



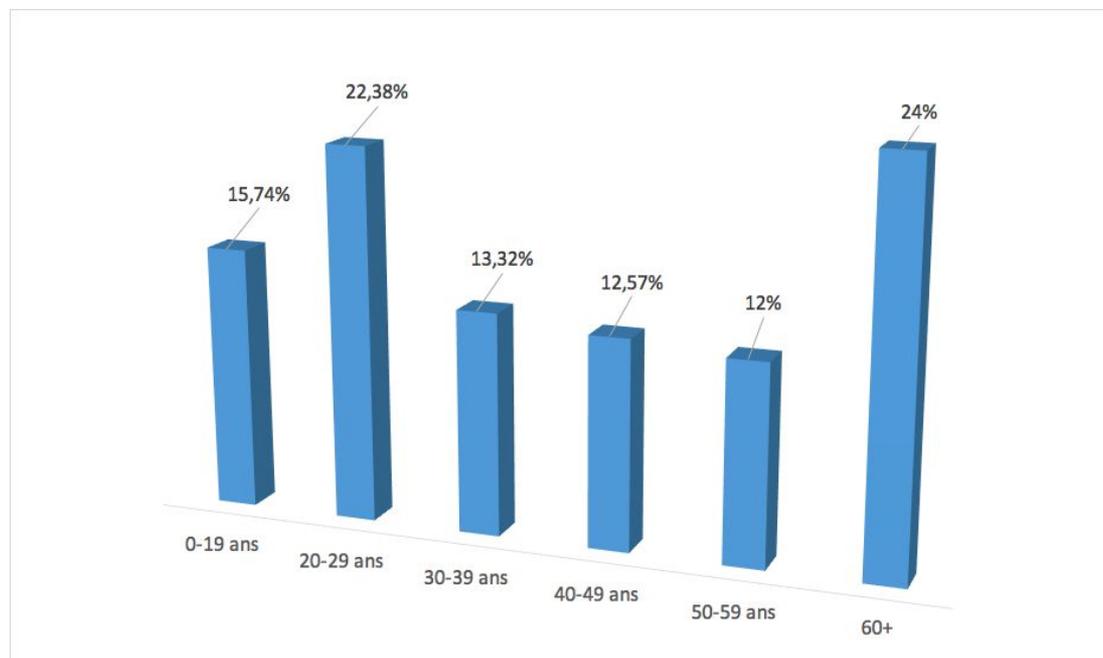
Grande enquête shopping 2018

Cartographie du comportement d'achat des Belges

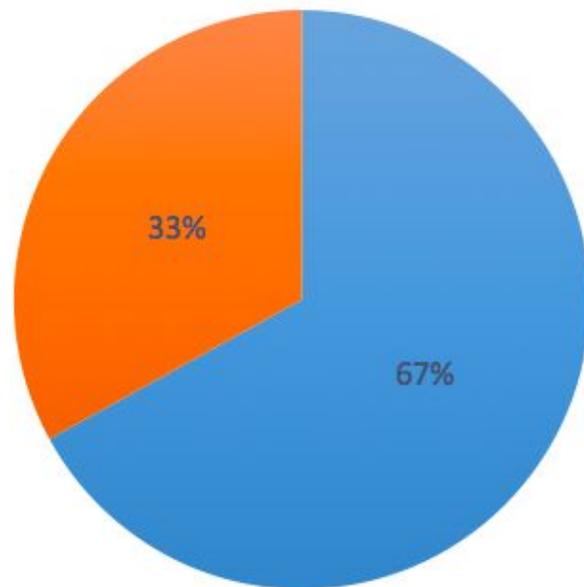
Enquête shopping

- 2.110 répondants
- Enquête menée en juin 2018
- Réalisée dans 7 shopping centers
 - Répartis géographiquement à travers la Belgique
 - Urbains et hors des villes
 - Couverts et à ciel ouvert

Le shopper belge moyen a 41 ans et 6 mois

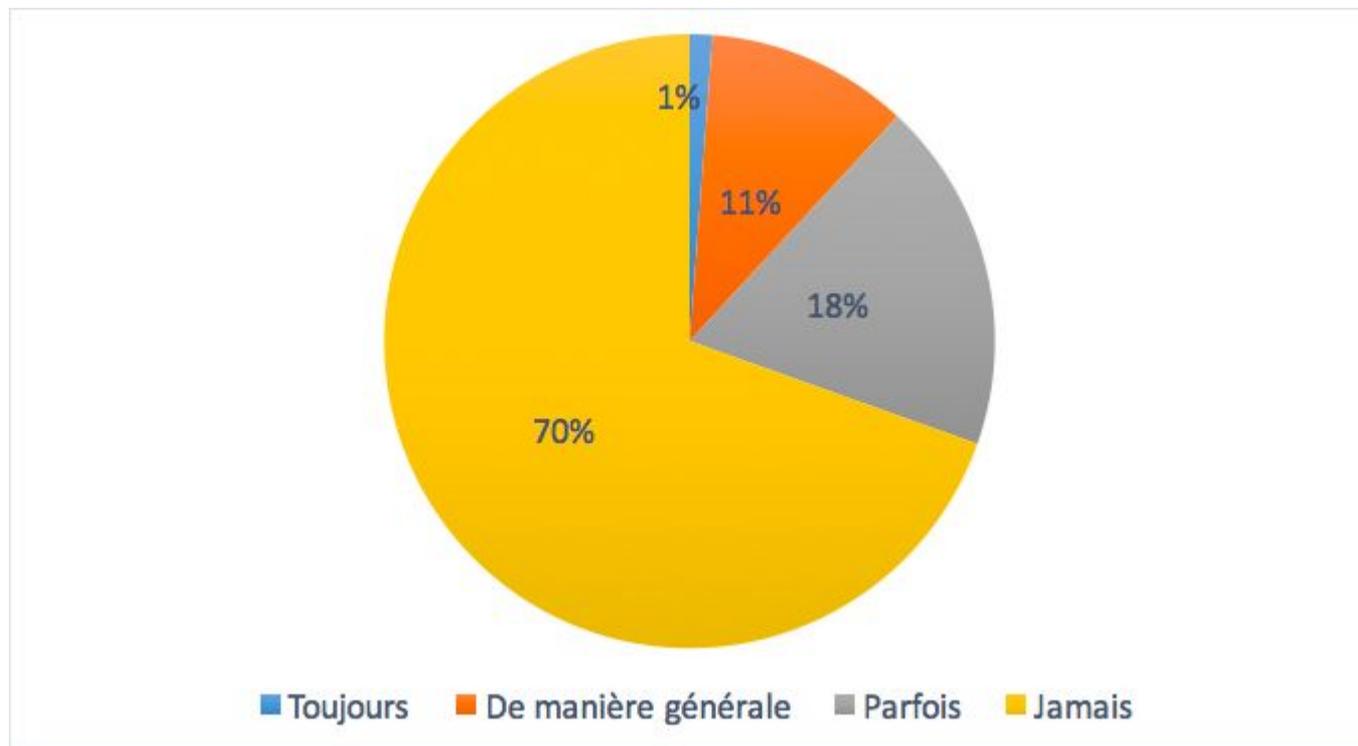


Les femmes restent les plus grandes shoppeuses

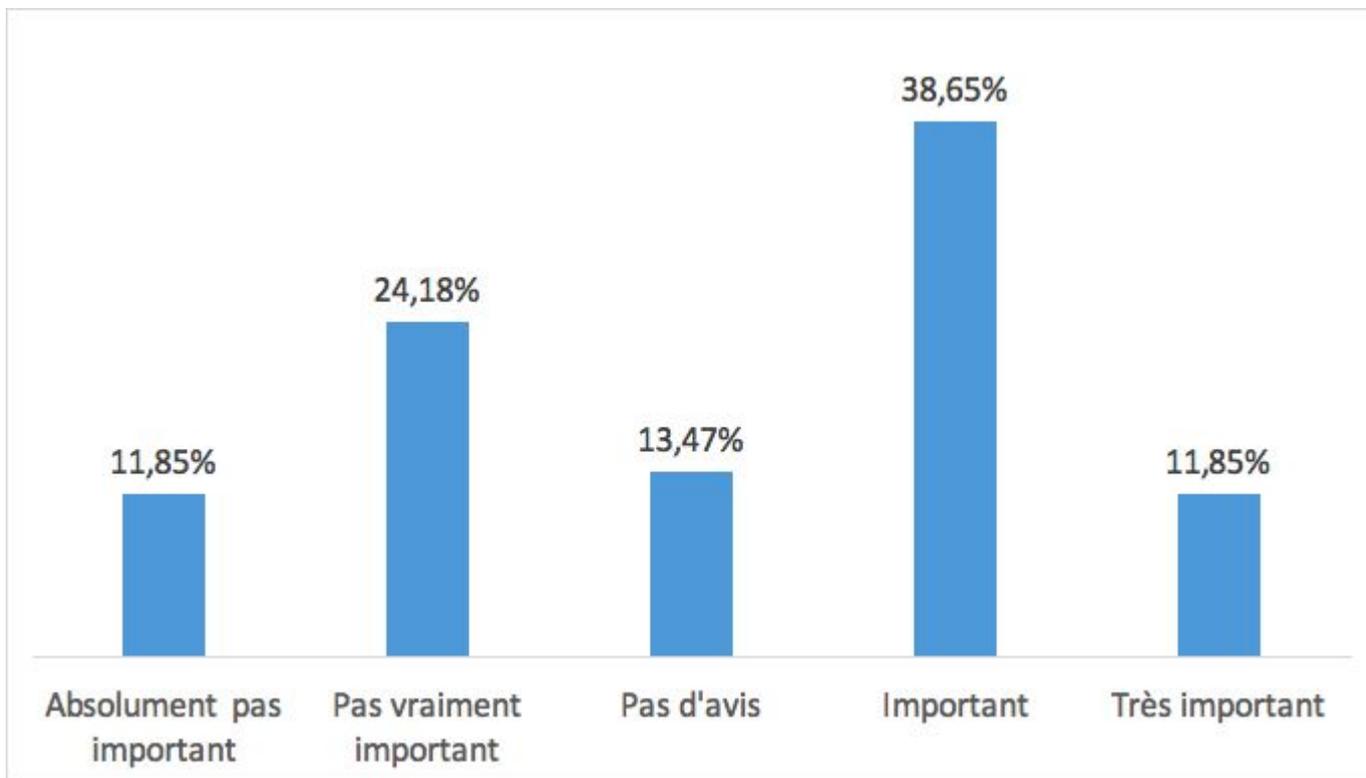


■ Femme ■ Homme

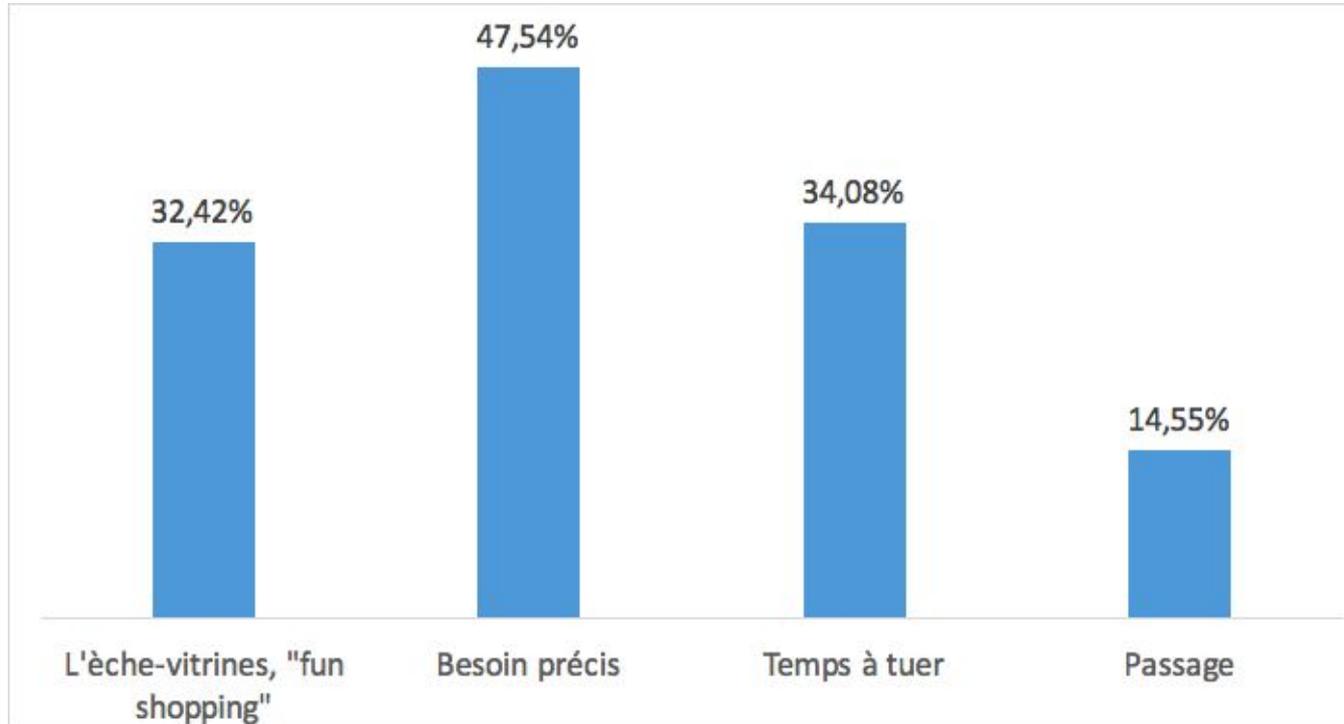
7 shoppers sur 10 n'achètent jamais en ligne après avoir fait les magasins



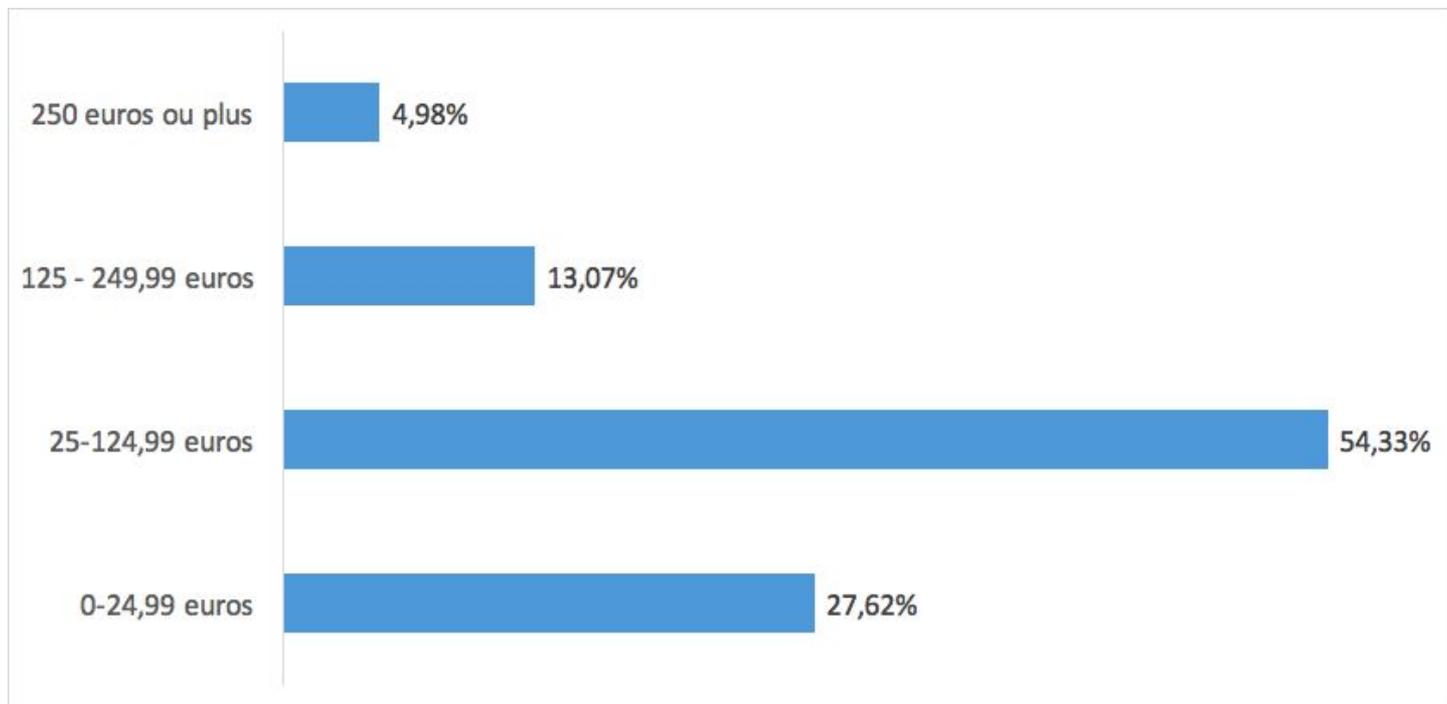
La moitié des Belges trouve l'environnement du shopping center important



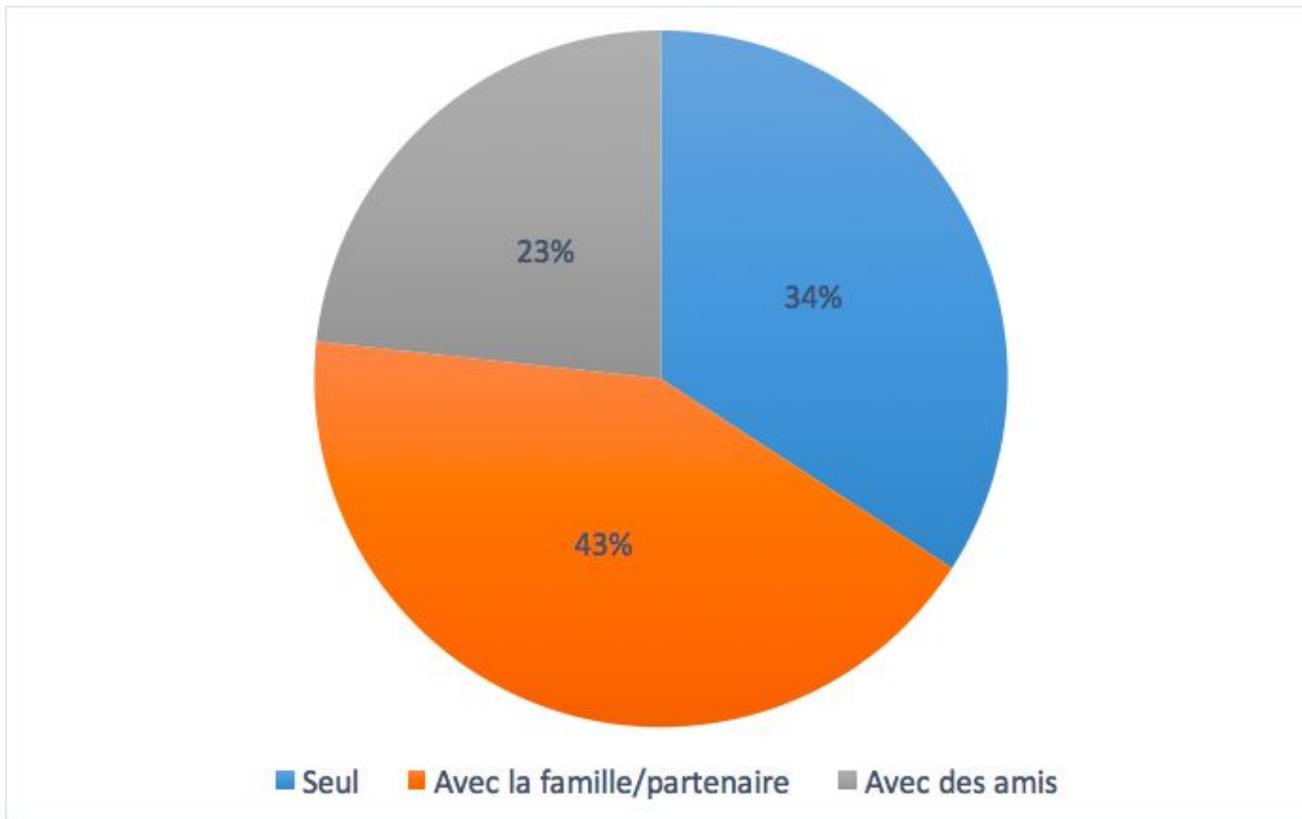
Un Belge sur trois pratique le léche-vitrines



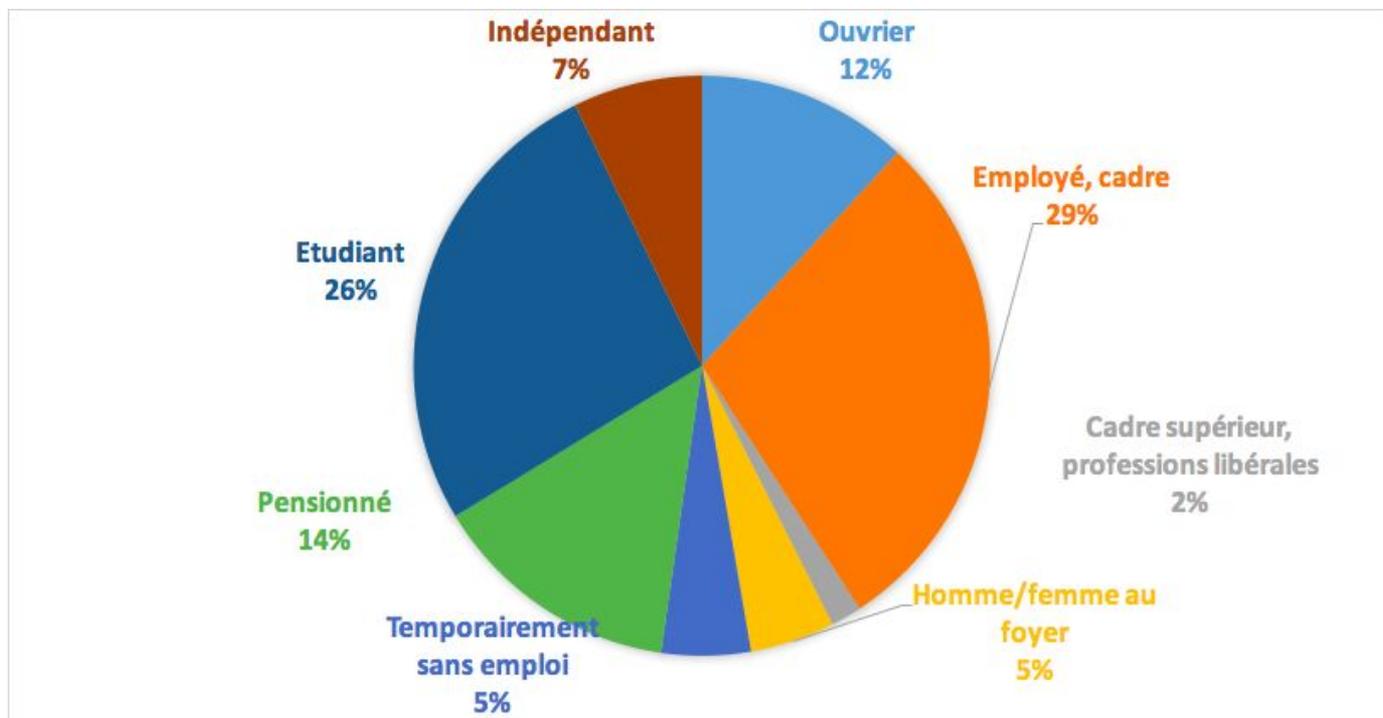
Montant dépensé



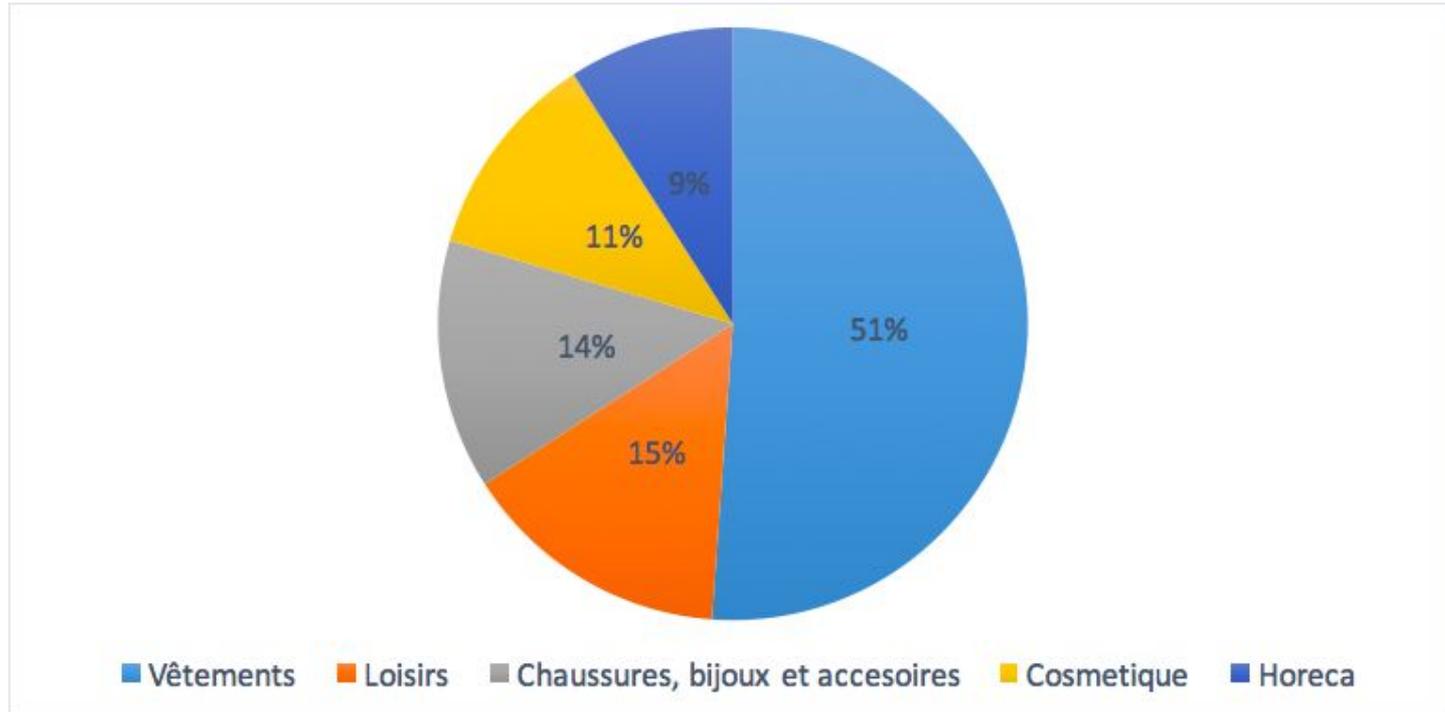
Le shopping se fait le plus souvent en famille



Surtout des employés et des étudiants



Top 5 du budget shopping



Plus de la moitié des Belges se rendent au shopping en voiture

