



Populaire verloren-pakketjeswinkel King Colis strijkt neer in Wijnegem Shop Eat Enjoy van 20 tot 25 oktober

Persuitnodiging en interviewmogelijkheden op 20 oktober

Wijnegem, 8 oktober 2025 – In Europa vernietigt men jaarlijks miljoenen e-commerce pakketten die verloren gingen bij de verzending. De Franse start-up [King Colis](#) maakt een einde aan die verspilling, door verloren pakketten op te kopen en ze als mystery pakjes door te verkopen. Klanten betalen per gewicht, maar weten pas na het betalen en unboxen welk product ze op de kop tikten. Van 20 oktober tot en met 25 oktober '25 komt King Colis voor een tweede keer naar Antwerpen. In het grootste winkelcentrum van België, Wijnegem Shop Eat Enjoy, kunnen schattenjagers zich 6 dagen lang laten verrassen. Het uitgelezen moment om op tijd een uniek kerstcadeau te bemachtigen. *“Niet weten wat je koopt, is deel van de pret”,* lacht CEO en co-founder Killian Denis. *“Wordt het een stijltang of een nieuw paar sneakers... dat is elk pakket opnieuw spannend afwachten.”* Toegang is gratis en de pop-up is voor iedereen toegankelijk, maar wil jij er als één van de eerste bij zijn? Koop dan alvast je fast pass op [de website van King Colis](#).

Dagelijks raken duizenden online bestellingen verloren bij leveringsdiensten, bijvoorbeeld omdat mensen verkeerde adressen opgaven of het label beschadigd raakte. Vaak gaat het om high-tech producten, merkkleding, schoenen, horloges, lederwaren, gadgets en zelfs videogames. Normaal gezien worden deze niet-bezorgde pakketten – na terugbetaling aan de ontvangers – vernietigd door de leveringsbedrijven. Maar dat vindt de Franse start-up King Colis zonde. Het bedrijf geeft de verloren pakketten nieuw leven door ze op te kopen van de leveringsbedrijven en ze voor een prikje door te verkopen via hun website en pop-ups. Alle pakketjes worden verkocht in de staat waarin King Colis ze ontving. De inhoud van de pakketten zijn een mysterie voor zowel King Colis als de klant.

6 dagen grabbelen in 10 ton verloren pakjes

King Colis opende al pop-upstores in Duitsland, Luxemburg, Denemarken, Nederland, Italië, Zweden en Oostenrijk. Na 3 succesvolle pop-upstores in Antwerpen, Genk, en Gent komt King Colis nu naar Wijnegem.

“De pop-upstores in Antwerpen, Genk en Gent eerder dit jaar overstegen al onze verwachtingen. Maar liefst 20.000 bezoekers kwamen een kijkje nemen en we verkochten 18 ton aan verloren pakketjes. De bezoekers in Antwerpen, Genk en Gent waren duidelijk heel enthousiast. We zijn dus heel benieuwd naar alle pakjesjagers die ons in Wijnegem zullen bezoeken!”



Media alert

Originele kerstcadeaus scoren

Van 20 tot 25 oktober '25 strijkt de pakjeswinkel neer in het grootste winkelcentrum van België, Wijnegem Shop Eat Enjoy. Maar liefst tien ton pakketten worden verspreid over verschillende bakken, waarin bezoekers zes dagen lang kunnen voelen en graaien. Iedereen heeft tien minuten de tijd om pakketten te kiezen, maar ze opendoen mag pas na betaling. Voor een 'standaard' verloren pakket betaal je 1,99 euro per 100 gram. Premium-pakketten kosten 2,79 euro per 100 gram.

"Het is altijd opnieuw leuk en spannend, want je weet nooit wat je gaat krijgen", vertelt CEO Killian Denis. "Zo had een van onze klanten bij het uitpakken ineens een gloednieuwe Prada handtas in handen. En recent schoof iemand bijna een computer moederbord ter waarde van 5000 euro aan de kant omdat die zich niet bewust was van de waarde. Onze pakjes zijn ook ideaal om onder de kerstboom te leggen. Een unboxing moment tijdens het kerstdiner met een verrassing voor iedereen, dat is pret verzekerd. Wie weet zit er een pikant speeltje voor je grootvader in, of een hilarisch T-shirt voor je schoonmoeder."

Wie geen zin heeft om aan te schuiven, kan vanaf nu een fast pass kopen via de website van King Colis en meteen aan het speuren slaan.

--EINDE PERSBERICHT--

King Colis Pop-Up: praktische info

Wijnegem Shop Eat Enjoy – Eerste verdieping, naast Hema

Turnhoutsebaan 5, 2110 Wijnegem

Openingsuren:

Maandag 20 oktober t.e.m. vrijdag 25 oktober 2025

Maandag: 14u tot 20u

Dinsdag, woensdag, donderdag en zaterdag: 10u tot 20u

Vrijdag: 10u tot 21u

[Bereikbaarheid met de tram, de trein en de wagen](#)

Gratis toegang. Minderjarigen moeten begeleid worden door een volwassene.

Journalisten die willen berichten over het nieuwe concept, zijn welkom op de openingsdag op 20 oktober tussen 13u30 en 20u. Graag op voorhand accrediteren!

Meer info of fotomateriaal nodig? Wil je langskomen of iemand interviewen?

Contacteer Jente Salden van Wavemakers PR

jente@wavemakers.eu of 0488 15 39 40

(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

Boiler Plate