



Populaire verloren-pakketjeswinkel King Colis strijkt neer in Gent van 3 tot 8 juni

Persuitednodiging en interviewmogelijkheden op 3 juni

Gent, 21 mei 2025 – In Europa vernietigt men jaarlijks miljoenen e-commerce pakketten die verloren gingen bij de verzending. De Franse start-up [King Colis](#) maakt een einde aan die verspilling, door verloren pakketten op te kopen en ze als mystery pakjes door te verkopen. Klanten betalen per gewicht, maar weten pas na het betalen en unboxen welk product ze op de kop tikten. Van 3 juni tot en met 8 juni '25 komt King Colis voor het eerst naar Oost-Vlaanderen. In een pop-up in winkelcentrum Dok Noord in Gent kunnen schattenjagers zich zes dagen lang laten verrassen. Toegang is gratis en de pop-up is voor iedereen toegankelijk, maar wil jij er als één van de eerste bij zijn? Koop dan alvast je fast pass op [de website van King Colis](#). *“Niet weten wat je koopt, is deel van de pret”, lacht CEO en co-founder Killian Denis. “Wordt het een stijltang of een nieuw paar sneakers... dat is elk pakket opnieuw spannend afwachten.”*

Dagelijks raken duizenden online bestellingen verloren bij leveringsdiensten, bijvoorbeeld omdat mensen verkeerde adressen opgaven of het label beschadigd raakte. Vaak gaat het om high-tech producten, merkkleding, schoenen, horloges, lederwaren, gadgets en zelfs videogames. Normaal gezien worden deze niet-bezorgde pakketten – na terugbetaling aan de ontvangers – vernietigd door de leveringsbedrijven. Maar dat vindt de Franse start-up King Colis zonde. Het bedrijf geeft de verloren pakketten nieuw leven door ze op te kopen van de leveringsbedrijven en ze voor een prikje door te verkopen via hun website en pop-ups. Alle pakketjes worden verkocht in de staat waarin King Colis ze ontving. De inhoud van de pakketten zijn een mysterie voor zowel King Colis als de klant.

6 dagen grabbelen in 10 ton verloren pakjes

King Colis opende al pop-upstores in Duitsland, Luxemburg, Denemarken, Nederland, Italië, Zweden en Oostenrijk. Na 2 succesvolle pop-upstores in Antwerpen en Genk, komen ze nu naar Gent.

“Onze pop-upstores in Antwerpen en Genk overstegen al onze verwachtingen. Maar liefst 15.000 bezoekers kwamen een kijkje nemen en we verkochten 15,5 ton aan verloren pakketjes. De bezoekers in Antwerpen en Genk waren duidelijk heel enthousiast, dus zijn we alvast benieuwd naar de opening in Gent!”

Van 3 tot 8 juni '25 strijkt de pakjeswinkel voor de allereerste keer neer in Oost-Vlaanderen, in Gent. Maar liefst tien ton pakketten worden verspreid over verschillende bakken naarmate de verkoop vordert,



Media alert

waarin bezoekers zes dagen lang kunnen voelen en graaien. Iedereen heeft tien minuten de tijd om pakketten te kiezen, maar ze opendoen mag pas na betaling. Voor een 'standaard' verloren pakket betaal je 1,99 euro per 100 gram. Premium-pakketten kosten 2,79 euro per 100 gram.

Wie geen zin heeft om aan te schuiven, kan vanaf nu een fast pass kopen via de website van King Colis en meteen aan het speuren slaan.

"Het is altijd opnieuw leuk en spannend", vertelt CEO Killian Denis. "Je weet nooit wat je gaat uitpakken. Soms zitten er echte schatten in de pakjes. Zo had een van onze klanten bij het uitpakken ineens een kleine goudstaaf in handen. Er werd ook al eens een tweedehands Rolex uitgepakt. Veel mensen wachten trouwens tot ze thuis zijn om te zien wat in hun pakketje zit. Zo maken ze er een leuk unboxing moment van."

--EINDE PERSBERICHT--

King Colis Pop-Up: praktische info

Dok Noord - Doxstudio (op de eerste verdieping)

Dok Noord 7, 9000 Gent

Openingsuren:

Van dinsdag 3 juni t.e.m. zondag 8 juni, van 9u tot 19u

[Bereikbaarheid met de tram, de trein en de wagen](#)

Gratis toegang. Minderjarigen moeten begeleid worden door een volwassene.

Journalisten die willen berichten over het nieuwe concept, zijn welkom op de openingsdag op 3 juni tussen 8u30 en 19u. Graag op voorhand accrediteren!

Meer info of fotomateriaal nodig? Wil je langskomen of iemand interviewen?

Contacteer Kelsey Roskam van Wavemakers PR

kelsey@wavemakers.eu of 0472 369 045

(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)