



LUTTONS CONTRE LE CANCER DU SEIN.

ENSEMBLE NOUS SOMMES PLUS FORTS.

Chaque action compte.
Suivez-nous sur BCAcampaign.com
#BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN

Soutenez vous aussi notre travail d'information
et la recherche médicale.



LUTTONS CONTRE LE CANCER DU SEIN.

ENSEMBLE NOUS SOMMES PLUS FORTS.

Suivez la campagne BCA
@BCAcampaign #BCAstrength



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN

Soutenez vous aussi notre travail d'information
et la recherche médicale.

TABLE DES MATIÈRES

ENSEMBLE, NOUS POUVONS LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN	04
CHAQUE ACTION COMPTE. ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?	06
DES FAÇONS SIMPLES DE SE JOINDRE À NOUS	08
LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES	10
LA CAMPAGNE BCA ET LA BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION® : L'HISTOIRE D'UNE ACTION	11
WILLIAM P. LAUDER : L'IMPACT MONDIAL DE LA CAMPAGNE BCA	13
ELIZABETH HURLEY, AMBASSADRICE MONDIALE : SON ACTION DEPUIS 20 ANS DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE BCA	15
LES PRODUITS « RUBAN ROSE »	17

ENSEMBLE NOUS POUVONS LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN

Au cours des deux dernières décennies, la campagne de sensibilisation du cancer du sein (Breast Cancer Awareness Campaign - BCA) par The Estée Lauder Companies a encouragé des femmes, des hommes et des familles de plus de 70 pays à s'unir dans la lutte contre le cancer du sein, chacun à sa façon, notamment en partageant le témoignage inspirant de la façon dont ils ont vécu la maladie ou en participant à des activités de récolte de fonds et de sensibilisation. Ensemble, ces actions ont déclenché un mouvement mondial, qui a permis de sensibiliser davantage l'opinion publique et de lever plus de 51 millions d'euros en faveur de la recherche mondiale, de l'éducation et des services médicaux.

La campagne BCA 2015 entend mettre à l'honneur toutes les actions, petites ou grandes, que nous entreprenons pour lutter contre le cancer du sein, unir la communauté mondiale et lui donner les moyens d'agir tout au long de l'année.

Toute personne peut remplir cette action à sa façon. Qu'une personne choisisse de porter fièrement le ruban rose en l'honneur d'une amie, de rappeler à un être cher de planifier ses rendez-vous médicaux annuels, de faire un don pour la recherche ou de se lancer dans le bénévolat, chaque effort compte. En nous unissant, nous pouvons en outre accroître sensiblement notre impact.

Ainsi que notre regrettée Evelyn H. Lauder, fondatrice et source intarissable d'inspiration, avait coutume de dire :

“ Personne ne peut lutter contre le cancer du sein seul ; c'est une lutte que nous devons mener tous ensemble. ”

– EVELYN H. LAUDER

Cette année, le visuel de la campagne mondiale BCA présente de manière ingénieuse les actions authentiques mises en œuvre par des personnes du monde entier pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies. Cette mosaïque mondiale se veut être une source d'inspiration et doit encourager tout un chacun à rejoindre la lutte contre cette maladie.

La campagne BCA 2015 vous encourage à partager avec nous toutes les idées formidables que vous avez imaginées tout au long de l'année. Notre but : se rapprocher d'un monde où le cancer du sein n'existerait plus.



CHAQUE ACTION COMPTE



“ Chez The Estée Lauder Companies, nous sommes convaincus que chaque personne peut jouer un rôle dans la lutte contre le cancer du sein, grâce à des actions uniques à fort impact. Je suis très fier des réalisations collectives de notre société, car nous continuons à promouvoir l'éducation et la recherche médicale autour de la santé du sein au niveau mondial, par l'intermédiaire de la campagne BCA. ”

– Fabrizio Freda
Président et Chief Executive Officer,
The Estée Lauder Companies Inc.



CHAQUE ACTION COMPTE

ET VOUS, QUE FAITES-VOUS ?

Chacune de nos actions, grande ou petite, compte dans la lutte contre le cancer du sein. La campagne BCA 2015 invite des personnes du monde entier à joindre notre communauté numérique mondiale et à montrer ce qu'elles entreprennent pour nous rapprocher d'un monde sans cancer du sein.

Montrez-nous ce que vous faites pour lutter contre le cancer du sein, en postant une photo, une vidéo ou un message sur le site BCAcampaign.com ou sur Instagram ou Twitter en mentionnant **#BCAstrength**.



Sara Khatib @sarabkhatib

Je participe à @BCAcampaign en faisant un don de 25 € pour financer une demi-heure de recherche de la BCRF ! #BCAstrength

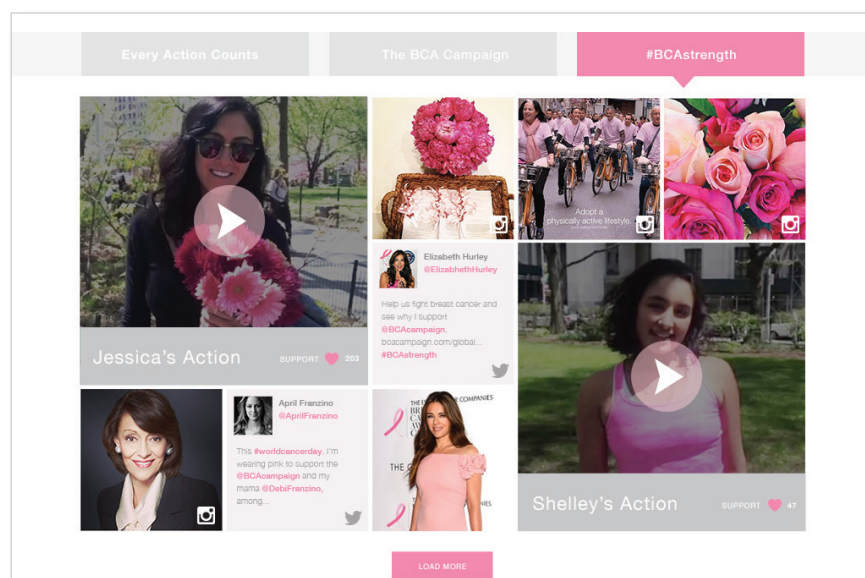


Pour chaque action publiée sur le site BCAcampaign.com ou pour chaque message unique posté sur Instagram ou Twitter avec le hashtag #BCAstrength entre le 1^{er} octobre 2015 et le 4 février 2016, date de la Journée mondiale contre le cancer, The Estée Lauder Companies fera don de **25 euros pour financer une demi-heure de recherche** contre le cancer du sein par l'intermédiaire de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF). L'objectif est de financer pas moins de **500 heures de recherche** (25.000 euros) grâce au soutien de notre communauté numérique mondiale. Il ne s'agit là que d'une partie de nos actions mondiales de collecte de fonds, qui visent à récolter 5,5 millions d'euros en faveur de la recherche sur le cancer du sein, de l'éducation et des services médicaux cette année. Chaque euro, chaque heure, peut faire la différence.

Instagram



ElaB Je participe en portant fièrement le ruban rose, en ce mois d'octobre et tous les autres jours, pour soutenir @BCAcampaign #BCAstrength



Toute action, aussi simple soit-elle, peut avoir un impact dans la lutte contre le cancer du sein.

Tout au long de l'année, les actions publiées sur BCAcampaign.com, ainsi que sur Instagram ou Twitter à l'aide du hashtag #BCAstrength, seront traitées pour alimenter un flux sur BCAcampaign.com, afin de témoigner que, ensemble, nous sommes plus forts et que, ensemble, nous pouvons lutter contre le cancer du sein.


The 2015 Campaign
About
Every Action Counts
Donate



English



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST
CANCER
AWARENESS
CAMPAIGN

“ There’s so many people who’ve had breast cancer, who’ve survived breast cancer, who are in the act of battling breast cancer - which is something that affects all of us. ”

Elizabeth Hurley



Let’s Defeat Breast Cancer. We’re Stronger Together.

Every Action Counts

Whether a person proudly wears a Pink Ribbon in honor of a friend, reminds a loved one to schedule her yearly doctor appointments, donates to research or volunteers, every action makes a difference and our collective efforts make us Stronger Together.

Every Action Counts

The BCA Campaign

#BCAstrength

How Do You Take Action?

Share how you take action in the fight against breast cancer by posting a photo, video or message below. All submissions will display on the interactive global map below. Each and every action can make a difference. Submit your action today and join us in our efforts to defeat breast cancer.

Share a short message of how you take action and use #BCAstrength:

SEND

OR

Share how you take action by posting a photo or video:

☐
Agree to [full terms and conditions](#)

UPLOAD



Looking for #BCAstrength inspiration? View featured UGC examples here:

View your action. Join the Worldwide Community

☒ Map
☐ Thumbnails





Carole Bass
Atlanta, GA

I felt very alone after I was diagnosed: I knew no one...

[read more](#)

SUPPORT

“ I brought my best friend to her mammogram. ”

Pour la première fois, nous mobilisons notre communauté mondiale afin d'alimenter un projet multimédia international que nous dévoilerons au monde entier à l'occasion de la

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER, LE 4 FÉVRIER 2016.

Les actions publiées sur le site BCACampaign.com entre le 1er octobre et le 31 décembre 2015 entreront toutes en ligne de compte. Ce projet passionnant mettra à l'honneur de la plus belle des façons la diversité des actions menées aux quatre coins du globe pour en finir avec cette maladie, et sera une source d'inspiration pour tous ceux qui, dans le monde, veulent continuer à apporter leur pierre à l'édifice.

DES FAÇONS SIMPLES DE SE JOINDRE A NOUS

Que vous ayez personnellement contracté le cancer du sein, connaissiez quelqu'un qui a été dans ce cas ou vouliez soutenir ceux qui, de par le monde, sont touchés par la maladie, vous pouvez participer de diverses manières, tout aussi constructives les unes que les autres. Des actions simples entreprises au quotidien peuvent contribuer à nous rapprocher d'un monde où le cancer du sein n'existerait plus.



Connaissez vos seins et rapportez tout changement à votre médecin. Prévoyez une mammographie tous les deux ans si vous êtes dans la cinquantaine, ou plus tôt si vous êtes à risque élevé.



Rappelez à vos amis et aux membres de votre famille de planifier leurs rendez-vous régulièrement.



Mitonnez un bon repas nutritif à la maison et faites don des 50 euros ainsi économisés pour financer une heure de recherche critique à la BCRF.



Mangez équilibré. Faites des fruits et des légumes vos principaux alliés. Les fibres, antioxydants et autres nutriments contribuent à la bonne santé de votre corps.¹



Participez à des événements de sensibilisation ou à des séminaires sur la santé du sein et faites profiter vos proches de vos nouvelles connaissances.

¹ American Cancer Society



Partagez ce que vous faites pour lutter contre le cancer du sein sur le site BCAcampaign.com ou sur les médias sociaux, en utilisant #BCAstrength.

CHAQUE ACTION PEUT FAIRE UNE DIFFÉRENCE

Soutenez la recherche en faisant un don à la BCRF sur le site BCAcampaign.com - pensez à honorer une personne qui vous est chère en faisant un don en son nom.



Faites du bénévolat pour une organisation locale de lutte contre le cancer du sein ou participez à un événement près de chez vous.



Affichez votre soutien à l'éducation et à la recherche médicale sur le cancer du sein en achetant les produits « Ruban Rose », proposés par de nombreuses marques de beauté prisées de The Estée Lauder Companies.



Pratiquez une activité physique régulière et intentionnelle.¹ Essayez d'organiser une sortie à vélo avec des amis, de vous inscrire à un cours de fitness ou de faire une promenade à allure soutenue en sortant du travail.



La communication est essentielle. Prenez la peine de prendre des nouvelles de vos amis et de vos proches touchés par le cancer du sein, et aidez-les en leur proposant de faire les courses ou en leur envoyant un petit mot d'encouragement.¹



LE CANCER DU SEIN EN CHIFFRES

CANCER DU SEIN : FAITS ET CHIFFRES

1 FEMME SUR 8

aux États-Unis développera
un cancer du sein invasif
au cours de sa vie.¹



TOUTES LES 2 MINUTES

un cancer du sein est diagnostiqué
chez une femme aux États-Unis. On
prévoit une augmentation de 50 %
du nombre total de cancers du
sein aux États-Unis entre
2011 et 2030.^{2,3}

LE CANCER DU SEIN EST LE CANCER LE PLUS RÉPANDU CHEZ LES FEMMES DANS LE MONDE ENTIER

Dans le monde, le cancer du sein est le
cancer le plus répandu chez les femmes et il
ne cesse de s'étendre, en particulier dans les
pays en développement, où le diagnostic est
généralement posé à un stade avancé.⁴



RISQUE DOUBLÉ

Le fait d'avoir un parent au premier degré
(mère, sœur ou fille) touché par le cancer
du sein double le risque pour une femme
de le développer à son tour. Avoir deux
parents au premier degré atteints par la
maladie triple ce risque.¹



6.3 MILLIONS

En 2012, 6,3 millions de femmes vivaient
avec un cancer du sein diagnostiqué
au cours des cinq années précédentes.
Pour mettre ce chiffre en perspective,
sachez que c'est plus que les
populations de Milan, Dubaï
et Chicago... réunies.⁵

1.7 MILLIONS

En 2012, un cancer du sein aurait
été diagnostiqué chez 1,7 million
de femmes dans le monde. Cela
représente près de 12 % de
l'ensemble des diagnostics de
cancer à l'échelle mondiale, et 25 %
de tous les cancers diagnostiqués
chez des femmes.⁵

20%

D'après les dernières données
disponibles, l'incidence du cancer du
sein dans le monde a augmenté de
plus de 20 % depuis les estimations
de 2008.⁵

LE CANCER DU SEIN CHEZ LES HOMMES¹

En 2015, on estime que 2.350
nouveaux cas de cancer du sein
invasif seront diagnostiqués chez
des hommes aux États-Unis.

Environ 1 homme sur 5 souffrant
d'un cancer du sein a un membre
de sa famille proche (homme ou
femme) qui est (ou a été) atteint de
la même maladie.

Le cancer du sein est environ 100
fois plus répandu chez les femmes
que chez les hommes. Pour
l'homme, le risque de contracter
un cancer du sein au cours de sa
vie est d'environ un sur 1.000.

¹ American Cancer Society

² The Breast Cancer Research Foundation

³ National Cancer Institute/American Association for Cancer Research

⁴ Organisation mondiale de la santé (OMS)

⁵ Centre international de recherche sur le cancer/Organisation mondiale de la santé

LA CAMPAGNE BCA ET LA BREAST CANCER RESEARCH FOUNDATION® : L'HISTOIRE D'UNE ACTION



C'est en 1992 qu'a été lancée avec courage et audace la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) de The Estée Lauder Companies par Mme Evelyn H. Lauder. Cette année-là elle avait co-créé le label « Ruban rose », symbole universel de la santé du sein. Dedicée à la lutte contre le cancer du sein par le biais de l'éducation et de la recherche médicale et actuellement active dans plus de 70 pays, la campagne BCA a permis de récolter plus de **51 millions** d'euros en faveur de la recherche, de l'éducation et des soins médicaux dans le monde entier, dont près de **40 millions** d'euros ont servi à financer **185** projets de recherche de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) aux quatre coins du monde ces 21 dernières années.

Jusqu'à son décès en 2011, Mme Lauder a également présidé la BCRF, l'organisation de subvention indépendante sans but lucratif qu'elle avait fondée en 1993. Depuis plus de deux décennies, la BCRF met tout en œuvre pour mener à bien sa mission : mettre en place des mesures de prévention et trouver un remède au cancer du sein dans un avenir proche en finançant les activités de recherche clinique et translationnelle les plus innovantes dans les principaux centres médicaux de la planète et en sensibilisant davantage le public à l'importance de la prévention du cancer du sein. À l'heure actuelle, pour chaque euro récolté, la BCRF alloue 81 cents à des programmes de recherche et de sensibilisation. Elle a jusqu'à présent récolté plus de 497 millions d'euros, qui ont permis d'alimenter les découvertes en matière de biologie des tumeurs, de génétique, de prévention, de traitement, de survie et de métastases.

Si la campagne BCA et la BCRF poursuivent des missions différentes, elles se rejoignent dans l'action en vue d'atteindre un objectif commun : **se rapprocher d'un monde sans cancer du sein.**

La campagne BCA soutient la BCRF par des actions de sensibilisation et de collecte de fonds au profit de son programme de subvention de la recherche, qui soutient les projets les plus prometteurs et les plus innovants au monde en matière de cancer du sein. Les fonds proviennent des activités organisées par les employés de The Estée Lauder Companies, des ventes de produits Ruban rose, des contributions de nombreuses marques emblématiques de The Estée Lauder Companies et des dons versés sur le site BCAcampaign.com.

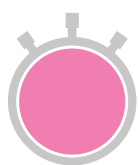
COMMENT UN DON PERMET-IL DE SOUTENIR LA BCRF ?

Chaque euro permet de financer les heures de travail d'un chercheur de la BCRF



€25

= 1/2 heure de recherche



€50

= 1 heure de recherche



LA RECHERCHE EN ACTION

Les fonds récoltés grâce à la campagne BCA ont permis de financer des subventions de recherche avec les résultats suivants :

Lancement d'un essai de vaccin contre le cancer du sein en stade précoce

Amélioration des méthodes d'évaluation des risques chez les jeunes filles présentant des antécédents familiaux

Mise au point de programmes d'amincissement pour prévenir une récurrence ou l'apparition de métastases

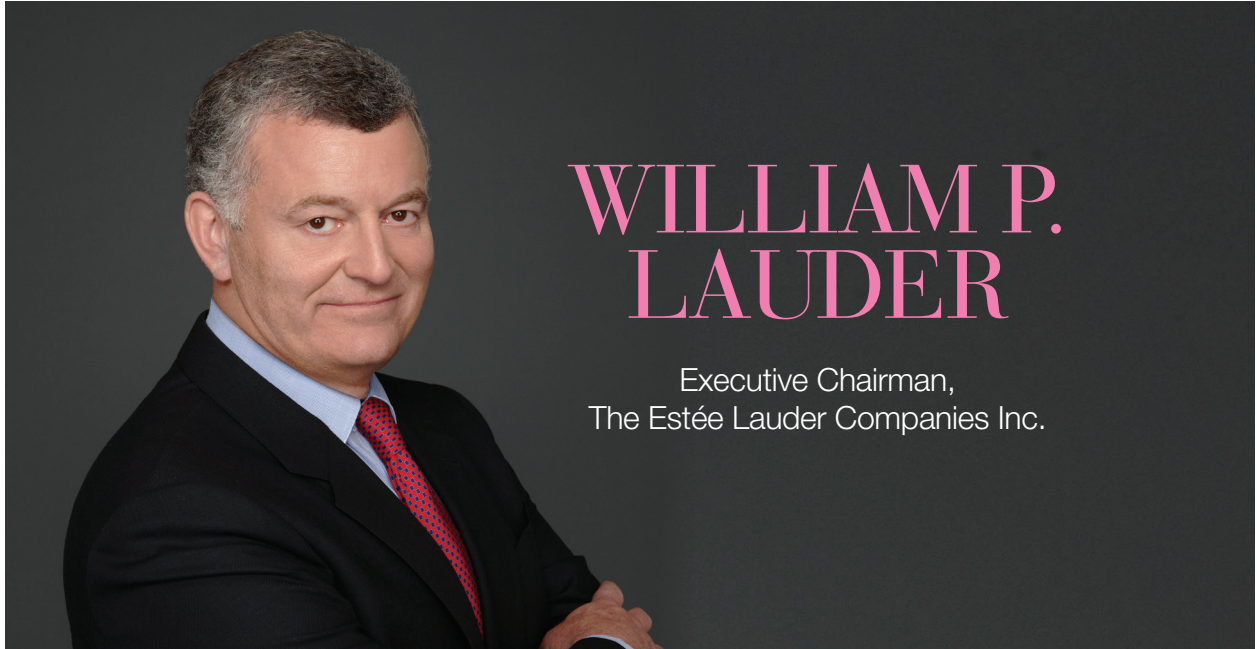
Lancement d'un programme de rééducation cognitive pour les survivants du cancer du sein

Conception d'un outil de test sanguin permettant de détecter la présence de métastases avant qu'une tumeur ne puisse se développer

Étude des liens existant entre l'obésité, les cellules souches tumorales et la progression de la maladie

MON ACTION ?

Diriger la lutte mondiale de The Estée Lauder Companies contre le cancer du sein,
tout en faisant honneur à l'héritage que m'a laissé ma mère.



**WILLIAM P.
LAUDER**

Executive Chairman,
The Estée Lauder Companies Inc.

Cette année, la campagne de sensibilisation du cancer du sein (BCA) par The Estée Lauder Companies fait la part belle à l'action, et à l'impact ainsi produit, un concept qui comptait beaucoup aux yeux de ma regrettée mère, Evelyn H. Lauder. Lorsque ma mère a commencé à s'exprimer au sujet du cancer du sein, voici plus de vingt ans, peu de personnes en parlaient ouvertement ou publiquement. Elle était intimement convaincue de l'importance de la connaissance et elle mettait tout en œuvre pour parvenir à un monde dans lequel le cancer du sein n'existerait plus, se faisant ainsi la porte-parole des femmes, des hommes et des familles du monde entier touchés par la maladie.

J'ai le privilège unique d'être le témoin des divers efforts déployés par nos collègues et partenaires du monde entier et de défendre leurs idées en faveur de la campagne BCA. Ces 23 dernières années, les actions collectives de notre entreprise nous ont aidés à récolter plus de 51 millions d'euros, qui ont servi à financer 185 subventions de recherche BCRF ainsi que d'autres organisations et programmes de lutte contre le cancer du sein dans le monde. Ces résultats ont un impact significatif dans le sens où ils rapprochent les chercheurs de solutions susceptibles de permettre l'avènement d'un monde où le cancer du sein n'existerait plus.

À l'heure où nous lançons la campagne BCA 2015, je me prends à réfléchir à la façon dont les actions personnelles de ma mère, qui a parcouru le monde entier pour faire passer des messages capitaux au sujet de la santé du sein, qui a contribué à la co-crédation du Ruban rose et qui a offert son aide à d'innombrables personnes chez qui la maladie avait été diagnostiquée, ont façonné, et continuent à façonner, le mouvement de sensibilisation du cancer du sein. Je vois sa vision devenir réalité chaque fois qu'une brochure explicative et un ruban rose sont distribués à l'un de nos comptoirs dans le monde, chaque fois qu'un monument mondial est illuminé en rose afin d'envoyer un message d'espoir ou chaque fois qu'un projet de recherche vital reçoit un financement grâce à la campagne BCA.

Lorsque je vois l'impact de ces actions, je ne peux m'empêcher de penser à ma mère et à la fierté qu'elle aurait ressentie en voyant son œuvre se poursuivre et faire une différence dans le quotidien de tant de personnes. Ensemble – toute l'équipe de The Estée Lauder Companies – nous devenons plus forts d'année en année. Chaque action entreprise dans le cadre de ce combat nous rapproche de notre objectif d'en finir avec le cancer du sein.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Lauder', written in a cursive style.



MON ACTION ?

Passer une mammographie chaque année le jour de mon anniversaire
et encourager les femmes du monde entier à suivre mon exemple.



Elizabeth Hurley est actrice, mannequin, créatrice de maillots de bain, agricultrice et maman. Depuis ses débuts en tant qu'ambassadrice d'Estée Lauder en 1995, l'égérie à la beauté intemporelle a fait sienne l'objectif qui animait la regrettée Evelyn H. Lauder, à savoir sensibiliser le public à l'importance de la santé du sein et lever des fonds dans le monde entier afin de financer la recherche et de trouver un remède au cancer du sein.

Qu'est-ce qui vous a poussée à vous associer à la campagne BCA ?

J'étais très proche de ma grand-mère, une femme merveilleuse, débordante d'énergie et qui aimait s'amuser. Lorsqu'elle a découvert une grosseur au niveau de son sein, elle a eu trop peur pour en parler. En fait, elle a attendu deux ans avant de dire à quelqu'un qu'elle avait un cancer du sein. Cette histoire m'a terriblement marquée, et lorsqu'Evelyn Lauder m'a demandé de l'aider en participant à la campagne BCA peu après mes débuts en tant que mannequin pour Estée Lauder, je me suis tout de suite sentie concernée par cette cause. Ma grand-mère venait de décéder des suites de sa maladie, et je voulais lui rendre hommage, aider à diffuser le message sur l'importance de la santé du sein et contribuer ainsi à sauver des vies.

Quelles actions menez-vous en qualité d'ambassadrice mondiale pour la campagne BCA ?

Chaque année, c'est avec plaisir que je me rends aux quatre coins du monde afin de diffuser le message de la campagne BCA à propos de la santé du sein, de l'éducation et de l'importance de la recherche médicale pour trouver un remède à la maladie. Je rencontre de nombreuses personnes qui ont été touchées par le cancer du sein et je discute avec des chercheurs qui font

d'énormes progrès sur la voie de l'éradication de cette maladie. Toutes ces personnes m'inspirent énormément, de même que tout ce qu'elles mettent en œuvre pour soutenir la cause et encourager leurs proches à faire de même. C'est précisément ce que le slogan « Ensemble, nous sommes plus forts » signifie à mes yeux. C'est en unissant nos forces et en luttant ensemble pour atteindre un objectif commun que nous pourrions réellement obtenir des résultats, et je suis convaincue qu'Evelyn penserait la même chose. Cette année, j'encouragerai des femmes et des hommes du monde entier à démontrer en quoi chacune de nos actions peut avoir un impact sur la lutte contre la maladie. Nous persévérons aujourd'hui avec le même dévouement et le même engagement qu'Evelyn manifestait jadis.

Au fil des ans, vous avez noué une relation d'amitié avec la regrettée Evelyn Lauder. Quel est votre plus beau souvenir d'une action que vous et Evelyn avez menée de front en faveur de la lutte contre le cancer du sein ?

Evelyn Lauder dirigeait le mouvement mondial de sensibilisation du cancer du sein de manière forte, inspirante et passionnée. Elle était un merveilleux mentor ! Je garde de très bons souvenirs de nos

nombreux voyages à travers le globe. Je me rappelle avoir été particulièrement émue lorsqu'en 2010, nous avons établi le premier record mondial d'illumination du plus grand nombre de monuments pour une cause en l'espace de 24 heures. Evelyn et moi avons allumé ensemble le dernier d'entre eux, l'Empire State Building, en y projetant un rose éclatant. C'était un moment fort pour nous deux, et je n'oublierai jamais notre émotion, nous qui savions que cet effort mondial était en train d'attirer l'attention sur l'importance de la santé du sein et allait être une source d'inspiration pour le monde entier. Chaque fois que je poursuis la tradition et que j'illumine un monument emblématique, je ne peux m'empêcher de penser à Evelyn.

Que souhaiteriez-vous que les gens du monde entier retirent de la campagne BCA de cette année ?

Le cancer du sein ne connaît pas de frontières et ne fait pas de discrimination : il peut frapper tout le monde, quel que soit le pays. Nous avons déjà accompli de grandes choses, mais il reste encore beaucoup à faire pour que le cancer du sein ne soit plus qu'un lointain souvenir. J'ai l'espoir que, partout dans le monde, les gens se rendront compte de l'impact que chaque action, même insignifiante en apparence, peut avoir pour nous rapprocher d'un monde sans cancer du sein. Des démarches simples peuvent être très utiles, comme rappeler à ses amis de planifier leurs rendez-vous médicaux annuels ou faire un don en l'honneur d'un être cher pour soutenir la recherche par l'intermédiaire de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF). Collectivement, nos actions peuvent avoir un impact bien plus marqué.

Vous participez à la campagne BCA depuis 20 ans. En quoi cette année-ci est-elle si particulière ?

La campagne BCA de cette année est l'occasion de rassembler des millions de femmes, d'hommes et de familles du monde entier autour de l'idée simple, mais puissante, qu'il faut agir, en montrant l'impact formidable que peuvent avoir toutes nos actions individuelles cumulées. Lorsque j'ai commencé à participer à la campagne BCA, Evelyn m'a expliqué : « Des femmes meurent dans le monde entier et personne n'en parle ». La peur qui entourait auparavant le cancer du sein cède peu à peu la place à l'espoir et à l'inspiration, car nous n'avons cessé de nous soutenir les uns les autres et d'œuvrer pour lutter contre la maladie.

QUESTIONS- RÉPONSES

avec Elizabeth Hurley

Cette cause vous tient vraiment à cœur. Comment encouragez-vous vos proches à agir à vos côtés ?

J'ai la chance d'avoir des amis et des proches très dévoués, qui sont chaque année à mes côtés. Certains portent le ruban rose tout au long de l'année, la plupart me tiennent au courant lorsqu'ils prévoient leurs rendez-vous médicaux et j'insiste toujours sur l'importance de surveiller sa santé.

Quelle action simple en rapport avec la lutte contre le cancer du sein aimeriez-vous que davantage de gens entreprennent dans le monde ?

J'aimerais que les gens consultent régulièrement leur médecin et fassent vraiment preuve de proactivité lorsqu'ils ont l'impression que quelque chose d'anormal se passe dans leur corps.

Qui est votre plus grande source d'inspiration ?

Mon fils, Damian. En tant que maman, je veux la meilleure vie possible pour lui, ce qui implique de grandir dans un monde où il n'aura pas à craindre que ses proches soient touchés par cette horrible maladie.

Que faites-vous pour décompresser après une longue journée ?

J'aime prendre un bon bain chaud le soir avant d'aller dormir, et flâner dans ma ferme avec mon fils.

Vous avez un mode de vie très sain. Donnez-nous un bon conseil !

La recherche montre qu'un mode de vie sain joue un rôle important dans la prévention du cancer du sein. J'aime la nourriture simple. Je possède ma propre ferme biologique et je ne mange que de la viande provenant de mon élevage. Je cultive la plupart de mes légumes et j'achète le reste sur les marchés à des agriculteurs locaux.

Vous parcourez le monde. Quel est votre secret pour avoir toujours l'air au top en voyage ?

Il est important de s'hydrater, que ce soit sur la route ou en avion. J'essaie toujours de commencer la journée par un grand verre d'eau avant de faire quoi que ce soit d'autre. Lorsque je suis en déplacement, j'ai toujours une bouteille d'eau sur moi et j'en emporte une dans mon sac ou dans ma voiture. En plus de ça, j'utilise le sérum Advanced Night Repair d'Estée Lauder deux fois par jour depuis 20 ans, je ne peux pas m'en passer !

LES PRODUITS « RUBAN ROSE »

LES MARQUES DE BEAUTÉ DU GROUPE ESTÉE LAUDER COMPANIES SE CONSACRENT À LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN EN SOUTENANT L'ÉDUCATION ET LA RECHERCHE MÉDICALE

Quatre marques s'unissent pour récolter des fonds en faveur de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF)..



AVEDA Édition Limitée Aveda Hand Relief™ avec arômes Shampure™

Cette formule incroyablement riche hydrate en profondeur les mains sèches. Elle contient 25 essences pures de fleurs et de plantes qui apaisent les sens. (€ 33 pour 150ml ; pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies, AVEDA versera € 3 du prix d'achat à la BCRF pour financer la recherche sans violence envers les animaux, les dons étant plafonnés) www.aveda.be #BCAstrength



DARPHIN Intral Sérum apaisant anti-rougeurs

Présenté dans un emballage spécialement frappé du ruban rose, ce sérum apaisant hautement efficace aide à réduire l'apparition des rougeurs et apaise instantanément les sensations d'inconfort des peaux irritées. Ce produit est disponible en pharmacie. (€ 59,90 ; pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies, Darphin versera €10 du prix d'achat à la BCRF) #BCAstrength

CLINIQUE Un rose qui fait du bien, dans un jolie petite trousse

Le très apprécié Cheek Pop de Clinique dans la teinte Berry Pop est présenté dans une mini-pochette rose. Sa formule généreuse et soyeuse procure aux joues une couleur naturelle, sans résidus. Ce produit est disponible exclusivement aux Galeria INNO et sur clinique.be. (€ 26,60 ; pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies, Clinique versera € 3,65 du prix d'achat à la BCRF) www.clinique.be #BCAstrength





CLINIQUE

Great Skin, Great Cause Émulsion Hydratante Tellement Différente+ avec breloques Clinique

Cette émulsion en édition limitée allie hydratation tout au long de la journée et agents fortifiants, pour une peau plus jeune, plus longtemps. Un porte-clés Clinique orné de quatre breloques est offert en prime. Ce produit est disponible exclusivement aux Galeria INNO et sur clinique.be. (€ 54,80 ; pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies, Clinique versera € 14,55 du prix d'achat à la BCRF) www.clinique.be #BCAstrength

ESTÉE LAUDER

Crème nuit galbe/fermeté visage et cou, avec bracelet Ruban rose

Cette crème vendue en édition limitée pour la campagne BCA est assortie d'un élégant bracelet muni d'une breloque BCA, permettant d'afficher son soutien à la cause. Ce produit est disponible exclusivement aux Galeria INNO et sur esteelauder.be. (€ 107,59 ; pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies, Estée Lauder versera 20 % du prix de vente suggéré à la BCRF) www.esteelauder.be #BCAstrength



ESTÉE LAUDER

Collection Dream Pink Evelyn Lauder & Elizabeth Hurley

Présentée dans un magnifique sac rose à bandoulière, la collection 2015 propose trois mini rouges à lèvres sculptants Pure Color Envy dans les teintes Rebellious Rose, Powerful et Tumultuous Pink. Ce produit est disponible exclusivement aux Galeria INNO et sur esteelauder.be. (€ 33,11 ; pour soutenir la campagne BCA de The Estée Lauder Companies, Estée Lauder versera 20 % du prix de vente suggéré à la BCRF) www.esteelauder.be #BCAstrength



CHAQUE ACTION COMPTE.

Suivez la campagne BCA
@BCAcampaign #BCAstrength



Suivez-nous sur BCAcampaign.com

CONTACTS PRESSE

Dominique Nellens
PR Manager Estée Lauder Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 474 55 25 39
T +32 2 716 85 76
E: dnellens@be.estelauder.com
W: www.estelauder.be

Marie Wauters
PR Manager Clinique Benelux
Estée Lauder Cosmetics NV
Airport Plaza - Kyoto Building
Leonardo da Vincilaan 19
B-1831 Diegem
M +32 475 29 78 14
T +32 2 716 85 06
E: mwauters@be.clinique.com
W: www.clinique.be



THE ESTÉE LAUDER COMPANIES

CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION
DU CANCER
DU SEIN

Soutenez vous aussi notre travail d'information
et la recherche médicale.