



Pressenews

ANKI OVERDRIVE gewinnt TOMMI 2015

Beim traditionsreichen Deutschen Kindersoftwarepreis „TOMMI“, gewinnt Anki OVERDRIVE in der Kategorie „Elektronisches Spielzeug“. „Anki Overdrive“ gewinnt den TOMMI 2015, weil es das beste Rennspiel der Welt ist.“, heißt es in der Laudatio.

SAN FRANCISCO - 19. Oktober 2015 – Trotz starker Mitbewerber konnte sich *Anki OVERDRIVE* beim diesjährigen „TOMMI“ behaupten. Beim dem unter der Schirmherrschaft von Familienministerin Schwesig stehenden Deutschen Kindersoftwarepreis gewann *Anki OVERDRIVE* eine der begehrten Auszeichnungen in der Kategorie „Elektronisches Spielzeug“. *Anki OVERDRIVE* ist nach der erfolgreichen Veröffentlichung am 6. Oktober [im Fachhandel](#) und auf <https://anki.com/de-de> erhältlich.

Beim Deutschen Kindersoftwarepreis „TOMMI“ sicherte sich das Battle-Racing-Spiel *Anki OVERDRIVE* in der Kategorie „Elektronisches Spielzeug“ den TOMMI 2015. Nach der erfolgreichen Nominierung durch die Fachjury war sich auch die in zwölf deutschen Großstadtbibliotheken verteilte Kinderjury (über 3500 Kinder) einig: „Anki Overdrive‘ gewinnt den TOMMI 2015, weil es das beste Rennspiel der Welt ist. [...] Die Autos sind schnell und geil. [...] Doch das Beste ist, dass wir immer wieder echte neue Strecken und auch Brücken bauen dürfen, bei denen die Autos ein Stück weit fliegen, wenn sie schnell genug sind.“ Alexander Algermissen, Senior Director Germany bei Anki, nahm den Preis am Freitag auf der Frankfurter Buchmesse freudig entgegen. *Anki OVERDRIVE* ist seit dem 6. Oktober in Deutschland erhältlich, erste Pressestimmen sind ausnehmend positiv.



Anki OVERDRIVE ist das hochmoderne Battle-Racing-Spiel der amerikanischen Robotikspezialisten Anki. Dank fortschrittlicher Künstlicher Intelligenz und ausgereifter Technik, bringt *OVERDRIVE* eine zuvor unbekannte Spieltiefe in den Bereich des physischen Spielzeugs. „TOMMI“, der Deutsche Kindersoftwarepreis wird seit 2002 an pädagogisch wertvolle PC- und Konsolenspiele sowie Spielzeuge verliehen. Die Nominierungen erfolgen durch eine Jury aus Pressevertretern und Pädagogen, die finale Auswahl trifft die Kinderjury in zwölf Großstadtbibliotheken. Familienministerin Manuela Schwesig ist Schirmherrin des „TOMMI“. Initiatoren sind Familie & Co. sowie Feibel.de, Büro für Kindermedien.

Aktuelle Informationen zu Anki finden sie auf <http://www.facebook.com/anki>, http://instagram.com/anki_de und www.twitter.com/anki (@anki / #ankiOVERDRIVE)

Bildmaterial:

<http://bit.ly/1KHuEVT>

<http://bit.ly/1LixtA0>

<http://bit.ly/1GOdC6w>

Weitere Videos:

https://www.youtube.com/watch?v=Gd5uHSa_GTI - Wie funktioniert *Anki OVERDRIVE*?

<https://www.youtube.com/watch?v=pNTmNcejNrl> - So funktioniert der Battle Mode von *Anki OVERDRIVE*!

<https://www.youtube.com/watch?v=o6LwAWjPaU> - Die drei Gründer zur Entstehung von *Anki OVERDRIVE*

https://www.youtube.com/watch?v=z6H9c_ogFM - Hollywood-Veteran Harald Belker zum *Anki OVERDRIVE*-Design

<https://www.youtube.com/watch?v=E-oBY3XSzo4> - *Anki OVERDRIVE* – Offizielle Launch Party

Über Anki:

Anki spezialisiert sich darauf, Robotik-Technologie als Unterhaltungsmedium in das alltägliche Leben zu bringen und baut dabei auf jahrzehntelange wissenschaftliche Studien, um Künstliche Intelligenz für Jeden zugänglich zu machen. Anki wurde im Jahr 2010 von Absolventen des Carnegie Mellon Robotics Institute gegründet und nutzt neuartige Technologien, die bisher hauptsächlich in der Forschung Verwendung fanden, um neuartige Spielerlebnisse zu erschaffen. *Anki DRIVE*, das erste Produkt des Unternehmens, wurde vom TIME Magazine 2013 zu den TOP 25 Erfindungen gewählt und auf der Apple Developer Konferenz WWDC im selben Jahr vorgestellt. *Anki DRIVE* ist in den USA, Kanada und in Großbritannien erhältlich. Im Februar 2015 hat das Magazin Fast Company Anki unter die [Top 50](#) der innovativsten Unternehmen der Welt und sogar auf den [ersten Platz](#) der Top Ten im Bereich Robotik gewählt. *Anki OVERDRIVE* hat den deutschen Tommi Award 2015 (Kindersoftwarepreis) in der Kategorie „Elektronisches Spielzeug“ gewonnen.

Weitere Presseinformationen erhalten Sie bei:

Jakob Rogalski

Senior PR & Online Content Strategy Berater

wildcard communications

+49 2151 6535 444

jakob@wildcard-communications.de