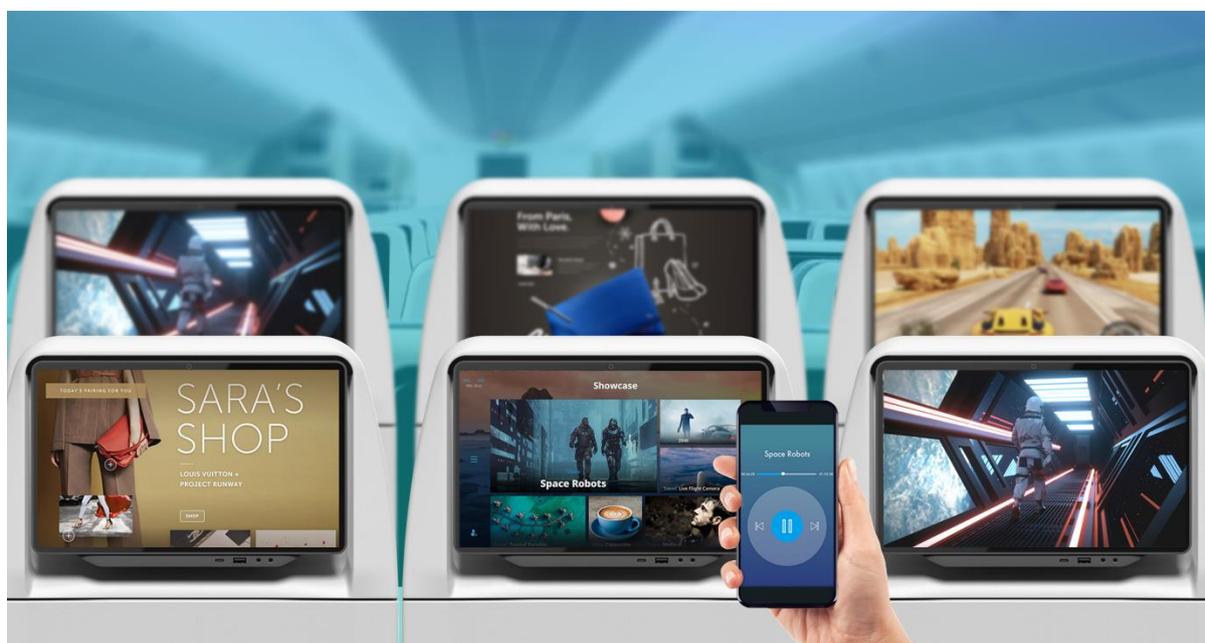


## Thales booste l'expérience de vol avec son multimédia de bord AVANT Up

- La nouvelle gamme d'écrans Thales en très haute résolution (4K HDR) bénéficie de la technologie QLED Samsung pour une qualité d'image inégalée, une fiabilité accrue de 50 % et un poids allégé de 30 %.
- Des solutions d'alimentation électrique intelligentes, centrées sur l'utilisateur, allouent la puissance aux passagers en fonction de leurs besoins, avec un poids réduit et un coût total de possession moindre.
- De nouvelles technologies numériques renforcent l'efficacité opérationnelle. Elles maximisent la satisfaction et la fidélité des passagers, et augmentent les recettes des compagnies.
- Aujourd'hui, le multimédia de bord AVANT équipe la flotte de plus de 30 compagnies aériennes de premier plan.



**AVANT Up est la toute dernière solution multimédia de bord de Thales. Ce système à la pointe associe une nouvelle gamme d'écrans, des solutions d'alimentation électrique innovantes, ainsi que des capacités de personnalisation et de génération de revenus pour les compagnies aériennes.**

### **Optiq : des écrans très haute résolution 4K HDR QLED**

La gamme d'écrans Optiq de Thales, développée en partenariat avec HARMAN, une entreprise du groupe Samsung, constitue une première dans le secteur. Ses écrans 4K intelligents à dynamique étendue (HDR) bénéficient de la technologie QLED de Samsung. Intégrés aux sièges et à la cabine, ces nouveaux écrans au design ergonomique ont été pensés pour les passagers. Ils s'insèrent parfaitement dans l'environnement des cabines modernes.

Optiq assure aux passagers la meilleure expérience audiovisuelle dans les airs, grâce à une qualité d'image inégalée, avec plus d'un milliard de couleurs. Deux connexions Bluetooth et le wifi

intégré permettent aux passagers de connecter au système plusieurs appareils en même temps. Le coût total de possession des compagnies aériennes est nettement réduit, grâce à un coût d'acquisition plus faible, un poids allégé de 30 %, une hausse de 50 % de la fiabilité et une durabilité accrue.

### **Pulse : pour une gestion énergétique intelligente**

Les solutions d'alimentation électrique Pulse de Thales sont pensées pour répondre aux besoins énergétiques spécifiques des passagers, aujourd'hui et demain, alors que les appareils électroniques portatifs se rechargent de plus en plus par USB. Pulse est un système modulaire conçu pour une gestion intelligente de l'alimentation électrique : la puissance est allouée de manière dynamique aux passagers en fonction de leurs besoins. Pulse est très efficace, mais également très compact. Avec un poids allégé de 30 %, une moindre dissipation de la chaleur, et la possibilité d'être installé entre les poutres d'assise, Pulse procure des avantages substantiels aux passagers comme aux compagnies aériennes.

### **Services digitaux : pour libérer tout le potentiel des systèmes IFE**

Via sa plateforme ouverte AVANT, Thales collabore avec un vaste réseau de partenaires. Ensemble, ces équipementiers spécialisés mettent au point et déploient pour les compagnies aériennes de nouvelles applications offrant aux voyageurs une large gamme de fonctionnalités multimédia interactives. Dans le portefeuille de produits digitaux de Thales figurent un outil d'e-commerce – la plateforme commerciale embarquée Airfree –, un système polyvalent de personnalisation ou encore une plateforme publicitaire très en vue dans le secteur.

L'offre de solutions digitales Ready to Fly de Thales vise à restaurer la confiance des passagers dans le voyage aérien après la pandémie. Avec ces solutions « sans contact », les passagers contrôlent en toute sécurité le système multimédia de bord à l'aide de leur téléphone portable, pour une expérience multimédia intégrale.

Les technologies numériques de Thales ouvrent aux compagnies aériennes des perspectives inédites pour maximiser la satisfaction et la fidélité des passagers et augmenter leurs recettes.

*« Nos compagnies aériennes clientes et leurs passagers attendent toujours plus du multimédia de bord. Thales satisfait leurs attentes, et les devance même. AVANT Up, Pulse et nos solutions digitales illustrent notre engagement sans faille au service d'une innovation créatrice de valeur pour les compagnies aériennes. Nous sommes fiers de proposer ces solutions à nos clients et à leurs passagers, et de construire ainsi un avenir durable dans lequel chacun puisse avoir confiance. »* **Cedric Rhoads, Directeur général Politique produits, Thales InFlyt Experience**

## **À propos de Thales**

Thales (Euronext Paris : HO) est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cybersécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, États - dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions.

Avec 83 000 collaborateurs dans 68 pays, Thales a réalisé un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2019 (sur une base pro forma sur 12 mois intégrant Gemalto).

---

## CONTACT PRESSE

**Thales Relations Médias**  
**Défense et Aéronautique civile**

Maria Mellouli  
+33 (0) 6 89 73 25 47  
[maria.mellouli@thalesgroup.com](mailto:maria.mellouli@thalesgroup.com)

**Thales Relations Médias**  
**États-Unis**

Adam Kostecki  
+1 (703) 838 5645  
[adam.kostecki@us.thalesgroup.com](mailto:adam.kostecki@us.thalesgroup.com)

## LIENS WEB

[Groupe Thales](#)  
[Civil](#)

