

LEONIDAS EN IJSBOERKE BUNDELEN PASSIE EN VAKMANSCHAP IN

MANON COLD SEDUCTION

EEN UNIEKE SAMENWERKING TUSSEN TWEE BELGISCHE TOPMERKEN,
GEÏNSPIREERD DOOR DE BEFAAMDE MANON

De Belgische Meister Chocolatier Leonidas en Ijsboerke, de Belgische ijsproducent bij uitstek, bundelden het afgelopen jaar hun passie en vakmanschap voor chocolade en ijs. Een unieke samenwerking die mede dankzij het enthousiasme en de inzet van beide ondernemingen een nieuw concept op de Belgische markt toverde: *Manon Cold Seduction*. *Manon Cold Seduction*, een productlijn bestaande uit *Manon Glacé* en *Manon Signature*, is sinds augustus beschikbaar in alle Leonidaswinkels en vanaf oktober in de meeste supermarkten. Met dit product willen Leonidas en Ijsboerke de consument een Belgisch en betaalbaar product aanbieden van de beste kwaliteit.

EEN DROOM DIE WERKELIJKHEID WERD DANKZIJ DE NODIGE DRIVE EN DURF

Manon Cold Seduction is het resultaat van een succesvolle samenwerking tussen de twee Belgische topmerken: Leonidas en Ijsboerke. Amper één jaar na de eerste stappen richting een mogelijke samenwerking presenteren beide ondernemingen vandaag het gamma *Manon Cold Seduction*.

Dirk Jacxsens, CEO van Leonidas, legt uit "Zowel Ijsboerke als Leonidas staan voor kwaliteit, vakmanschap, authenticiteit en betaalbaarheid. Kortom, gemeenschappelijke waarden die deze samenwerking voor ons vanzelfsprekend maakten. Door onze passie en expertise te bundelen en door continue respect voor elkaar, het werk en de ingrediënten te tonen, slaagden we er in om op zeer korte tijd een droom te verwezenlijken".

Manon Cold Seduction omvat *Manon Glacé* en *Manon Signature*. Twee creaties die de perfecte vertaling zijn van de befaamde Leonidas Manon, sinds jaar en dag dé populairste praline in het aanbod van Leonidas. Het was een bijzondere uitdaging om dit Leonidas icoon en het Ijsboerke roomijs samen te verenigen in één product. Maar het enthousiasme en de drijfkracht van beide ondernemingen om dit project te doen slagen was ongezien. Dankzij de interne steun en vakkennis was het mogelijk om een uniek product te ontwikkelen.



Dirk Jacxsens (Leonidas), Peter Janssen (Ijsboerke) en hun teams maakten dit project mogelijk.

Peter Janssen, CEO van Ijsboerke, licht toe "Met *Manon Cold Seduction* tonen we aan dat er ondanks de huidige marktcontext nog steeds ruimte is voor ondernemerschap en durf. We mogen trots zijn op het eindresultaat, namelijk een innovatieve creatie, geïnspireerd en geproduceerd door twee Belgische ondernemingen die elk uitblinken in hun expertise. De slagzin luidt niet voor niets "Inspired by Leonidas, made by Ijsboerke".



CO-BRANDING GEÏNSPIREERD DOOR DE MANON

Manon Cold Seduction, bestaande uit *Manon Glacé* en *Manon Signature*, is een Belgisch hoogkwalitatief product. Zo worden uitsluitend 100% edele topingrediënten gebruikt om de rijke smaaksensatie van de Leonidas Manon te vertalen in *Cold Seduction*. Een knapperig laagje witte chocolade omhult de smeulige textuur van het zeer aparte koffieroomijs dat langzaam smelt. De perfecte combinatie van het beste dat een praline kan bieden en de sensualiteit van ijs in één product.

Met *Manon Cold Seduction* spreekt Leonidas ook een nieuw retailnetwerk aan. De *Manon Signature* zal niet enkel beschikbaar zijn in de Leonidaswinkels maar zal vanaf oktober ook in de meeste supermarkten te verkrijgen zijn. Op die manier kunnen Leonidas en Ijsboerke betaalbare luxe van uitmuntende kwaliteit aanbieden voor iedereen – eveneens een gemeenschappelijke waarde waar beide ondernemingen hun schouders onder zetten.



MANON *Glacé*



Aanbevolen consumptieprijs
Doosje met 6 ijspralines: 3,50€

MANON *Signature*



Aanbevolen consumptieprijs
Doosje met 4 stuks: 4,95€
Prijs per stuk: 2,25€

NOOT VOOR DE REDACTIE

Wenst u meer informatie over de samenwerking tussen Leonidas en Ijsboerke? Of wenst u graag meer informatie over *Manon Cold Seduction*? Aarzel niet om telefonisch contact op te nemen via 02 454 55 55.

OVER LEONIDAS

LEONIDAS, de beroemdste Belgische chocolatier ter wereld, in 1913 opgericht door Leonidas Kestekides, telt vandaag de dag meer dan 1.300 verkooppunten, verdeeld over 40 landen en 5 werelddelen.

In de vier windstreken staan er elke dag 10.000 mensen borg voor de versheid en kwaliteit van de LEONIDAS producten, of ze nu in Parijs, Rome, Tokyo of New York zijn.

OVER IJSBOERKE

IJSBOERKE, het enige echte, authentieke Belgische merk van kwaliteitsroomijsproducten, werd in 1935 opgericht door Staf Janssens en is vandaag te verkrijgen in het merendeel van de Belgische en Nederlandse Retail en Foodservice. Bij IJSBOERKE hebben ze een frisse neus voor creativiteit, vorm, kleur en smaak en ontwerpen ze de meest innovatieve, lekkere en verkoelende creaties. Van verrukkelijk fingerfood tot horentjes, multiportion desserts en lekkernijen op een stokje of in een potje.



VOOR MEER INFORMATIE

Nathalie Bello – nathalie.bello@peakcom.eu
Laura Bonnewyn – laura.bonnewyn@peakcom.eu
Peak Communications – +32 2 454 55 55