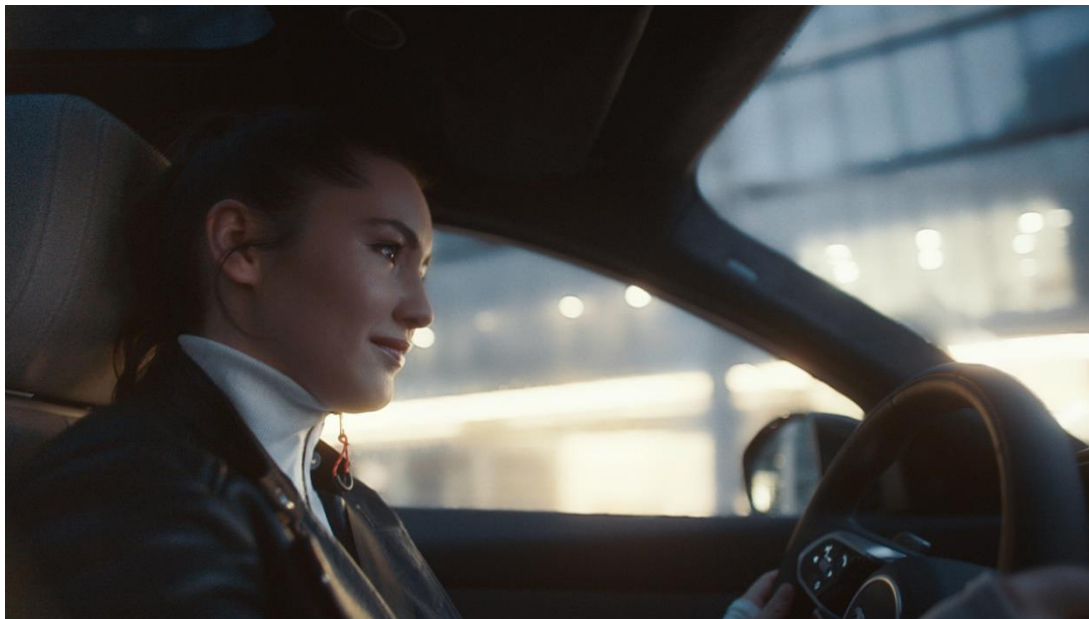


LA CAMPAGNE DE LA NOUVELLE JAGUAR E-PACE CÉLÈBRE L'AUDACE ET LA CRÉATIVITÉ



- **Les femmes dans la musique et le cinéma** : Jaguar continue de soutenir le milieu de la culture
- **Collaboration créative** : la marque travaille avec la DJ/productrice Hannah Wants et l'actrice Christina Chong pour lancer la nouvelle Jaguar E-PACE à la télévision
- **Bande son** : le nouveau morceau *Lift Off* a été exclusivement adapté pour la campagne après avoir été présenté dans l'émission BBC Radio 1 Dance Party with Annie Mac (seulement au Royaume-Uni) et dans les playlists Spotify
- **Intérieur et extérieur inédits** : la nouvelle E-PACE propose une mise à jour intérieure et extérieure, une connectivité avancée, ainsi qu'une motorisation hybride rechargeable et hybride légère
- **Disponible à la commande** : la Jaguar E-PACE est disponible en Belgique à partir de 39 200 € et au Grand-Duché de Luxembourg à partir de 37 904 €. Plus d'infos via www.jaguar.be et www.jaguar.lu

Cliquez [ici](#) pour voir Christina et entendre Hannah dans le spot publicitaire TV de la nouvelle Jaguar E-PACE

Jeudi 11 mars 2021, Anvers - Jaguar collabore avec la DJ/productrice de musique électronique Hannah Wants et l'actrice Christina Chong pour célébrer l'arrivée de son nouveau SUV Jaguar E-PACE.

L'actrice sino-britannique Christina Chong est filmée au volant de l'E-PACE à Londres, au son du nouveau single de Hannah Wants, *Lift Off*. Le nouveau spot TV, intitulé *Striking From Every Angle*, est le dernier volet de la série Jaguar Creators, où la marque collabore avec des artistes talentueux.

L'accompagnement musical est assuré par la DJ et productrice britannique Hannah Wants, ancienne footballeuse professionnelle, dont le nouveau single avec Nathan Nicholson, *Lift Off*, a été adapté exclusivement pour la campagne. Son dernier morceau figure déjà dans le top dix de la playlist UK House Music et le top cinq de la playlist Electronic Rising, sur Spotify, qui rassemblent le meilleur de la musique électronique.

Hannah Wants déclare : « *Jaguar Land Rover me tient spécialement à cœur, puisque mon père y a été ingénieur pendant plus de 30 ans. Je suis heureuse d'avoir été approchée pour travailler sur la campagne de la nouvelle E-PACE, et fière que Jaguar ait choisi mon morceau Lift Off.* »

Son travail sur la campagne de la nouvelle E-PACE représente la deuxième incursion de Jaguar dans la musique dance, après une collaboration avec le DJ/producteur américain MK pour le lancement du nouveau SUV F-PACE en début d'année. La marque s'évertue ainsi à soutenir la culture et les talents émergents.

Christina Chong se confie : « *En tant qu'actrice, j'essaie de créer des émotions qui résonnent chez les gens. Apprendre ses dialogues et se perdre dans un rôle est une expérience intense : il faut être vulnérable. J'aime donc m'évader en prenant le volant et en écoutant de la musique. La Jaguar E-PACE est un endroit spécial où je redeviens moi.* »

Le nouveau SUV compact et haute performance E-PACE est disponible avec des motorisations électriques hybrides rechargeables et hybrides légères. Son habitacle remis au goût du jour embarque le nouveau système d'infodivertissement intuitif Pivi Pro de Jaguar, qui bénéficie de la technologie over-the-air (OTA) pour installer les mises à jour système et d'infodivertissement directement à distance. La fonction d'ionisation de l'air intérieur avec filtration des PM2,5, disponible en option, capture les particules ultra fines et les allergènes afin d'assurer le confort et le bien-être des passagers.

Andy Hunt Cooke, directeur communication mondiale de Jaguar : « *Notre nouvelle stratégie mondiale, "Reimagine", définit l'avenir de Jaguar en tant que marque de luxe purement électrique avec un portefeuille de véhicules au design à la fois beau et engageant, dotés de technologies innovantes de nouvelle génération.*

Aujourd'hui, la nouvelle E-PACE présente son design unique, ses motorisations hybrides et son infodivertissement de pointe. Nous sommes ravis de collaborer pour cette occasion avec Hannah Wants et Christina Chong, deux femmes talentueuses qui incarnent parfaitement l'audace et la créativité uniques de Jaguar. »

La nouvelle E-PACE propose huit moteurs puissants et efficaces, dont la motorisation hybride rechargeable (PHEV) P300e, qui combine un moteur essence Ingenium 3 cylindres 1,5 litre de

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



200 ch et un moteur d'essieu arrière électrique (ERAD) de 109 ch (80 kW). Celui-ci offre une autonomie de 55 km en mode VE zéro émission, parfait pour les trajets quotidiens en ville.

FIN

Notes de la rédaction

Le spot TV « Striking From Every Angle » de Jaguar est produit par Spark44

À propos de YM&U

YM&U est la plus grande agence de talents du Royaume-Uni et l'une des principales au monde dans les domaines de la musique, de la télévision et du divertissement, du cinéma et du théâtre, de la comédie et du sport. La division Musique représente certains des artistes les plus populaires au monde, dont Years & Years, MNEK, Clean Bandit, 5SOS, Hannah Wants, Take That, Steve Aoki, Common et Travis Barker. La branche commerciale travaille directement avec les marques et les agences afin de mettre en place des campagnes marketing mettant en scène des talents de renom, axées sur l'alignement des artistes YM&U sur des partenaires crédibles.

À propos de Hannah Wants

Hannah Wants, DJ professionnelle depuis 2010, joue dans les plus grands clubs et festivals du monde. Ancienne lauréate des titres de meilleure DJ et de star de l'année de la revue *Mixmag*, elle enchaîne les tubes électroniques et a lancé sa propre maison de disques. Hannah Wants a occupé une place d'artiste musicale en résidence à la BBC Radio 1 et a été nommée meilleure DJ aux DJ Magazine's Best of British Awards.

Hannah Wants sur le Web

https://www.instagram.com/hannah_wants/

<https://www.hannahwants.com/>

À propos de Christina Chong

Christina Chong est une actrice anglaise, née à Enfield d'un père chinois et d'une mère anglaise. À 14 ans, elle obtient une place à l'Italia Conti Academy of Theatre Arts à Londres, où elle obtient son diplôme cinq ans plus tard. Christina Chong se fait connaître au cinéma et à la télévision, notamment à travers les seconds rôles marquants de films comme *W.E.* et *Johnny English, le retour*, ainsi que ses apparitions TV dans *Doctor Who* et la série médicale *Monroe*. Christina Chong a également joué dans *64 minutes chrono*, *Halo: Nightfall*, *Black Mirror* et *24 heures chrono : Live Another Day*.

À propos de Jaguar

Jaguar s'appuie sur l'élégance de son design et ses performances exceptionnelles pour enchainer le monde entier depuis plus de 80 ans. La famille Jaguar comprend les berlines XE, XF et XJ primées, le spectaculaire modèle sport F-TYPE, le SUV haute performance F-PACE, la Jaguar la plus vendue à ce jour, le SUV compact E-PACE haute performance. L'I-PACE, le SUV électrique haute performance élu Voiture mondiale de l'année 2019, propulse Jaguar en tête de l'innovation dans le domaine des véhicules électriques.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Réseaux sociaux Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Pour en savoir plus, visitez le site www.media.jaguar.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com