

Panasonic bringt Sie zum *Cirque du Soleil*[®] in Las Vegas

Zellik, 29. April 2019 – Das zweite Jahr in Folge geht Panasonic Energy im Rahmen eines einzigartigen Co-Branding-Projekts eine Partnerschaft mit *Cirque du Soleil* ein. Um dieser Aktion die nötige Aufmerksamkeit zu verschaffen, lädt Panasonic alle europäischen Fans ein, im Zeitraum vom 25. April bis 31. Dezember 2019 auf der Kampagnen-Website an einer kurzen Befragung teilzunehmen. Wer die fünf Fragen beantwortet und bei der Stichfrage vorne liegt, gewinnt eine Reise für zwei zu einer Show des *Cirque du Soleil* in Las Vegas.

Im vergangenen Jahr ließ Panasonic die Gewinner der beiden Online-Aktionen nach Montreal, dem internationalen Hauptsitz des *Cirque du Soleil*, bzw. nach Las Vegas reisen. Auch in diesem Jahr gibt es wieder eine einzigartige Reise in die Vereinigten Staaten zu gewinnen. Bei der Aktion müssen die Teilnehmer einige kurze Fragen zu ihren Ideen rund um Batterien und zu deren Nutzung beantworten. Wer alle Fragen beantwortet und bei der Stichfrage vorne liegt, gewinnt eine Reise für zwei mit Besuch des *Cirque du Soleil* in Las Vegas. Außerdem gibt es wöchentlich Trostpreise zu gewinnen: von Kompaktkamera und Slow Juicer bis zu Kopfhörern, Haarschneidern und elektrischen Zahnbürsten.

Atemberaubende Aufnahmen vom *Cirque du Soleil*

Besuchen Sie die *Cirque-du-Soleil*-Website. Dort finden Sie Bilder der beeindruckenden *Cirque-du-Soleil*-Figuren aus der *TOTEM*[™]-Show. Die Aktion wird durch POS-Materialien in Geschäften in mehr als 30 Ländern in Europa unterstützt. Alle mit dem Co-Branding von Panasonic und *Cirque du Soleil* versehenen POS-Materialien zeigen neben dem Panasonic-Logo ein Bild der *Cirque-du-Soleil*-Artisten. Die dynamischen Figuren laden die Kunden dazu ein, wöchentlich Preise auf der *Cirque-du-Soleil*-Website von Panasonic zu gewinnen.

Ein starkes Bündnis

Als offizieller Partner des *Cirque-du-Soleil*-Tourprogramms in Europa liefert Panasonic die benötigte Energie, um die wundervolle Welt von *TOTEM*[™] zum Leben zu erwecken. Panasonic-Batterien werden für den Betrieb der Audio-Ausrüstung der Show eingesetzt. Die Partnerschaft mit *Cirque du Soleil* hilft Panasonic, ein breites Publikum anzusprechen und die Verbraucher auf seine umfassenden Batterielösungen aufmerksam zu machen. Darüber hinaus sammelt Panasonic in diesem Jahr interessante Daten über die Nutzung von Batterien, um zukünftig besser auf die Verbraucherwünsche eingehen zu können.

Die Aktion Panasonic *Cirque du Soleil* läuft vom 25. April bis zum 31. Dezember 2019. Besuchen Sie regelmäßig die [Aktions-Website](#), wenn Sie die Show nicht verpassen möchten!

ÜBER PANASONIC ENERGY EUROPE

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Dank seiner langjährigen Erfahrung in der Sparte Unterhaltungselektronik ist Panasonic heute der größte Batteriehersteller in Europa. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen).

Weitere Informationen finden Sie unter www.panasonic-batteries.com.

ÜBER PANASONIC

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2018 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 61,4 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei. 2018 feierte Panasonic sein hundertjähriges Bestehen.

Weitere Informationen über das Unternehmen und die Panasonic-Marke finden Sie unter www.panasonic.com.

PRESSEKONTAKT

ARK BBN

Tine Noens
Project Manager
T +32 3 780 96 96
tine@arkbbn.be
www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com