**Corre o camina a distancia en la nueva edición de Hello Kitty and Friends Fun Run 2020**

**Ciudad de México, xx de octubre de 2020.** Si eres **Hello Kitty *lover*** y te gusta correr, seguramente has participado en las dos ediciones pasadas de ***Hello Kitty Fun Run***. Este año, tu evento deportivo favorito tendrá una nueva edición aunque será diferente, será una carrera virtual que se llevará a cabo a distancia para que, debido a la situación actual, puedas disfrutarla de una manera más segura.

Aunque los detalles de ***Hello Kitty and Friends Fun Run*** *han* cambiado, podrás seguir teniendo la diversión y motivación que disfrutaste en años anteriores, pero desde cualquier sitio de la República Mexicana ya que ahora el evento es virtual. Y lo mejor es que podrás completar cualquiera de las dos modalidades (5 y 10 kilómetros) entre el 5 y el 13 de diciembre.

Las inscripciones estarán abiertas a partir de hoy. Este año podrás participar en dos categorías: la estándar te dará un morral, una medalla y una visera, mientras que la VIP te dará todo esto, más un cilindro y un cubrebocas y podrás elegir cualquiera de las dos modalidades para participar. Al inscribirte, recibirás un acceso especial a la *app* **Márcate**, en la cual podrás disfrutar de contenidos exclusivos con **Hello Kitty** y sus amigos **Keroppi**, **Chococat**, **Badtz Maru**, **My Melody** y **Pochacco**. Además, este año podrás completar los kilómetros como tú quieras: corriendo, caminando o con otras actividades físicas sin salir de casa.

¡Es momento de iniciar una nueva aventura con ***Hello Kitty and Friends Fun Run*** ! Y disfrutar de una rutina de ejercicio que se adapte mejor a ti. Visita [la página oficial de Fhinix Sports](https://fhinix.com/) para inscribirte y conocer más detalles.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

*Account Supervisor*

Tel: +52 1 55 4141 1284

aileen@another.co