



6 DE JULIO DEL 2017 (México, Ciudad de México) – CALL IT SPRING PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN OTOÑO 2017

Call It Spring presenta su nueva colección Otoño 2017

¡Call it Spring apuesta por tendencias vanguardistas! Las tendencias principales que podemos observar en este nuevo lanzamiento son los retazos de tela que transforman cada uno de los modelos de Otoño. La colección retoma inspiración en diseños originales en terciopelo, pieles, metal, acrílico, brillantina y en los pliegues para añadir dinamismo.

Para Ellas:

Street Sleek

¿Es hora de modernizar tu colección de tenis. Explora tu lado divertido con nuestros modelos sin agujetas decorados con piel, zapatos de plataforma bañados en brillantina y estampados con diseños originales. El espíritu de la temporada es lucir los tenis más chic.

Boy meets girl

Tomamos estos looks diseñados para hombres y los reintentamos con un toque femenino. Desde los zapatos con plataforma tipo Oxford hasta los mules minimalistas, hemos personalizado el calzado de otoño con detalles divertidos como charol rosa, borlas y toneladas de brillo que crean un look estructurado con mucha personalidad.

Frill Seeking

Este otoño, empápate de volantes con una sobredosis de tonos rosa, holanes, moños y pieles sintéticas. Más es más con estas alucinantes zapatillas, bolsos de mano y zapatos de plataforma.

Berlin Underground

Haz del mundo tu escenario con una colección de calzado tan dramática que parece salida de las mejores producciones del mundo. Transformamos el glamour extravagante con las botas de vinil negro hasta el muslo, las botas góticas de terciopelo con plataforma, los detalles en retazos y nuestros originales estampados.

Heel Appeal

Estos estilos destacan por su detallada sutileza. Agrega un toque de intriga a cualquier atuendo con un tacón intrincado que te hará sentir como si estuvieras caminando en las nubes.

Para Ellos:

Sneaker Rise

Es hora de revolucionar el calzado deportivo. Desde diseños retro hasta elementos ultra modernos como el hule y la malla, estos modelos pueden incorporarse fácilmente a cualquier guardarropa sin sacrificar la comodidad o el estilo.

Fresh Essentials

Estos estilos compatibles con el denim desbordan elegancia gracias a sus refinados detalles artesanales en una mezcla perfecta de tonos neutrales que te ayudarán a lograr un look sofisticado y casual.

Casual Uniform

Modernizamos las tradicionales zapatos con cordones, mocasines y botas tipo Chelsea. Presentamos el calzado clásico reinventado: desde materiales contrastantes hasta detalles en cuero calado y suelas de EVA.

Upgraded Class

Ya sea que quieras lucir un elegante y clásico estilo dandy o un sofisticado atuendo de etiqueta, estos diseños están hechos para impresionar con sus sutiles cueros estampados y siluetas estilizadas.

ACERCA DE CALL IT SPRING:

Call It Spring es el destino final de zapatos, bolsos y accesorios, y el lugar donde encontrar en las codiciadas tendencias de moda a precios accesibles. Una marca de ALDO Group, Call It Spring tiene presencia alrededor del mundo con más de 400 tiendas en 27 países por América, Medio Oriente, Europa y Asia. La marca es el hogar de los que quieren destacarse. You call it love, we Call It Spring.

Call It Spring es una marca de Aldo Group. Fundada por Aldo Bensadoun, la primera tienda ALDO abrió sus puertas en 1972 en Montreal. Hoy la compañía cuenta con 1900 tiendas en Canadá, EUA, Reino Unido e Irlanda, y además opera en 95 países franquiciados.

Para más información, compra de colección o seguir el viaje de nuestra campaña, visita http://www.callitspring.com/mx/es_MX

CONTACTO PARA MEDIOS:

Fernanda Hontoria

fernanda.hontoria@sweetad.com.mx

Teléfono: 5540 5888

Pamela Gordon

pamela@sweetad.com.mx

Teléfono: 5540 5888

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún. Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase "Soy Totalmente Palacio", además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L'Oréal y Richemont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida "Totalmente Palacio". www.elpalaciodehierro.com

ICONO DE REDES SOCIALES PARA BOLETINES DE PRENSA

 /PALACIODEHIERRO  /PALACIONHIERRO

 /PALACIODEHIERRO  /PALACIONHIERRO

 /PALACIODEHIERRO  /ELPALACIODEHIERRO