE DE LA CONSCIENCE COLLECTIVE DES PEUPLES VENUS DE TOUTE L'EUROPE QUI Y ONT PARTICIPÉ. PRÈS DE 300.000 HOMMES Y ONT LIVRÉ UN COMBAT FRATRICIDE AU COURS DUQUEL DE NOMBREUX BELGES COMBATAIENT DANS LES DEUX CAMPS.

SYMBOLE DE LA DIVISION DE LA VIEILLE EUROPE, LA BATAILLE DE WATERLOO EST DONC AUSSI LE BERCEAU DE L'EUROPE MODERNE ET UNE DES CLÉS DE L'EXISTENCE DE LA BELGIQUE. C'EST POUR HONORER CETTE MÉMOIRE COLLECTIVE QUE L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815 A ÉTÉ CRÉÉE, IL Y A PLUS DE 25 ANS. ELLE EST COMPOSÉE DE PASSIONNÉS D'HISTOIRE DU PREMIER EMPIRE. SON CONSEIL D'ADMINISTRATION REGROUPE LES FORCES VIVES DE LA RÉGION : DES FEMMES ET DES HOMMES DE TOUTES TENDANCES POLITIQUES ET DE TOUS HORIZONS, AINSI QUE DES REPRÉSENTANTS DE LA RÉGION WALLONNE, DE LA PROVINCE DU BRABANT WALLON ET DES QUATRE COMMUNES ASSOCIÉES (BRAINE-L'ALLEUD, GENAPPE, LASNE ET WATERLOO).

LE CHAMP DE BATAILLE DE WATERLOO S'ÉTEND SUR UN PEU PLUS DE 2.500 HECTARES DE CHAMPS, DE COTEAUX ET DE VALLONS POUR REPRENDRE LES TERMES DE VICTOR HUGO. PROTÉGÉ PAR UNE LOI DE PRÉSERVATION UNIQUE EN SON GENRE, IL REÇOIT DES DIZAINES DE MILLIERS DE VISITEURS CHAQUE ANNÉE. DU 17 AU 21 JUIN 2015, LE CARACTÈRE SPECTACULAIRE DES MANIFESTATIONS DU BICENTENAIRE EN ATTIRERA PRÈS DE 100.000 DE PLUS, VENUS DE BELGIQUE, D'EUROPE ET MÊME DES QUATRE COINS DU MONDE (NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, U.S.A...).

PÔLE TOURISTIQUE, HISTORIQUE ET CULTUREL MAJEUR DE WALLONIE, LE SITE FAIT L'OBJET D'IMPORTANTS TRAVAUX DE REVALORISATION. AU PIED DE LA BUTTE DU LION, UN NOUVEAU « MÉMORIAL » DE 6.000 M<sup>2</sup> ACCUEILLERA UNE SCÉNOGRAPHIE UTILISANT LES TOUTES DERNIÈRES TECHNOLOGIES. ON Y ACCÉDERA PAR UNE RAMPE ORNÉE DE 24 STÈLES EN ACIER, REPRENANT LES NOMS DES RÉGIMENTS QUI SE SONT AFFRONTÉS LE 18 JUIN 1815. LE CÉLÈBRE PANORAMA DE LA BATAILLE DE WATERLOO, ANCÊTRE DU CINÉMA ET PLACÉ SUR LA LISTE DE SAUVEGARDE DE L'UNESCO, A LUI AUSSI ÉTÉ RESTAURÉ. CET OUVRAGE MONUMENTAL RECONSTITUE DES SCÈNES DE LA BATAILLE SUR UNE TOILE DE 110 MÈTRES DE LONG ET DE 12 MÈTRES DE HAUT.

LA FERME D'HOUGOUMONT, SYMBOLE DE L'ÂPRETÉ ET DE LA VIOLENCE DES COMBATS SERA, ELLE AUSSI, ENTIÈREMENT RESTAURÉE.

ENFIN, TANT LE MUSÉE PROVINCIAL DERNIER QUARTIER GÉNÉRAL DE NAPOLÉON QUE LE MUSÉE WELLINGTON SUBIRONT D'IMPORTANTS RAFRAÎCHISSEMENTS ET UNE NOUVELLE PRÉSENTATION DES COLLECTIONS.





## LE PROGRAMME DES COMMÉMORATIONS

POUR SE METTRE AU DIAPASON DE CES MOMENTS DE MÉMOIRE QUI AURONT LEUR TERRITOIRE POUR THÉÂTRE, LES QUATRE COMMUNES DU CHAMP DE BATAILLE PRÉVOIENT DE NOMBREUSES MANIFESTATIONS EN 2015 : CONCERTS, PIÈCES DE THÉÂTRE, SPECTACLES DE RUE...

UN COLLOQUE INTERNATIONAL D'HISTORIENS EXPLIQUERA LA GENÈSE DE CETTE BATAILLE MÉMORABLE ET SES CONSÉQUENCES SUR LE FUTUR DE L'EUROPE.

UNE EXPOSITION « WELLINGTON - NAPOLÉON : DESTINS CROISÉS » RETRACERA LA VIE CIVILE DES DEUX PRINCIPAUX PROTAGONISTES. AU TRAVERS DE PIÈCES D'ÉPOQUE EXCEPTIONNELLES, VENANT DE LIEUX INTERNATIONAUX PRESTIGIEUX, LE PUBLIC COMPRENDRA LA STRATÉGIE DE CES DEUX GRANDS HOMMES PARFOIS CONTROVERSÉS.

### 2 GRANDS SPECTACLES DE RECONSTITUTIONS DE LA BATAILLE, 5 JOURS DE COMMÉMORATIONS

PENDANT CES CINQ JOURS DE JUIN 2015, VOUS POURREZ REVIVRE LA BATAILLE COMME SI VOUS Y ÉTIEZ ET DÉCOUVRIR LE CONTEXTE HISTORIQUE ET LE QUOTIDIEN DE SES ACTEURS, CÉLÈBRES OU ANONYMES. LES POINTS D'ORGUE DE CE BICENTENAIRE SERONT SANS CONTESTE LES DEUX GRANDS SPECTACLES DE RECONSTITUTION DU VENDREDI 19 ET DU SAMEDI 20 JUIN QUI MARQUERONT À JAMAIS L'ESPRIT DU PUBLIC, ATTENDU EN GRAND NOMBRE.

✦ **MERCREDI 17 JUIN 2015 : INAUGURATION DE LA FERME D'HOUGOUMONT**

✦ **DU JEUDI 18 AU SAMEDI 20 JUIN : LES BIVOUACS**

IMAGINEZ ! VOUS ÊTES LE 18 JUIN 1815 ET VOUS PLONGEZ DANS LA VIE QUOTIDIENNE DES RÉGIMENTS DANS L'ATTENTE DES COMBATS (EXERCICES DE TIR, ENTRETIEN DES ARMES, REPAS, RELÈVES DE GARDE, SOINS AUX BLESSÉS OU INSTRUCTION DES JEUNES RECRUES).

✦ **JEUDI 18 JUIN 2015, À PARTIR DE 21H : SPECTACLE SON ET LUMIÈRE**

LA PLAINE DU CHAMP DE BATAILLE SERA ILLUMINÉE DE 1000 FEUX EN MÉMOIRE DES NOMBREUX SOLDATS Y AYANT COMBATTU.

✦ **VENDREDI 19 JUIN 2015, À PARTIR DE 20H :**

**1<sup>ER</sup> SPECTACLE DE RECONSTITUTION DE LA BATAILLE DE WATERLOO, « L'ATTAQUE FRANÇAISE »**

FORTE DE PLUS DE SEPTANTE MILLE HOMMES, L'ARMÉE FRANÇAISE CHARGE, L'ARME AU BRAS, VERS LA CRÊTE BRITANNIQUE, AUX CRIS DE « VIVE L'EMPEREUR ». AU SOMMET, POUR CACHER LES TROUPES BRITANNIQUES EMBUSQUÉES, LES HOLLANDO-BELGES ENGAGENT LE COMBAT AVEC LES FRANÇAIS. S'ENSUIT UNE MÊLÉE EFFROYABLE AVANT QUE LES ANGLAIS NE SE LÈVENT ET FUSILLEN LA GARDE IMPÉRIALE À BOUT PORTANT. AU MÊME MOMENT, LES COMBATS FONT RAGE SUR LA CRÊTE DE MONT-SAINT-JEAN. L'ISSUE DE LA BATAILLE EST INCERTAINE...

✦ **SAMEDI 20 JUIN, À PARTIR DE 20H :**

**2<sup>E</sup> SPECTACLE DE RECONSTITUTION DE LA BATAILLE DE WATERLOO, « LA RIPOSTE ALLIÉE »**

LA BATAILLE SE CONCENTRE SUR LA FERME D'HOUGOUMONT, FORTIFIÉE PAR LES BRITANNIQUES DANS LA CRAINTE D'UN ASSAUT FRANÇAIS. LES COMBATS S'ENGAGENT SOUS LES ÉBRANLEMENTS DE L'ARTILLERIE ET TOURNENT AU CARNAGE. MORTS ET BLESSÉS SE COMPTENT PAR MILLIERS. SOUS LE FEU ANGLAIS, ÉCHOUANT DANS UNE ULTIME ATTAQUE, LA GARDE « MEURT, MAIS NE SE REND PAS ». NAPOLÉON S'ENFUIT À PARIS TANDIS QUE LES VAINQUEURS, WELLINGTON ET BLÜCHER, SE REJOIGNENT POUR FÊTER LA VICTOIRE À LA FERME DE LA BELLE ALLIANCE.

✦ **DIMANCHE 21 JUIN 2015, MATINÉE : CORTÈGES ET ANIMATIONS À WATERLOO ET BRAINE-L'ALLEUD**





## LES RECONSTITUEURS

GUERRES NAPOLÉONIENNES, DE SÉCESSION, D'INDÉPENDANCE AMÉRICAINE OU BATAILLES MÉDIÉVALES, LES RECONSTITUTIONS HISTORIQUES CONNAISSENT UN ENGOUEMENT DE PLUS EN PLUS GRAND DANS LE MONDE ENTIER.

ILS SONT DES MILLIERS AUTOUR DE LA PLANÈTE À REJOUER L'HISTOIRE AVEC PASSION. « ILS », CE SONT DES PASSIONNÉS QUI N'HÉSITENT PAS À PARCOURIR PARFOIS DES MILLIERS DE KILOMÈTRES POUR Y PARTICIPER. FOUS D'HISTOIRE AVANT TOUT, ILS METTENT UN POINT D'HONNEUR À RECRÉER LA VIE CIVILE ET MILITAIRE DE PÉRIODES DU PASSÉ.

EN SEPTEMBRE 2013, LA COMMÉMORATION DU BICENTENAIRE DE LA BATAILLE DE LA MOSKOVA À BORODINO (PENDANT LA CAMPAGNE DE RUSSIE) A RÉUNI 3.000 RECONSTITUEURS PASSIONNÉS DE L'ÉPOQUE NAPOLÉONNIENNE, VENUS DE TOUTE L'EUROPE, MAIS AUSSI DU CANADA ET DES USA.

## LES ADVERSAIRES EN PRÉSENCE

DE MANIÈRE EXCEPTIONNELLE, LA BATAILLE DE WATERLOO A PU RÉUNIR DES ADVERSAIRES AUX CARACTÈRES PROFONDÉMENT OPPOSÉS... AVEC LEURS RÊVES DE GLOIRE ET DE GRANDEUR, LEURS HAINES PERSONNELLES ET LEUR ESPRIT DE REVANCHE. QUE L'ON CONSIDÈRE CE 18 JUIN 1815 COMME UNE DÉFAITE OU UNE VICTOIRE, LES CLÉS DE LA BATAILLE SE TROUVENT DANS LA PERSONNALITÉ DES PRINCIPAUX ACTEURS EN PRÉSENCE.



### NAPOLÉON

NOM : NAPOLEONE BUONAPARTE.

SURNOM : CAPITAINE CANON, GÉNÉRAL VENDÉMIARE, LE TONDU, LE PETIT CAPORAL, LE PÈRE LA VIOLETTE...

NÉ LE 15 AOÛT 1769 À AJACCIO, CORSE.

MORT LE 5 MAI 1821, À SAINTE-HÉLÈNE.

GRADE : GÉNÉRAL, EMPEREUR, ROI D'ITALIE...

DÉCORATION(S) : LÉGION D'HONNEUR...

*VISIONNAIRE ÉCLAIRÉ POUR LES UNS, TYRAN POUR LES AUTRES, BONAPARTE NE LAISSE PERSONNE INDIFFÉRENT. DE 1793 À 1814, IL A VOLÉ DE SUCCÈS EN SUCCÈS, SOUMETTANT L'EUROPE À SA VOLONTÉ.*

*EN CE JOUR DE JUIN 1815, IL SAIT QU'IL JOUE SA LIBERTÉ ET L'ŒUVRE DE SA VIE. CONFIANT EN SON GÉNIE MILITAIRE, MALGRÉ LA FATIGUE QUI L'ACCABLE ET UNE DOULOUREUSE CRISE D'HÉMORROÏDES, IL A DÉJÀ PRÉVU LE MENU DU BANQUET DE LA VICTOIRE.*



### DUC DE WELLINGTON

NOM : ARTHUR WELLESLEY.

SURNOM : DUC DE FER, VIEUX NEZ CROCHU, LE BOUGRE QUI BAT LES FRANÇAIS.

NÉ LE 1<sup>ER</sup> MAI 1769, À DUBLIN OU DANGAN CASTLE (COMTÉ DE MEATH EN IRLANDE).

MORT LE 14 SEPTEMBRE 1852, WALMER (KENT, ANGLETERRE).

GRADE : FIELD MARSHAL.

DÉCORATIONS ET TITRES : FIELD MARSHAL HIS GRACE THE DUKE OF WELLINGTON, KG, GCB, PC. PRINCE DE WATERLOO, DUC DE VITORIA, DUC DE CIUDAD RODRIGO, MARQUIS DE DOURO, COMTE DE VIMEIRO...

*ARTHUR WELLESLEY REJOINT L'ARMÉE BRITANNIQUE AVEC LE GRADE DE SOUS-LIEUTENANT, EN 1786, ET FAIT RAPIDEMENT PREUVE DE SES CAPACITÉS MILITAIRES EN INDE. DE 1808 À 1814, IL COMBAT AVEC SUCCÈS LES TROUPES FRANÇAISES AU PORTUGAL. AUTORITAIRE ET NE BADINANT PAS AVEC LA DISCIPLINE, WELLINGTON A L'AVANTAGE DU TERRAIN. EN CE JOUR DE JUIN, IL ATTEND SON VIEIL ENNEMI AVEC CONFIANCE.*





© WENDY VANBELLINGEN



© SHUTTERSTOCK



© PHIL THAMSON



### MARÉCHAL BLÜCHER

NOM : GEBHARD LEBERECHT VON BLÜCHER, FÜRST VON WAHLSTATT.

SURNOM : « PAPA BLÜCHER » OU « MARÉCHAL EN AVANT ! ».

NÉ LE 16 DÉCEMBRE 1742, À ROSTOCK EN MECKLENBURG.

MORT LE 12 SEPTEMBRE 1819, À KRIEBLOWITZ (SILÉSIE).

GRADE : MARÉCHAL.

DÉCORATION(S) : LA DÉCORATION PRUSSienne DE L'AIGLE ROUGE, L'ORDRE POUR LE MÉRITE, LA CROIX DE FER, ET PLUSIEURS AUTRES MÉDAILLES PRUSSiennes, RUSSES ET BRITANNIQUES.

*BLÜCHER COMMENCE SA CARRIÈRE MILITAIRE À L'ÂGE DE 15 ANS COMME HUSSARD SUÉDOIS, AVANT DE REJOINDRE L'ARMÉE PRUSSienne, QU'IL QUITTE APRÈS UN DIFFÉREND AVEC LE ROI FRÉDÉRIC LE GRAND. IL LA REJOINT À NOUVEAU EN 1786. INFATIGABLE, MALGRÉ SES 72 ANS, IL EST TRÈS APPRÉCIÉ DE SES HOMMES. IL ATTEND AVEC IMPATIENCE L'OCCASION DE FAIRE PAYER À NAPOLÉON L'HUMILIATION DE LA CAMPAGNE DE PRUSSE DE 1806.*



### PRINCE GUILLAUME D'ORANGE

NOM : WILLEM FREDERIK VAN ORANGE-NASSAU.

NÉ LE 6 DÉCEMBRE 1792, À LA HAYE.

MORT LE 17 MARS 1849 À TILBURG.

GRADE : GÉNÉRAL D'INFANTERIE.

DÉCORATION(S) ET TITRES : PRINCE ROYAL, IL EST LE FUTUR GUILLAUME II (DE 1840 À 1849).

*MALGRÉ SON JEUNE ÂGE, LE JEUNE PRINCE A SERVI SOUS LES ORDRES DE WELLINGTON EN ESPAGNE. TRÈS POPULAIRE AUPRÈS DE SES TROUPES, WILLEM FREDERIK PARLE MAL LE NÉERLANDAIS. IL EST COURAGEUX, MAIS SON IMPÉTUOSITÉ LE CONDUIT À COMMETTRE DES ERREURS TACTIQUES. WILLEM FREDERIK ENTEND SAUVER LE TRÔNE DE SON TOUT JEUNE ÉTAT, CRÉÉ POUR CONTENIR LES APPÉTITS FRANÇAIS SUR LE RESTE DE L'EUROPE.*

## SIX TÉMOINS POUR COMPRENDRE LES ASPECTS HUMAINS DE L'HISTOIRE

MAIS, LES STRATÈGES SEULS NE FONT PAS LES GRANDS ÉVÈNEMENTS. LES ORGANISATEURS ONT DONC VOULU RENDRE HOMMAGE AUX ANONYMES VENUS DE PARTOUT ET QUI ONT ÉCRIT L'HISTOIRE AVEC LEUR SANG, LEUR SUEUR ET LEURS LARMES. À TRAVERS LEUR HISTOIRE PERSONNELLE, LES SIX « TÉMOINS » CRÉÉS SPÉCIALEMENT POUR L'OCCASION VOUS DONNERONT UNE VISION PLUS HUMAINE ET TOUT AUSSI CAPTIVANTE DE L'AMPLEUR DE LA TRAGÉDIE.



### ALISTAIR CAVENDISH (ENSEIGNE)

SURNOM : « ALI ».

NÉ LE 15 DÉCEMBRE 1790, À DUNFERMLINE (ÉCOSSE).

UNITÉ ET SUPÉRIEUR : MAJOR GÉNÉRAL SIR WILLIAM PONSONBY, COMMANDANT DE L'UNION BRIGADE, À LAQUELLE SONT AFFECTÉS LES ROYAL SCOTS GREYS.

*ÉLEVÉ À LA FERME FAMILIALE, ALISTAIR Y DÉVELOPPE SON AMOUR DES CHEVAUX. EN 1809, IL REJOINT LES ROYAL SCOTS GREYS, RÉGIMENT DE CAVALERIE ÉCOSSAIS, INCORPORÉ DANS L'ARMÉE BRITANNIQUE. LES ROYAL SCOTS GREYS SONT APPELÉS AINSI PARCE QUE TOUTES LES MONTURES DU RÉGIMENT ÉTAIENT GRISES. LE RÉGIMENT N'AVAIT JAMAIS SERVI DURANT LES GUERRES NAPOLÉONIENNES, AVANT LA BATAILLE DE WATERLOO. ALI ATTEND AVEC IMPATIENCE L'OCCASION DE PROUVER SA VALEUR...*



### PIERRE LANTELME (SERGENT)

SURNOM : CHASSE-COUSIN (MAUVAIS VIN EN ARGOT GROGNARD), SURNOMMÉ AINSI POUR SON TEMPÉRAMENT BAGARREUR SOUS L'EMPRISE DE LA BOISSON.

NÉ LE 30 MAI 1771, À LYON (FRANCE).

DÉCORATION(S) : FUSIL D'HONNEUR (ANCÊTRE DE LA LÉGION D'HONNEUR), LÉGION D'HONNEUR.

UNITÉ ET SUPÉRIEUR : 2<sup>E</sup> BATAILLON DU 2<sup>E</sup> RÉGIMENT DE GRENADIERS À PIED, SOUS LE COMMANDEMENT DU GÉNÉRAL CHARLES-JOSEPH CHRISTIANI.





*MEMBRE DE LA VIEILLE GARDE, PIERRE LANTELME A SUIVI L'EMPEREUR SUR L'ÎLE D'ÉLBE. COMME TOUS LES GROGNARDS, PIERRE EST UN COMBATTANT AGUERRI. C'EST AUSSI UN BONAPARTISTE CONVAINCU PRÊT À MOURIR POUR L'EMPEREUR, COMME SON FRÈRE DISPARU SUR LA BÉRÉSINA. IL SAIT QUE DE L'ISSUE DE LA BATAILLE DÉPEND LE DESTIN DE LA FRANCE ET DE CELUI QU'IL ADMIRE PLUS QUE TOUT.*



**MARIE DESPRECHIN (FERMIÈRE)**  
NÉE LE 8 MARS 1778, À BRAINE-L'ALLEUD.

*MARIE EST À LA FOIS AGRICULTRICE ET TENANCIÈRE D'UN ESTAMINET. ELLE OBSERVE LES COLONNES DE CEUX QUI MONTENT AU FRONT ET LES BLESSÉS QUI EN REDESCENDENT. TOUS CES MILITAIRES SONT ASSOIFFÉS ET L'ARGENT LEUR BRÛLE LES DOIGTS. IL FAUT BIEN ÇA POUR COMPENSER TOUS LES DÉGÂTS CAUSÉS AUX RÉCOLTES. ELLE A DÉJÀ PERDU TROIS ENFANTS EN BAS ÂGE ET S'INQUIÈTE POUR SES GARÇONS, FASCINÉS PAR LES MILITAIRES.*



**CATHERINE DAUMAS (CANTINIÈRE)**  
SURNOM : **POUPOULE.**  
NÉE LE 9 AOÛT 1783, À COLMAR (FRANCE).  
DÉCORATION(S) : **LÉGION D'HONNEUR.**  
UNITÉ ET SUPÉRIEUR : **RATTACHÉE À LA VIEILLE GARDE.**

*JEUNE PAYSANNE ALSACIENNE, ELLE EST SÉDUITE PAR LE GRENADIER AUGUSTIN THÉRASSE, ELLE LE SUIVIT DANS SES CAMPAGNES. APRÈS LE DÉPART DE NAPOLÉON POUR L'ÎLE D'ÉLBE, ELLE DEVIENT QUELQUE TEMPS FILLE À SOLDATS PRÈS DE LILLE. ELLE REJOINT L'ARMÉE DÈS LE DÉBUT DES CENT-JOURS. SA TENTE, VÉRITABLE CABARET AMBULANT, EST L'ENDROIT OÙ LES SOLDATS VIENNENT DISCUTER EN BUVANT UN COUP. MARIE SAIT COMPTER, MAIS ELLE N'EN EST PAS MOINS UNE BONAPARTISTE CONVAINCUE, CAPABLE D'ALTRUISME ET D'HÉROÏSME.*



**DETLEF LAUFER (TAMBOUR)**  
SURNOM : **LAUF'.**  
NÉ LE 12 SEPTEMBRE 1798, À KÖNIGSBERG (PRUSSE ORIENTALE).  
UNITÉ ET SUPÉRIEUR : **4<sup>E</sup> CORPS D'ARMÉE DE PRUSSE, AUX ORDRES DU GÉNÉRAL VON BÜLOW, COMMANDÉ PAR LE MARÉCHAL GEBHARD LEBERECHE VON BLÜCHER.**

*FILS ILLÉGITIME D'UN OFFICIER PRUSSIEN, DETLEF A 14 ANS LORSQU'IL S'ENGAGE COMME TAMBOUR DANS L'ARMÉE PRUSSIENNE. AVEC DEUX AUTRES TAMBOURS, IL RYTHME LA MARCHÉ DE SA COMPAGNIE ET UTILISE SON TAMBOUR POUR FAIRE PASSER DES ORDRES AU-DESSUS DU FRACAS DE LA BATAILLE. NATIONALISTE ET PATRIOTE, IL EST IMPATIENT DE VENGER LA DÉFAITE PRUSSIENNE DE 1806. POUR LUI, WATERLOO N'EST QU'UNE ÉTAPE. C'EST À PARIS QU'IL BRÛLE D'ARRIVER.*



**WILLEM BRANDSMA (1<sup>ER</sup> OFFICIER DE SANTÉ DANS L'ARMÉE DES PAYS-BAS)**  
NÉ LE 23 MARS 1765, À GRONINGUE (PAYS-BAS).  
UNITÉ ET SUPÉRIEUR : **INSPECTEUR GÉNÉRAL SEBALD JUSTINUS BRUGMANS.**

*CHIRURGIEN ET PROFESSEUR À L'UNIVERSITÉ DE LEYDE. AU MILIEU DU CHAOS, WILLEM BRANDSMA ET SON AMBULANCE SE PLIENT EN QUATRE POUR TENTER DE SAUVER CEUX QUI PEUVENT L'ÊTRE, QUEL QUE SOIT LE CAMP DANS LEQUEL ILS COMBATTENT. HORRIFIÉ PAR LE CARNAGE, IL SE SENT BIEN IMPUISSANT À SOULAGER LES BLESSÉS QUI HURLENT ENCORE DANS LA NUIT QUI SUIVIT LA BATAILLE, HANTÉE PAR LES PILLARDS ET LES DÉTROUSSEURS DE CADAVRES.*





## DES CHIFFRES VERTIGINEUX

SI LES RÉPERCUSSIONS GÉOPOLITIQUES ET HISTORIQUES DE LA BATAILLE DE WATERLOO SONT INNOMBRABLES, L'ORGANISATION DE SON BICENTENAIRE PROPOSE ÉGALEMENT DES CHIFFRES QUI DONNENT LE TOURNIS : **5.000 RECONSTITUEURS EN UNIFORMES D'ÉPOQUE, 300 CHEVAUX, 100 CANONS...**

PLONGEONS AU CŒUR DE L'ORGANISATION DE LA PLUS GRANDE RECONSTITUTION DE LA PÉRIODE DU PREMIER EMPIRE JAMAIS ORGANISÉE :

**UNE COORDINATION LOGISTIQUE ET CIVILE ÉNORME** : IL A FALLU PRENDRE CONTACT AVEC LES PROPRIÉTAIRES DES LIEUX CONCERNÉS, LES AMÉNAGER ET PRÉVOIR DES PLANTATIONS SIMILAIRES À CELLES FOULÉES PAR LES TROUPES, INVITER ET INFORMER EN QUATRE LANGUES LES 350 GROUPES PARTICIPANTS ET LES COMMERÇANTS DES DEUX MARCHÉS D'EMPIRE, ÉTABLIR LES COMMANDES ET DEVIS POUR LES FOURNITURES, GÉRER L'INSTALLATION ET L'ACHEMINEMENT DU MATÉRIEL, ASSURER LES RÉUNIONS DE SÉCURITÉ AVEC LES SERVICES CONCERNÉS, CONSTITUER UNE ÉQUIPE DE 350 BÉNÉVOLES POLYVALENTS, CONCEVOIR DES SPECTACLES MULTILINGUES.

**D'UN POINT DE VUE TECHNIQUE** : IL A FALLU PRÉVOIR LES TRANCHÉES POUR LES EXPLOSIFS ET LA SONORISATION DES COMBATS, ACCUEILLIR LES MÉDIAS, METTRE EN PLACE UN VILLAGE VIP DE 8.000 PERSONNES, GARANTIR L'ACCUEIL ET LA SÉCURITÉ DES PERSONNALITÉS INTERNATIONALES LORS DE LA COMMÉMORATION, CRÉER UN MONUMENT SYMBOLISANT LE BICENTENAIRE, PRÉVOIR BRIEFINGS ET DÉBRIEFINGS AVEC LES SERVICES TECHNIQUES DES COMMUNES, ETC.

**DES COMMANDES COLOSSALES** : 2.500 KILOS DE POWDRE NOIRE DE MARCHÉ, 100 BALLOTS DE 300 KILOS DE PAILLE ET FOIN À ACHÉMINER, 12 CITERNES D'EAU DE 1.000 LITRES POUR LES 300 CHEVAUX, 6 CONTENEURS POUR RÉCOLTER PRÈS DE 1.500 SACS-POUBELLE, 200 CABINES DE TOILETTE PORTABLES ET 1.000 ROULEAUX DE PAPIER À Y DÉPOSER, UNE CENTAINE DE DOUCHES AMÉNAGÉES, 5.000 MÈTRES DE TERRAIN À DÉLIMITER, 100 STÈRES DE BOIS À RÉPARTIR, 24 EXTINCTEURS ET 8 GÉNÉRATEURS À FAIRE VÉRIFIER, 10 FRIGOS ET 2 CONGÉLATEURS, 3.000 MÈTRES DE CORDE ET 3 KILOS DE PEINTURE POUR BALISER LES CAMPS, 200 TABLES ET 100 BANCS AVEC LA CINQUANTAINÉ DE FÛTS DU BRASSEUR, 200 KILOS DE TOURBE POUR CACHER LES EXPLOSIFS, QUATRE CENTS GILETS DE SÉCURITÉ FLUO AVEC BADGES NOMINATIFS...

**UNE INFRASTRUCTURE CONSTITUANT UN VRAI DÉFI DE COORDINATION** : 2.500 BARRIÈRES NADAR, 10 CHAPITEAUX ET 10 TONNELLES, 2 TENTES D'ÉPOQUE DE 20 M<sup>2</sup> POUR L'EMPEREUR ET LE DUC DE WELLINGTON, 8 DÉBITS DE BOISSON, DES TRIBUNES QUI PROPOSENT 15.000 PLACES, 10 LIEUX POURVUS DE BILLETTERIE ÉLECTRONIQUE, 500 PIQUETS DE BALISAGE POUR LE PUBLIC, ÉQUIPER UNE CUISINE POUR FOURNIR 8.000 VIP ET QUELQUES CENTAINES DE REPAS AUX BÉNÉVOLES ET ÉQUIPES SUR PLACE, UN RÉSEAU DE COMMUNICATION POUR 40 RADIOS AVEC LE MONTAGE D'UNE ANTENNE SATELLITE, 200 BANDEROLLES PUBLICITAIRES À APOSER SUR LE SITE, DES PARKINGS POUR PLUSIEURS MILLIERS DE VOITURES, DES PARKINGS POUR CAMIONS ET VANS POUR CHEVAUX...

**300 CHEVAUX** NÉCESSITANT LA PRÉSENCE DE 30 PALEFRENIERIS, UN VÉTÉRINAIRE 24H/24H, UN MARÉCHAL FERRANT, L'APPORT DE 12.000 LITRES D'EAU PAR JOUR, 300 BOXES ET POTEAUX D'ATTACHES, 2.000 MÈTRES DE CORDE ET TROIS TONNES DE FOIN.

POUR L'ENSEMBLE DE L'ÉVÉNEMENT, **LES FORCES DE SÉCURITÉ** REGROUPENT UNE CINQUANTAINÉ D'AGENTS DE POLICE, UNE ÉQUIPE DE 30 PERSONNES POUR LES PREMIERS SOINS, 5 AMBULANCES, 2 CAMIONS ET 12 AGENTS DES SERVICES DE POMPIERS, 50 SIGNALEURS, 20 ÉTUDIANTS STEWARDS, 25 AGENTS DE SÉCURITÉ PROFESSIONNELS, 350 BÉNÉVOLES.





## WATERLOO 2015, LA CAMPAGNE (DE COMMUNICATION)

LE BICENTENAIRE DE LA BATAILLE DE WATERLOO SERA UN GRAND ÉVÉNEMENT POPULAIRE ET TOUT PUBLIC. L'AGENCE **VO COMMUNICATION** A MIS SUR PIED UNE VASTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE ET INTERNATIONALE. LE SITE **QUADRILINGUE** [WWW.WATERLOO2015.ORG](http://WWW.WATERLOO2015.ORG) REGROUPE LES INFORMATIONS SUR CE 200<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE.

**LA LIBRE BELGIQUE, LA DERNIÈRE HEURE, PARIS MATCH ET LE COURRIER INTERNATIONAL** FERONT LA PROMOTION DU BICENTENAIRE ET PRODUIRONT DES CONTENUS RÉDACTIONNELS (PRESSE ET ONLINE) POUR LEURS LECTORATS RESPECTIFS. ENFIN, UNE GRANDE CAMPAGNE DE MAILING CIBLÉ SERA LANCÉE VIA **SHERPA**. D'AUTRES PARTENARIATS AVEC DIVERS MÉDIAS (PRESSE ET AUDIOVISUELS) DU NORD DU PAYS SERONT ÉGALEMENT CONCLUS.

L'ÉVÉNEMENT FAIT L'OBJET D'UN PARTENARIAT AVEC **LES MÉDIAS DE LA RTBF** QUI FERONT NON SEULEMENT LA PROMOTION DES ÉVÉNEMENTS DE LA COMMÉMORATION, MAIS PRODUIRONT ET DIFFUSERONT AUSSI DE NOMBREUX PROGRAMMES ET REPORTAGES.

TOUT AU LONG DE CETTE ANNÉE QUI PRÉCÉDERA LES CÉLÉBRATIONS, **LES SIX PERSONNAGES, TÉMOINS ET ACTEURS DE LA BATAILLE** SPÉCIALEMENT CRÉÉS POUR L'OCCASION, TIENDRONT **FACEBOOK** EN HALEINE EN RACONTANT LEUR POINT DE VUE SUR LA BATAILLE. UN CONCEPT NOVATEUR QUI PERMETTRA À TOUS DE COMPRENDRE ET DE S'IDENTIFIER AUX ACTEURS DE CETTE BATAILLE. MILITAIRES OU CIVILS, EN LES SUIVANT, VOUS DÉCOUVRIREZ LEURS CONDITIONS DE VIE, LEURS PEURS, LEURS MOTIVATIONS, LEUR HISTOIRE PERSONNELLE ET LEUR DESTIN... L'HISTOIRE AVEC UN GRAND H VUE PAR LES ANONYMES QUI L'ONT VÉCUE.

PENDANT TOUTE CETTE PÉRIODE, DES CLIPS LUDIQUES ET INFORMATIFS SERONT RÉGULIÈREMENT MIS EN LIGNE SUR **YOUTUBE**, POUR LE PLUS GRAND PLAISIR DES CURIEUX ET DES PASSIONNÉS.

EN BELGIQUE, LA CAMPAGNE S'ADRESSERA SURTOUT AUX FAMILLES AVEC ENFANTS ET À TOUS LES AMATEURS D'HISTOIRE, DE CULTURE ET D'ÉVÉNEMENT À GRAND SPECTACLE. AILLEURS EN EUROPE, MAIS AUSSI AUX ÉTATS-UNIS, EN AUSTRALIE... ELLE S'ADRESSERA PLUS PARTICULIÈREMENT AUX ASSOCIATIONS DE PASSIONNÉS DE RECONSTITUTIONS HISTORIQUES QUI RECEVRONT UN **KIT DE PROMOTION**.





© PHIL THAMASON



© AMARIE DE BEAUFORT



© JÉRÔME CRÉVECOEUR

# INFOS PRATIQUES

## PRIX DES PLACES

### BIVOUACS

PLONGEZ DANS L'AMBIANCE D'UN CAMP MILITAIRE À LA VEILLE DE LA BATAILLE.



#### BIVOUACS

ENTRÉE SUR CHACUN DES 3 BIVOUACS  
VALABLE 1 JOURNÉE  
PLACE À PARTIR DE 6,75 €  
GRATUIT POUR ENFANTS DE MOINS DE 7 ANS  
(2 ENFANTS DE MOINS DE 7 ANS PAR ADULTE)



#### MUSÉUM PASS

ENTRÉE VALABLE DU 17 AU 21 JUIN 2015 INCLUS, POUR CHACUN DES 3 MUSÉES (HAMEAU DU LION, MUSÉE WELLINGTON, DERNIER Q.G. DE NAPOLEON)  
VALABLE LES 5 JOURS (1 VISITE MAXIMUM PAR MUSÉE)  
OUVERTS DE 10H À 18H  
PLACE À PARTIR DE 17,75 €  
GRATUIT POUR ENFANTS DE MOINS DE 7 ANS



### RECONSTITUTIONS

UN VOYAGE DANS LE TEMPS INOUBLIABLE, DANS UNE ATMOSPHÈRE CONVIVIALE, POUR TOUTE LA FAMILLE.



#### RECONSTITUTION DE LA BATAILLE - « L'ATTAQUE FRANÇAISE » - 19 JUIN 2015 - 20H

PLACE DEBOUT À PARTIR DE 15,75 €  
ENTRÉE GRATUITE POUR ENFANTS - 7 ANS (VOIR CONDITIONS)  
PLACE ASSISE À PARTIR DE 38 €



#### RECONSTITUTION DE LA BATAILLE - « LA RIPOSTE ALLIÉE » - 20 JUIN 2015 - 20H

PLACE DEBOUT À PARTIR DE 15,75 €  
ENTRÉE GRATUITE POUR ENFANTS - 7 ANS (VOIR CONDITIONS)  
PLACE ASSISE À PARTIR DE 38 €



#### ESPACE 1815

1 PLACE DE PARKING POUR 2 TICKETS  
ACCUEIL ET VESTIAIRE  
ACCÈS AU VILLAGE 1815  
ESPACE COMMUN DE RENCONTRE  
COCKTAIL DÎNATOIRE ET BOISSONS  
PLACE : 173 €





## LES ORGANISATEURS

### L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815

CRÉÉE IL Y A PLUS DE VINGT-CINQ ANS POUR PRÉPARER LA COMMÉMORATION DU 175<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA BATAILLE, L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815 EST CHARGÉE D'ANIMER ET DE PROMOUVOIR LE SITE OÙ SE SONT DÉROULÉS LES COMBATS. ELLE ORGANISE AUSSI LES MANIFESTATIONS DU BICENTENAIRE ET EST CHARGÉE DE RASSEMBLER TOUTES LES IDÉES POUR LES VALIDER ET LES COORDONNER.

AFIN DE RÉPONDRE AUX ATTENTES INTERNATIONALES DE L'ÉVÉNEMENT, UN COMITÉ D'ACCOMPAGNEMENT INTERNATIONAL, COMPOSÉ DU CABINET DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, DES AMBASSADEURS DES NATIONS CONCERNÉES, DE L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815 ET D'UN REPRÉSENTANT DE LA RÉGION WALLONNE.

### VO COMMUNICATION

FONDÉ PAR MICHEL CULOT ET PATRICK PARMENTIER IL Y A 10 ANS, **VO GROUP** EST UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA COMMUNICATION ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL EN BELGIQUE. VO GROUP REGROUPE QUATRE FILIALES SPÉCIALISÉES : **VO COMMUNICATION** (THE COMMUNICATION & EVENT ALCHEMIST, SPÉCIALISÉE DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS CITOYENS ET BUSINESS), **VOICE AGENCY** (MARKETING DE LA CONVERSATION PAR LE WEB, LA PRESSE ET LES RÉSEAUX SOCIAUX), **VO EUROPE** (COMMUNICATION POUR LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES) ET **DROH!ME INVEST** (LA SOCIÉTÉ EN CHARGE DE LA CRÉATION DU NOUVEAU CONCEPT DE PARC RÉCRÉATIF ET ÉVOLUTIF « DROH!ME »).

VO GROUP EST MÛ PAR UNE OBSESSION QUI CONDITIONNE TOUTES SES RÉALISATIONS : DONNER DU SENS À SES ACTIONS. SENS MORAL, SENS SOCIAL, CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE... LE SENS DE L'HUMAIN, TOUT SIMPLEMENT.

**VO COMMUNICATION** EST PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ POUR L'ORGANISATION ET LA COMMUNICATION DU PROGRAMME DES COMMÉMORATIONS DU BICENTENAIRE DE LA BATAILLE DE WATERLOO EN 2015. GRACE À LA QUALITÉ ET LA PRÉCISION DE SON TRAVAIL PRÉPARATOIRE, SES COMPÉTENCES EN ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS CITOYENS ET BUSINESS D'ENVERGURE, TANT EN BELGIQUE QU'À L'ÉTRANGER, VO COMMUNICATION A REÇU LE SOUTIEN À L'UNANIMITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815.

### VERHULST EVENTS AND PARTNERS

DANS LE CADRE DU BICENTENAIRE DE LA BATAILLE DE WATERLOO EN 2015, VO COMMUNICATION A CHOISI COMME PARTENAIRE LA SOCIÉTÉ VERHULST EVENTS AND PARTNERS, EN CHARGE DE LA COMMERCIALISATION, DU SPONSORING ET DU MERCHANDISING.

VERHULST EVENTS AND PARTNERS JOUIT DE PLUS DE 60 ANS D'EXPÉRIENCE DANS LA COMMERCIALISATION D'ÉVÉNEMENTS, AUSSI BIEN EN BELGIQUE QU'À L'ÉTRANGER, DES PLUS GRANDS AUX PLUS INTIMES : ÉVÉNEMENTS CULTURELS, SPECTACLES OU CONCERTS ET MANIFESTATIONS SPORTIVES.





## REMERCIEMENTS

REMERCIEMENTS À NOS PARTENAIRES ET À TOUS CEUX QUI PERMETTENT QU'UN TEL ÉVÈNEMENT PUISSE AVOIR LIEU :

MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, WALLONIE - MINISTRE WALLON EN CHARGE DU TOURISME, PROVINCE DU BRABANT WALLON, COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU TOURISME DE LA WALLONIE, LES QUATRE COMMUNES DU CHAMP DE BATAILLE DE WATERLOO ET LEUR PERSONNEL (BRAINE-L'ALLEUD, GENAPPE, LASNE ET WATERLOO), WALLONIE-BRUXELLES TOURISME, FÉDÉRATION DU TOURISME DU BRABANT WALLON, SHERPA, IPM ADVERTISING, RTBF, GUIDES 1815, ABRRI, FRANK SIMON, PATRICE COURCELLE, ARTISTE-PEINTRE, FORCES DE L'ORDRE ET SERVICES DE SÉCURITÉ ET INCENDIE, INTERCOMMUNALE BATAILLE DE WATERLOO 1815, DERNIER Q.G. NAPOLEON, MUSÉE WELLINGTON, MAISON DU TOURISME DE WATERLOO, LA FONDATION NAPOLEON, LES ASSOCIATIONS NAPOLEONIENNES ET LES COMITÉS BELGES OU ÉTRANGERS SOUTENANT LES DIFFÉRENTES INITIATIVES DU BICENTENAIRE DE LA BATAILLE DE WATERLOO ET TOUS LES BÉNÉVOLES QUI S'ENGAGENT D'ORES ET DÉJÀ À PARTICIPER À LA RÉUSSITE DE CES COMMÉMORATIONS.

## CONTACTS

### CONTACT PRESSE

VOICE AGENCY

KAREL GOETHALS - JULIEN BRASSEUR - ELISA ROUX  
+32 2 340 92 46 - [PRESS@VOICE.BE](mailto:PRESS@VOICE.BE)  
[WWW.WATERLOO2015.ORG/FR/PRESSE](http://WWW.WATERLOO2015.ORG/FR/PRESSE)

### ASBL BATAILLE DE WATERLOO 1815

ÉTIENNE CLAUDE - DIRECTEUR GÉNÉRAL  
+32 2 385 30 02 - [E.CLAUDE@WATERLOO-1815.EU](mailto:E.CLAUDE@WATERLOO-1815.EU)  
[WWW.WATERLOO2015.ORG](http://WWW.WATERLOO2015.ORG)

### PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ

VO COMMUNICATION

MADELEINE CANTAERT

+32 2 290 31 53 - [MCANTAERT@VO-COMMUNICATION.COM](mailto:MCANTAERT@VO-COMMUNICATION.COM)  
[WWW.VO-EVENT.BE](http://WWW.VO-EVENT.BE)

### CONTACT COMMERCIALISATION

VERHULST EVENTS & PARTNERS

+32 2 657 90 70 - [PARTNERSHIP@WATERLOO2015.ORG](mailto:PARTNERSHIP@WATERLOO2015.ORG)  
[WWW.VERHULST.BE](http://WWW.VERHULST.BE)



THE COMMUNICATION ALCHEMIST





WATERLOO ▲



RO DIRECTION BRUSSELS ▶

VIP  
PARKING

VIP  
VILLAGE

SEATED AREA

CAT A	CAT A	VIP	CAT A
CAT B	CAT B	CAT B	CAT B

STANDING AREA	CAT A	CAT B
	CAT A	CAT B

“SHOW”  
AREA  
RE-ENACTMENT  
OF THE BATTLE

OHAIN ▶



◀ RO DIRECTION NIVELLES

◀ BRAINE L'ALLEUD

▶ ENCAMPMENT SITES / BIVOUACS

THE  
LION'S  
MOUND

ENCAMPMENT SITES / BIVOUACS

▶ DIRECTION GENAPPE NS